

BBVA Creando
Oportunidades

Junta General de Accionistas

Bilbao, 17 de marzo de 2017

Francisco González
Presidente

Índice

01 Un entorno global incierto

02 Resultados 2016

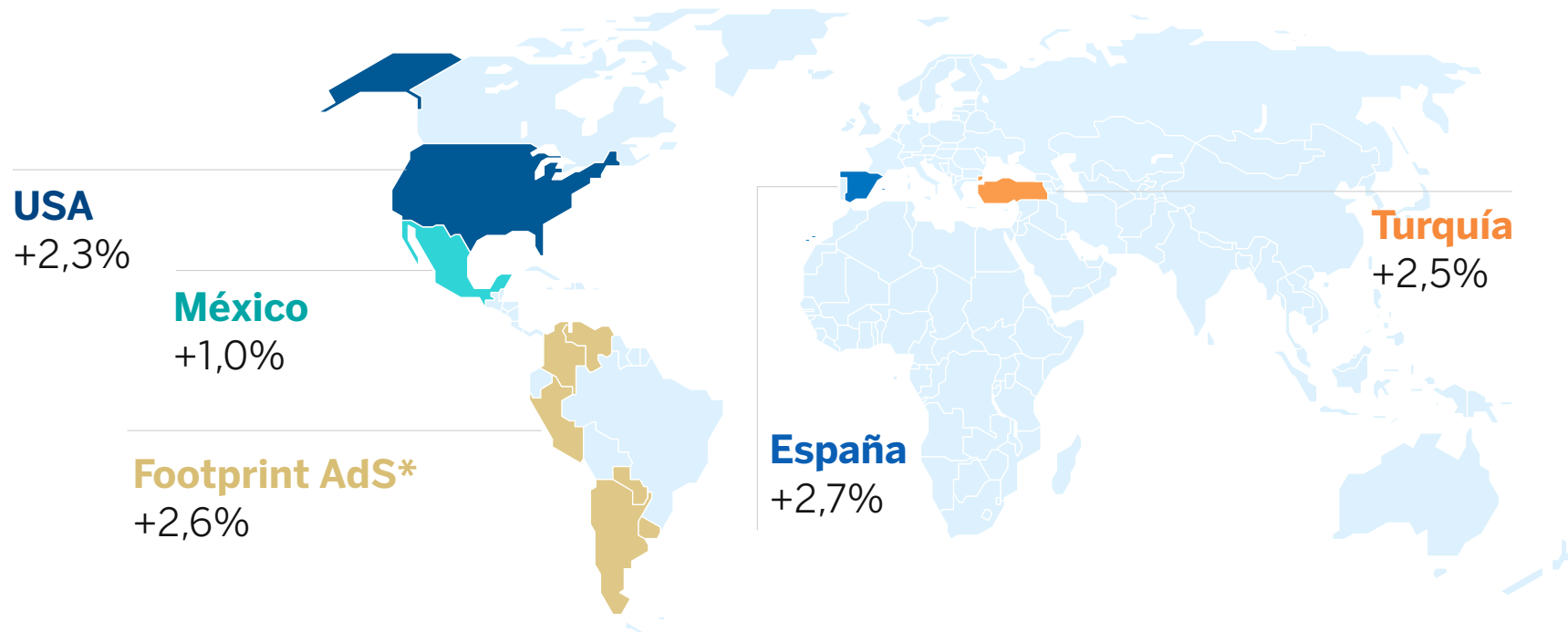
03 Marcando hitos en nuestra transformación

2016: un entorno complejo

% Aumento PIB	2001-2007	2016	2017
Mundial	4,4	3,0	3,2
Eurozona	2,0	1,7	1,6
España	3,6	3,2	2,7

... con fuertes incertidumbres políticas

Perspectivas macro 2017: footprint de BBVA



Crecimiento en 2017 (2,1%), similar al de 2016

(*) Ex-Venezuela

(**) Ponderado según el peso de nuestro negocio en cada país

... Alto riesgo geopolítico

Problemas estructurales globales

- Desempleo “tecnológico” (transición)
- Desigualdad
- Migraciones
- Demografía



“Falsas soluciones de corto plazo y unilaterales”

Impactos negativos en crecimiento a medio/largo

Conflictos crecientes

Se necesitan reformas estructurales y acuerdos globales

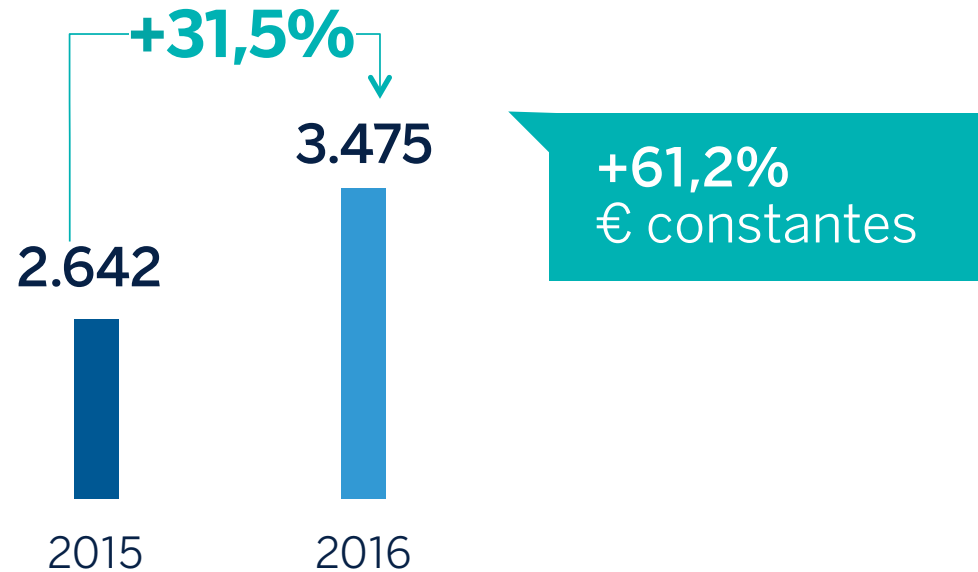


02

Resultados 2016

2016: Muy buenos resultados

Beneficio Atribuido (€ Mill)



Claves

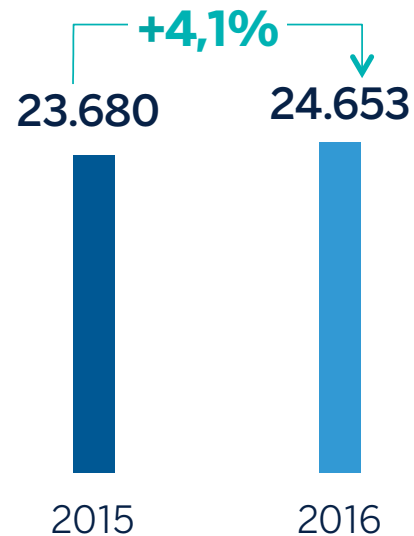
Crecimiento de Ingresos

Control de Gastos

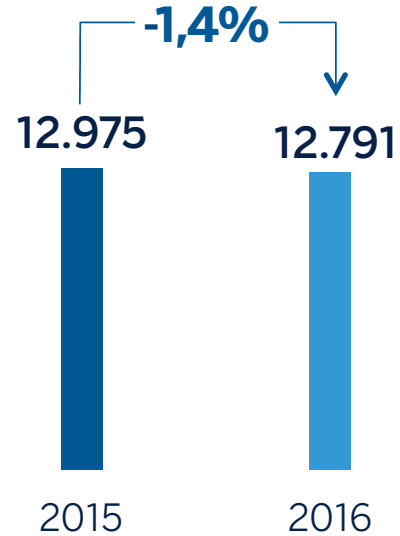
Reducción de Saneamientos

Aumento de ingresos y control de gastos ...

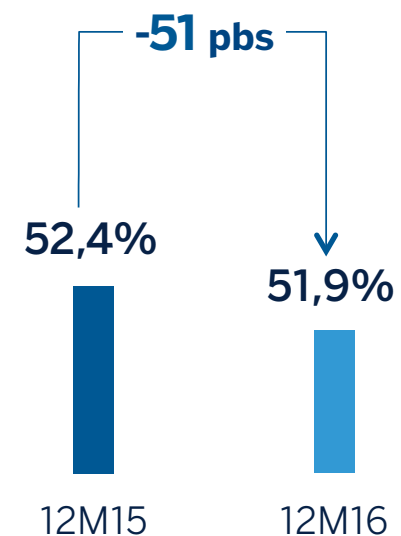
Margen Bruto (€ Mill)



Gastos Totales (€ Mill)



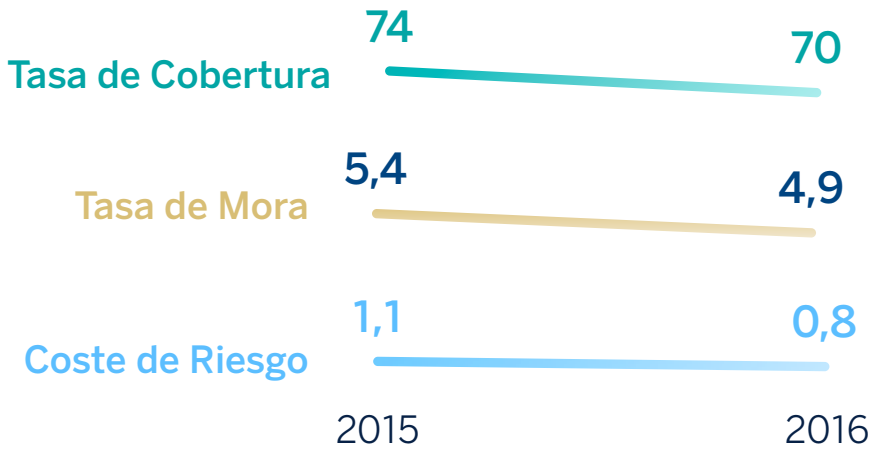
Ratio de Eficiencia (%)



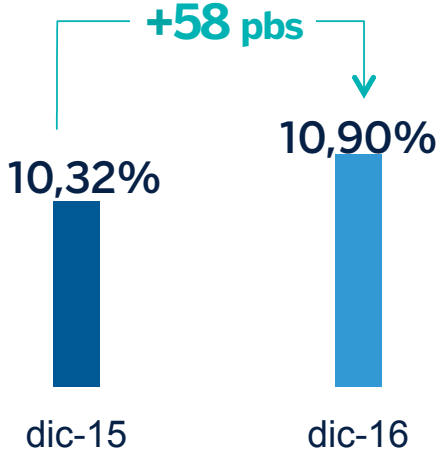
... dan lugar a mejora de la eficiencia

Mejora de los Indicadores de Riesgo, y ...

Principales indicadores de riesgo (%)



Ratio de capital CET1 FL (%)

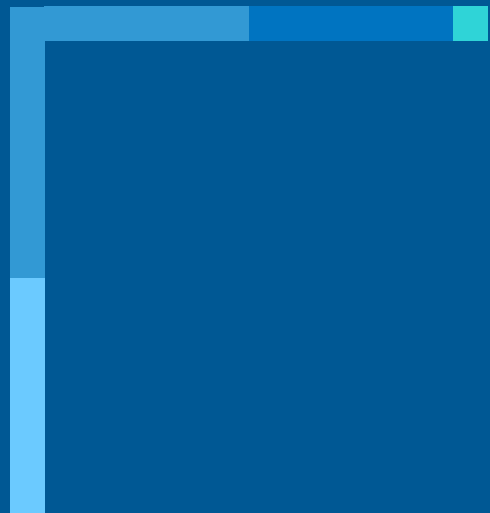


Nota: En 2015 se incluye la participación adicional de Garanti consolidada por el método de integración global desde 01/01/15 vs fecha cierre adquisición 01/07/15 (Garanti homogéneo).

.... Fortaleza de la base de capital

Política de remuneración al accionista

- El último dividendo opción en abril 2017
- A partir de entonces, **dividendo 100%** en efectivo
- **Pay-out en efectivo: entre 35% y 40%** de los resultados
- **Dos pagos de dividendo por ejercicio**



03

Marcando hitos en nuestra transformación

Reconfiguración de la industria financiera

Tecnologías exponenciales

- Cloud Computing
- Móvil
- Open Innovation
- Big Data
- Biometría
- Distributed ledgers
- Inteligencia artificial

Nuevos entrantes



Banca del futuro



**Excelencia
tecnológica**

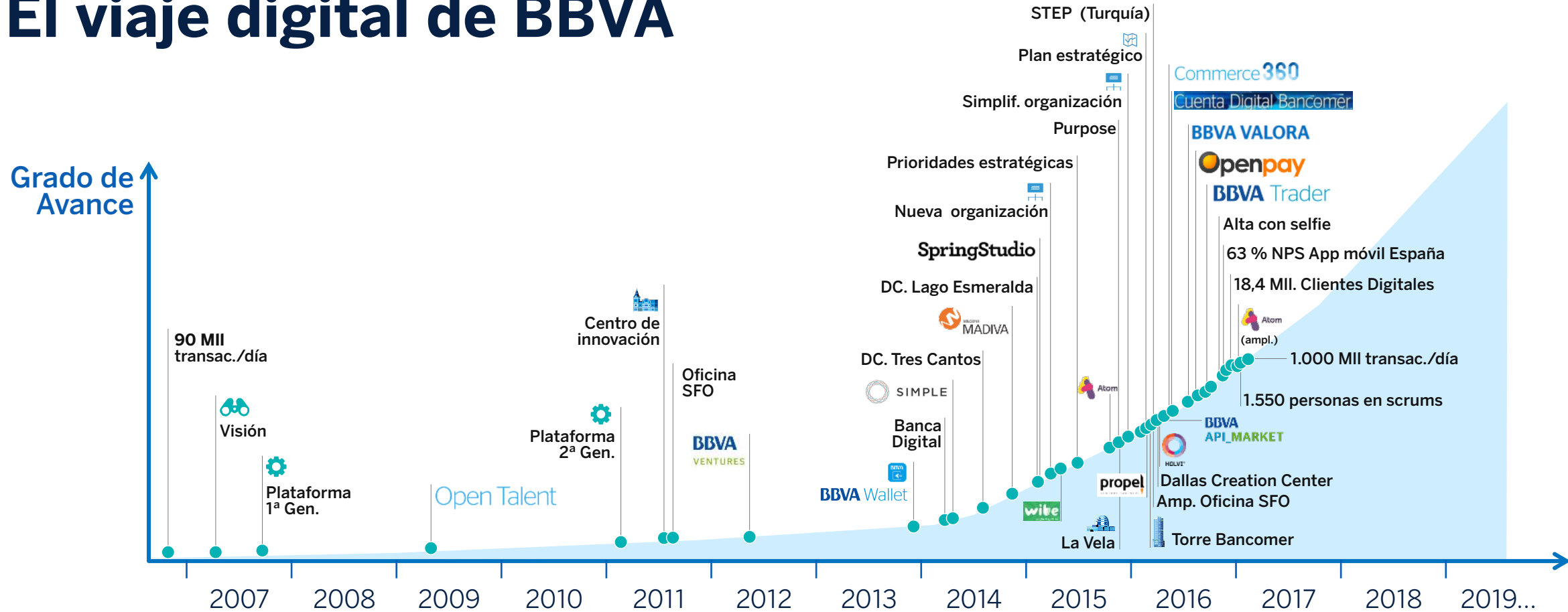
Transparencia

**Cero conflictos
de interés**

**Experiencia
del cliente**

Confianza

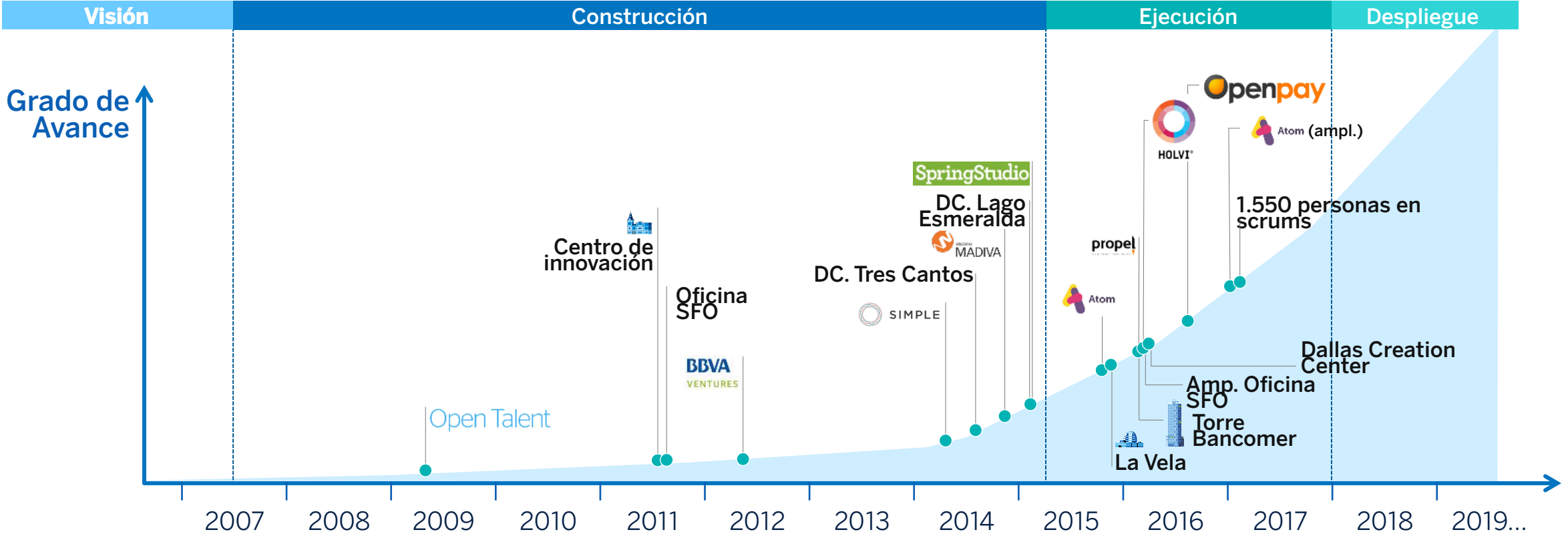
El viaje digital de BBVA



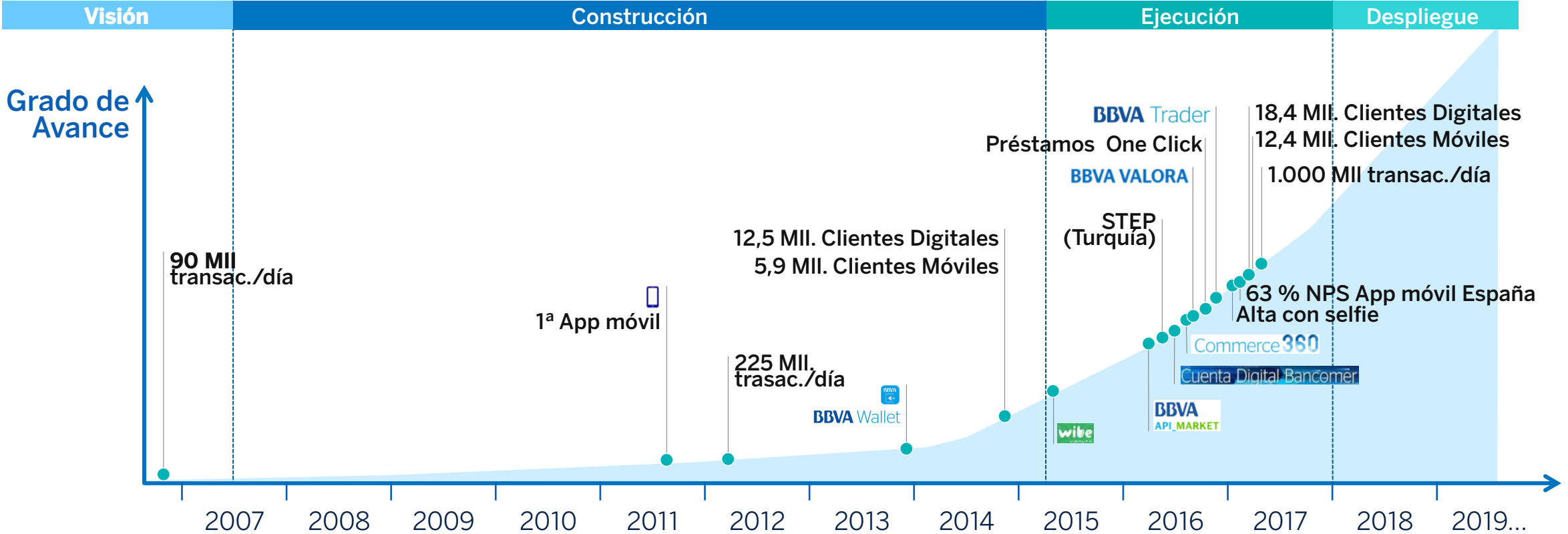
Hitos de la transformación de BBVA



Una nueva cultura



Nuevos productos, negocios y resultados



... BBVA: la mejor experiencia del cliente¹

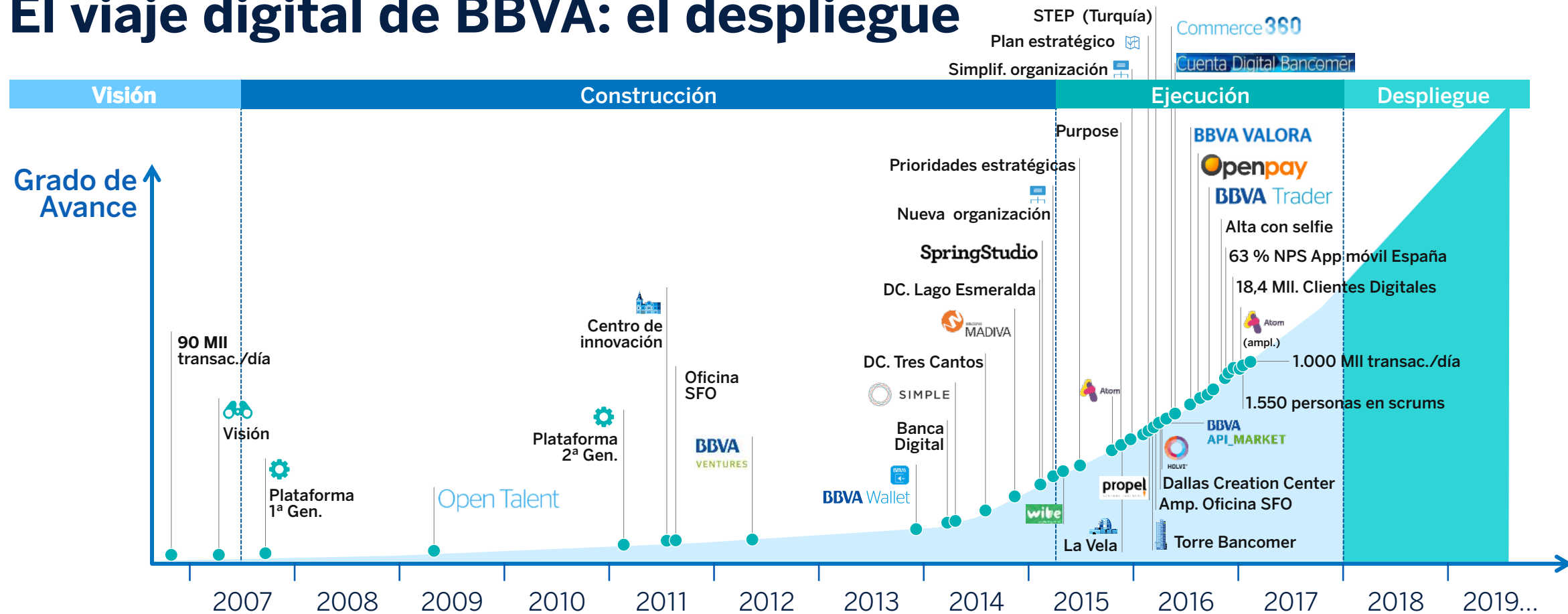
Entidad / Canal	Posición BBVA ²	NPS ³	Variación vs. 2015
Entidad	1º	13%	+10 pp
Banca Online	1º	43%	+2 pp
Aplicación Móvil	1º	63%	+20 pp
Cajeros automáticos	1º	39%	+10 pp
Sucursal	1º	32%	+14 pp

(1) Ranking entre entidades comparables en España: BKIA, CABK, POP, SAB y SAN

(2) Según encuesta realizada por Accenture a clientes particulares de banca comercial en España, sin CX

(3) Índice de recomendación neto (NPS) de clientes particulares (en caso de Entidad, Banca online), clientes particulares digitales (en caso de App móvil) y clientes particulares mixtos (en resto de casos)

El viaje digital de BBVA: el despliegue





BBVA, estamos construyendo la mejor reputación

- Mejorando la experiencia de los clientes
- Estrategia basada en principios
- Responsabilidad Corporativa
Apoyando el conocimiento

2016: un muy buen año para BBVA

- **Fuerte crecimiento** de resultados
- **Avances en la transformación:** en fase de ejecución
- **Salto cualitativo** en nuestra estrategia
- **El proyecto más relevante** de la industria



BBVA

Creando Oportunidades

