



BBVA Creando
Oportunidades

Grupo BBVA

Primer trimestre 2017



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Las referencias realizadas a BBVA y/o cualquier entidad de su grupo en el presente documento no deben entenderse como generadoras de ningún tipo de obligación legal para BBVA o las empresas de su grupo. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren a aspectos diversos, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos ingresos pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían condicionar y acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento y en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son exactamente como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



Índice

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

01. Acerca del Grupo

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

BBVA Bancomer

BBVA en el mundo

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

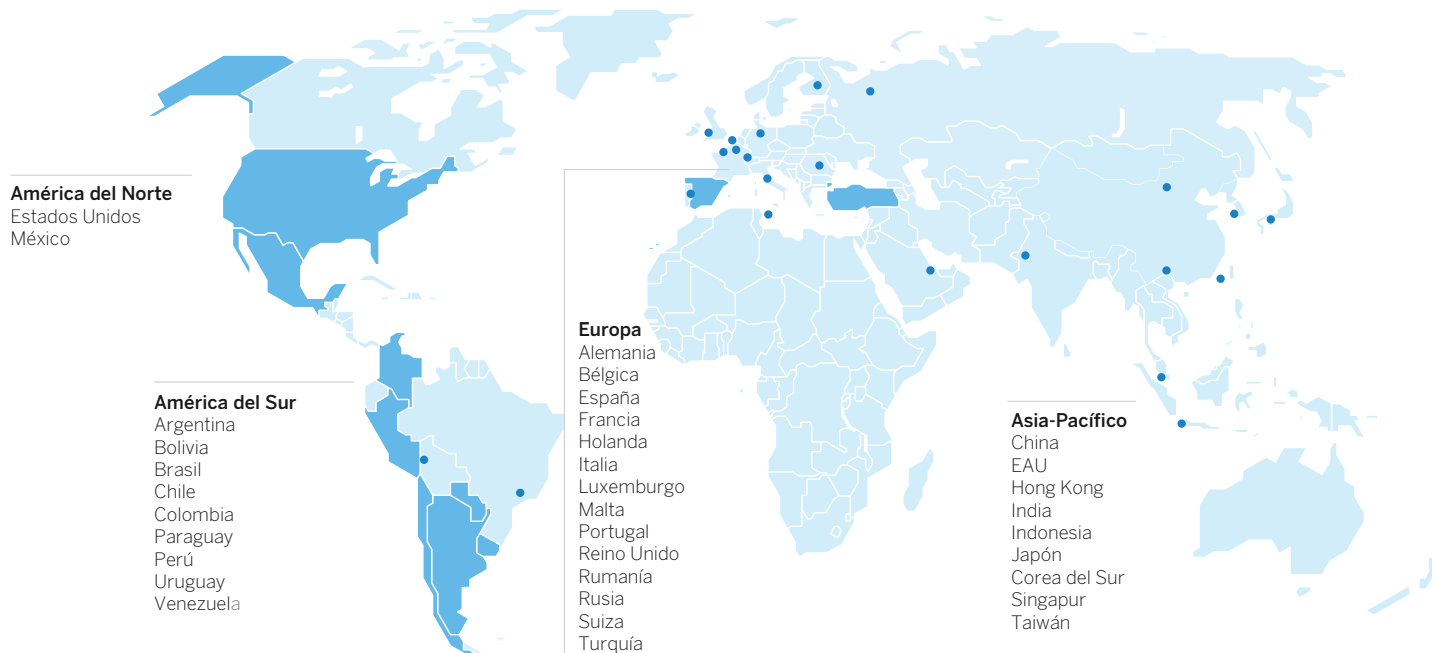
Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



€ 719

miles de millones de activo total

70

millones de clientes

35

países

8.499

oficinas

31.185

cajeros

133.007

empleados

Cuenta con más de 150 años de historia

BBVA nace de la fusión de dos grandes entidades bancarias en España

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

["La historia de BBVA"](#)

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

1988



BANCO BILBAO VIZCAYA

- Banco de Bilbao
- Banco de Vizcaya

1998



ARGENTARIA

- Corporación Bancaria de España
- Caja Postal
- Bco. Exterior
- Bco. Hipotecario

1999

BBVA

- Banco Bilbao Vizcaya
- Argentaria

Cuenta con más de 150 años de historia

A partir de 1995, BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

1995	Banco Continental (Perú) Probursa (México)	2005	Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)	2013	Desinversión en Panamá Desinversión en el negocio de Latinoamérica Venta del 5,1% de CNCB (China)
1996	Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi and Oriente (México) Banco Francés (Argentina)	2006	Texas Regional Bancshares (EE.UU) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU) CITIC (China)	2014	Simple (EE.UU)
1997	Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)	2007	Compass (EE.UU)	2015	Venta a CNCB de la participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía) Adquisición del 29,5% de Atom (Reino Unido)
1998	Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)	2008	Ampliación del acuerdo con CITIC	2016	Holvi (Finlandia) Venta del 0,75% CNCB (China) Venta GarantiBank Moscow AO (Moscú) OpenPay (México)
1999	Provida (Chile) Consolidar (Argentina)	2009	Guaranty Bank (EE.UU)		
2000	Bancomer (México)	2010	Nueva ampliación del acuerdo con CITIC Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)		
2004	Valley Bank (EE.UU) Laredo (EE.UU) OPA sobre Bancomer	2011	Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)		
		2012	Desinversión en Puerto Rico Unnim Banc (España)	2017	Venta del 1,8% CNCB (China) Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)

Principales magnitudes 1T17

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Resultados (M€)

6.383	3.246	1.199
Margen bruto	Margen neto	Beneficio atribuido

Balance (M€)

719.193	54.918	431.899	398.499
Activo total	Patrimonio Neto	Créditos a la clientela - bruto	Depósitos de la clientela

Eficiencia/ Rentabilidad

9,1%	0,84%	49,1%
ROE	ROA	Ratio de eficiencia

Gestión del riesgo

4,8%	71%
Tasa de mora	Tasa de cobertura

Solvencia – Ratio CET1

11,64%	11,01%
Phased-in	Fully-loaded

Para más información [pulsa aquí](#) >

La acción BBVA

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

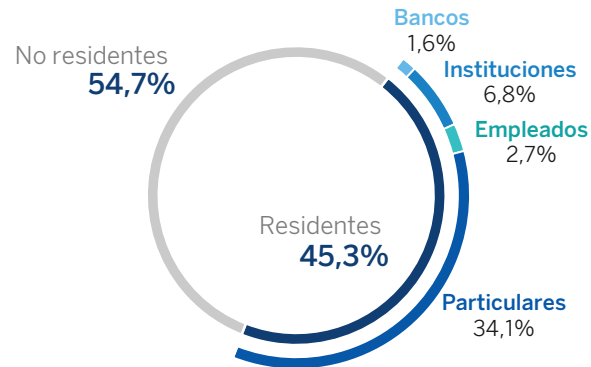
Cotiza en las principales bolsas de valores mundiales



Ponderación (31-03-2017)

8,8%	IBEX 35
2,0%	Euro Stoxx 50
9,2%	Euro Stoxx Banks
4,6%	Stoxx Europe 600 Banks

Buena diversificación del accionariado Distribución del accionariado



Datos a 31 de marzo de 2017

Nº acciones en circulación	6.567M
Valor contable por acción	7,32€
Cotización última	7,27€
Capitalización bursátil	47.739M€



Para más información [pulsa aquí](#) >

Organigrama

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

[Organigrama](#)

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN

Francisco González



CEO

Carlos Torres Vila

EXECUTION & PERFORMANCE



Corporate & Investment Banking

Juan Asúa



Country Monitoring¹

Jorge Sáenz-Azcúnaga



España

Cristina de Parias



México

Eduardo Osuna



EE.UU.

Onur Genç



Turquía

Fuat Erbil

NEW CORE COMPETENCIES



Customer Solutions²

Derek White



Talent & Culture

Ricardo Forcano



Engineering

Ricardo Moreno



Data

David Puente

RISK & FINANCE



Finance

Jaime Sáenz de Tejada



Global Risk Management

Rafael Salinas

STRATEGY & CONTROL



Global Economics Regulation & Public Affairs

José Manuel González-Páramo



Legal & Compliance

Eduardo Arbizu



Strategy & M&A

Javier Rodríguez Soler



Accounting & Supervisors

Ricardo Gómez Barredo



Communications

Paul G. Tobin



General Secretary

Domingo Armengol



Internal Audit

José Luis de los Santos

Nota 1: Canal de reporte al CEO para Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluyendo España, México, EE.UU y Turquía.

Nota 2: Integra Global Products & Digital Sales; Design& Marketing, Data & Open Innovation, Business Development en España, México, Turquía, EE.UU y América del Sur; Modelo de Distribución; Asset Management & Global Wealth y New Digital Businesses.

Nuestro equipo

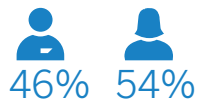
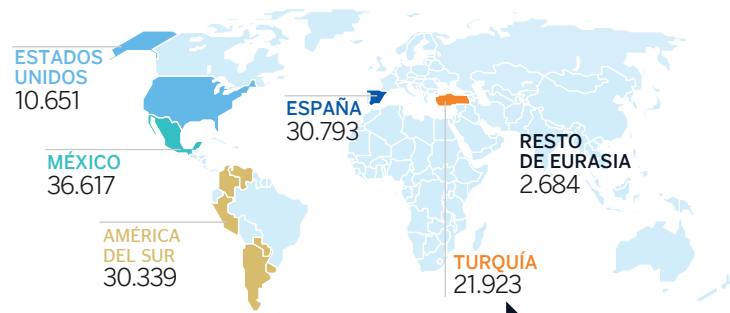
Estamos construyendo una cultura, un entorno y una forma de trabajo que sitúa al cliente en el centro de todo lo que hacemos

El mejor equipo

Nuestro equipo es la piedra angular de nuestra transformación, ayudando a BBVA a ofrecer la mejor experiencia de cliente, en cualquier lugar

Un talento de primer nivel

Nuestro mayor activo es un talento de primer nivel, inspirado por nuestro Propósito y que trabaja como un solo equipo



Con una media de 38 años

GRUPO BBVA:
133.007
empleados



hemos definido nuestro propósito como organización



estamos implantando una nueva forma de trabajar y colaborar

Nota 1: Datos a 31 de marzo de 2017.

Nota 2: El número de empleados se establece en base a criterios de localización.

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Presencia en redes sociales

El compromiso de BBVA es el de estar allí donde está la gente para poder entender y escuchar mejor sus deseos y necesidades, de ahí que seamos una entidad financiera vanguardista en su presencia en redes sociales

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

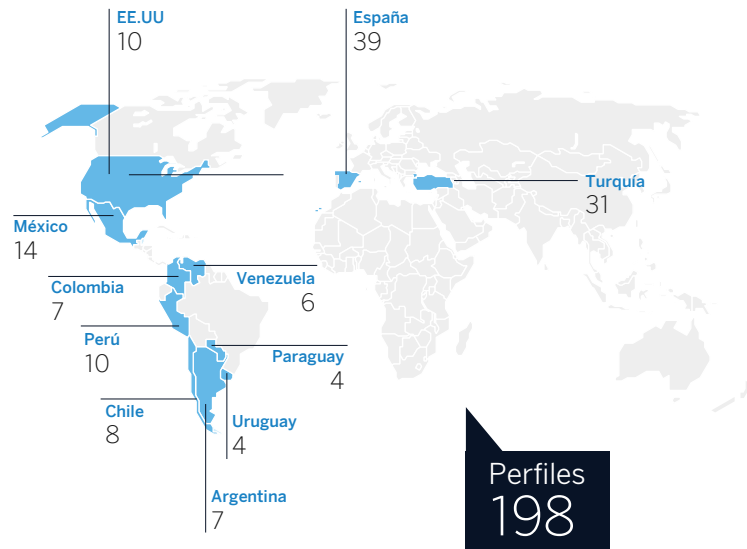
03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados



Nota: Datos a marzo 2017.

Número de perfiles en redes sociales de BBVA por país (datos a marzo 2017)



BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Compromiso social

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Educación Financiera

adelante. Valores de futuro
con tu futuro

Mi
JUBILACIÓN

CheckUp
Financiero

Informe PISA sobre Educación Financiera elaborado por



Center for Financial Education and Capability

Emprendimiento

FIF Fundación
BBVA MicroFinanzas

BBVA | Momentum

Conocimiento



f fundéu BBVA

Premio Fronteras del Conocimiento

Para más información
pulsa aquí >

Impacto social de BBVA en 2016

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos

Generación de riqueza


 **4.240**
proveedores que facturaron 7.751M€

 **9.440 M€**
de impuestos devengados y recaudados por la actividad de BBVA

 **22.246 M€**
valor económico generado en 2015
Supone el 0,5% del PIB de las economías en las que opera


Contribución al crecimiento y bienestar

 **66 MILLONES**
clientes en 35 países, 12,4 clientes digitales

 **1,8 MILLONES**
microemprendedores apoyados o financiados por la Fundación Microfinanzas BBVA con 1161MM€ en 2016

 **2,5 MILLONES**
pymes, microempresas y autónomos apoyados o financiados por BBVA

Contribución al desarrollo sostenible

 **39%**
de la plantilla trabaja en edificios certificados

 **91 M€**
destinados a la financiación de proyectos de infraestructura social

 **5.350M€**
de colocación en 8 emisiones de bonos verdes y sociales.

Inversión en programas sociales en 2016



93,3 M€

Premios y reconocimientos

La gestión diferencial de BBVA se reconoce cada vez más

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

BBVA en el mundo

"La historia de BBVA"

Principales magnitudes

La acción BBVA

Organigrama

Nuestro equipo

Presencia en redes sociales

Compromiso social

Premios y reconocimientos



01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

02. Visión y aspiración

La evolución de la industria financiera

01 Acerca del Grupo

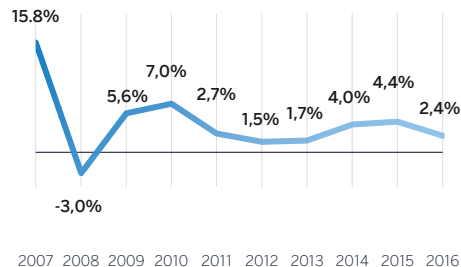
02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

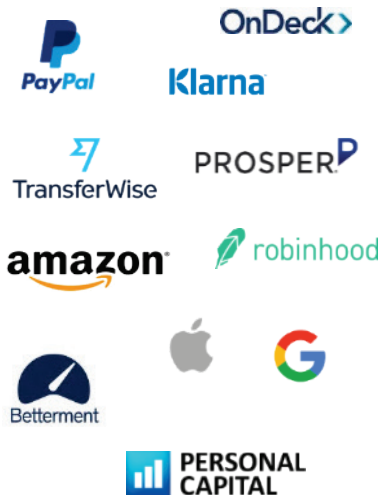
04 Claves de resultados

Presión regulatoria e impacto en la rentabilidad

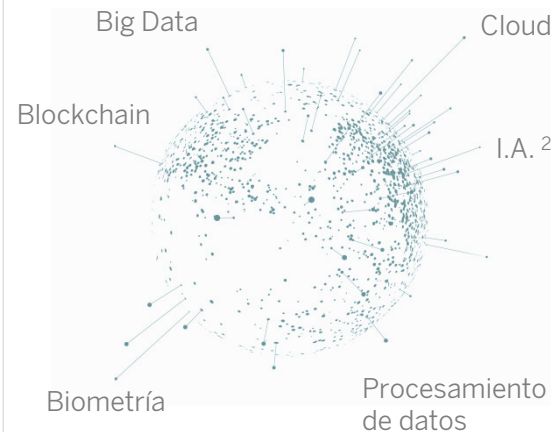
Evolución del ROE de los bancos¹ (%)



Nuevos jugadores incorporándose a la cadena de valor



Tecnologías transformadoras y uso de datos



(1) Fuente: BBVA; Bancos en el peer group: Santander, Deutsche, Commerzbank, BNPP, SocGen, CASA, Intesa, Unicredit, HSBC, Barclays, Royal Bank of Scotland, Lloyds, UBS y Credit Suisse, Citigroup, Bank of America, JP Morgan y Wells Fargo.

(2) Inteligencia Artificial

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Visión de la industria financiera

Nuestra aspiración



El cambio en los consumidores y en sus necesidades

- **Permanentemente conectados**
Quieren operar en cualquier momento, desde cualquier lugar
- **Acostumbrados a las experiencias digitales**
Esperan ayuda proactiva y personalizada en la gestión de sus finanzas
- **Utilizan múltiples dispositivos y aplicaciones**
Buscan la mejor experiencia para cada una de sus necesidades financieras

Nuestra aspiración

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados



A través de una experiencia fácil y conveniente: autónomamente (DIY) a través de canales digitales o mediante la interacción humana



Ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones financieras proporcionando asesoramiento relevante

**Afianzar
la relación
con el cliente**



Proporcionar las mejores soluciones que generen confianza: claras, sencillas, transparentes y con condiciones justas

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

Nuestro propósito y prioridades
estratégicas

Avances en nuestra
transformación

A photograph of a modern building with a distinctive curved top section, overlaid with a teal color filter. The word "Garanti" is visible on the top part of the building. The overall image serves as a background for the slide.

03. La transformación de BBVA

Ruta estratégica definida

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados







Nuestro Propósito

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

BBVA

Creando Oportunidades

Seis prioridades estratégicas

-  La mejor experiencia de cliente
-  Impulso de ventas digitales
-  Nuevos modelos de negocio
-  Optimización de la asignación de capital
-  Liderazgo en eficiencia
-  El mejor equipo

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Avances en nuestra transformación

Somos BBVA. Somos creadores de oportunidades

Avances en nuestra transformación

Mejora en la experiencia de cliente en el trimestre

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Modelo de relación

- Pase rápido en oficinas (España)
- Nueva web pública (EE.UU.)
- Garanti Bank Facebook Messenger BOT (Turquía)
- Alo Garanti Free Speech (Turquía)
- Herramienta front-office (Perú)

Productos y funcionalidades

- BBVA *Cashup* (España)
- Aplicación "Mis recibos" (España)
- *Signature Express* (EE.UU.)
- *SMEs Digital Acceptance Certificate* (EE.UU.)
- Nuevo dashboard banca móvil (Turquía)
- Login via reconocimiento ocular (Turquía)
- *Check up* situación financiera (México)
- Tarjetas de crédito *One-Click* (Argentina)
- Encender/ apagar tarjetas (Chile)
- Depósitos online (CDT) (Colombia)
- Aplicación adelanto de nómina (Colombia)
- Provinet Empresas (Venezuela)
- Seguro de robo en cajeros (Perú)



Cientes más vinculados y satisfechos fruto de una experiencia de cliente espectacular


01 Acerca del Grupo


02 Visión y aspiración


03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Interacción de cliente (Cliente medio¹)

4 veces al año  **OFICINA**

40 veces al año  **WEB**

150 veces al año  **MÓVIL**

NPS por canal en BBVA (España Dic-16)

32%  #1

43%  #1

63%  #1

BBVA Líder en NPS (Dic-16)

 #1

 #1

 #1

 #1

 #1

 #1

 #1

 #1

Diseño atractivo e intuitivo

Oferta clara y transparente

Revolución de las pequeñas cosas

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Avances en nuestra transformación

(1) Oficina: España / Web: clientes digitales activos / Móvil: clientes móviles activos

Impulso de las ventas digitales

01 Acerca del Grupo

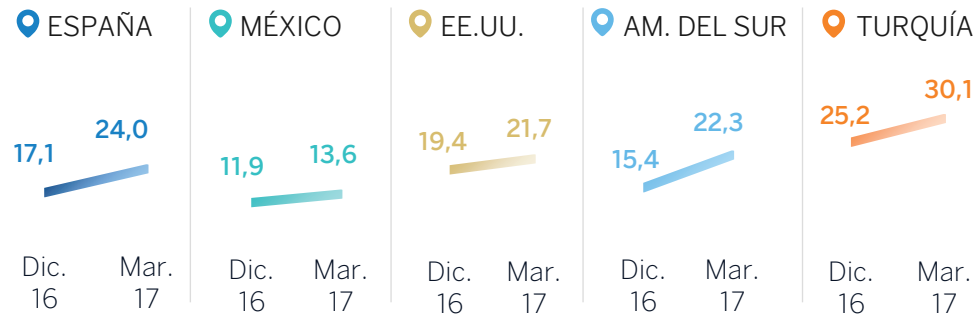
02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Ventas por canales digitales¹

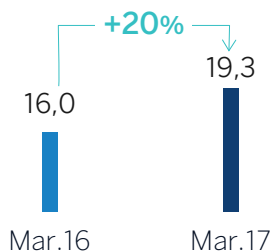
(% de ventas digitales acumuladas, # de transacciones)



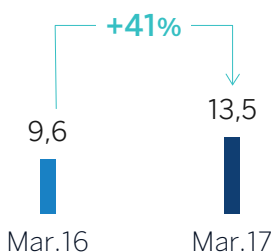
Grupo BBVA

(Millones)

Clientes digitales



Clientes móviles



Estamos ampliando nuestra oferta digital para que los clientes puedan utilizar el canal de su conveniencia

Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Avances en nuestra transformación

(1) Las cifras han sido restateadas debido a cambios en la inclusión de algunos productos.

Nota: Paraguay y Uruguay cifras a diciembre 2016

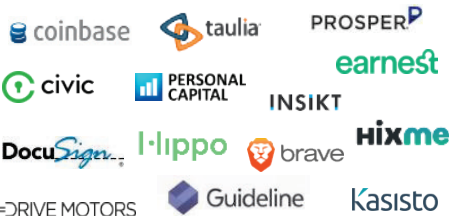
Nuevos modelos de negocio

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA
- 04 Claves de resultados

Adquisiciones



Inversiones (capital riesgo*)



Open Platform

Permitir nuevos desarrollos combinando APIs de BBVA, la tecnología del cliente y piezas de terceros



➤ **BBVA está liderando la modularización de las finanzas**

Apalancándonos en el ecosistema Fintech para desarrollar nuestra propuesta de valor

(*) DriveMotors, Civi, Hippo, Guideline, Brave e Hixme son inversiones realizadas por Propel Venture Partners US Fund I, LP, fondo *fintech* de *venture capital* gestionado independientemente por Propel Venture Partners LLC, donde BBVA Compass Bancshares Inc. es un socio limitado.

La tecnología como palanca

En 2007 comenzamos nuestro proceso de transformación

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA**
- 04 Claves de resultados

Hemos estado trabajando en nuestras plataformas

Y actualmente nos estamos adaptando a los nuevos paradigmas de desarrollo

Front-Office/canales



Oficina



Móvil



Web



Redes sociales



ATMs



Call center

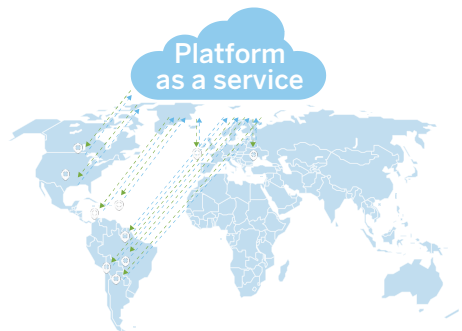


BBVA Wallet

Arquitectura Multicanal

Middleware / Servicios

Back-office o Core Banking System



Poniendo la tecnología al servicio del cliente


Nuestro propósito y prioridades estratégicas

Avances en nuestra transformación

Cambio cultural

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA**
- 04 Claves de resultados

- **Tolerancia cero a la baja calidad**
- **Nuevas formas de trabajo:**
Agile, herramientas colaborativas
- **Nuevas sedes**
- **Cultura de colaboración, emprendimiento**
(‘prueba - error’)
- **Estructuras más planas**



Estamos transformando la organización internamente, impulsando una nueva cultura

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación
de BBVA

04 Claves
de resultados

Nuestro propósito y prioridades
estratégicas

Avances en nuestra
transformación



“ En BBVA estamos
acelerando nuestra
transformación para
ser un mejor banco
para nuestros
clientes ”

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

04. Claves de Resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

1T17



Aspectos destacados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



RESULTADO ATRIBUIDO

1T17

1.199 M€

+69,0% vs 1T16

+79,2% € constantes

- Crecimiento ingresos recurrentes
- Control de costes
- Sólida calidad de los activos
- Fortaleza en ratios de capital y liquidez
- Operaciones relevantes

MARGEN BRUTO

1T17

6.383 M€

+10,3% vs 1T16

+15,0% € constantes

MARGEN NETO

1T17

3.246 M€

+24,2% vs 1T16

+31,5% € constantes

RIESGOS 1T17

Mejora en los indicadores de riesgo

TASA DE MORA

4,8%

SÓLIDA CALIDAD DE LOS ACTIVOS

Mejora en el coste de riesgo

COSTE DE RIESGO ACUMULADO

0,9%

CAPITAL

Sólidos ratios de capital

RATIO DE APALANCAMIENTO

6,6%

RATIO CET 1

11,64%

PHASED-IN

TASA DE COBERTURA

71%

SANEAMIENTOS CREDITICIOS E INMOBILIARIOS 1T17

1.002 M€

FULLY-LOADED

11,01%

Cuenta de Resultados

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio

1T17

Grupo BBVA (M€)	1T17	Variación 1T17/1T16	
		%	% constantes
Margen de intereses	4.322	4,1	9,2
Comisiones	1.223	5,4	9,4
Resultados de operaciones financieras	691	93,5	n.s.
Otros ingresos netos	146	23,6	-0,1
Margen bruto	6.383	10,3	15,0
Gastos de explotación	-3.137	-1,2	1,8
Margen neto	3.246	24,2	31,5
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-945	-8,6	-5,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-236	-2,7	-1,8
Beneficio antes de impuestos	2.065	54,3	67,6
Impuesto sobre beneficios	-573	58,2	77,7
Beneficio ex operaciones corporativas	1.492	52,9	64,0
Resultado atribuido a la minoría	-293	9,8	21,5
Beneficio atribuido al Grupo	1.199	69,0	79,2

Áreas de negocio

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



ESPAÑA Actividad bancaria

RESULTADO ATRIBUIDO

375 M€

+54,2% vs. 1T16

TASA DE MORA

5,8% vs. 6,4% 1T16

TASA DE COBERTURA

53% vs. 59% 1T16

NON CORE REAL ESTATE

RESULTADO ATRIBUIDO

-109 M€

-3,8% vs. 1T16

EXPOSICIÓN NETA

-9,0%

vs. Dic.16

EEUU € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

134 M€

+163,1% vs. 1T16

TASA DE MORA

1,3% vs. 1,4% 1T16

TASA DE COBERTURA

107% vs. 103% 1T16

- Margen de intereses impactado por el negocio de CIB
 - Buen comportamiento de las comisiones y ROF por CIB
 - Reducción de costes y menores pérdidas por deterioro de activos
 - Costes de reestructuración para mejorar eficiencia
 - Riesgos: buenas dinámicas en el subyacente
-
- Foco en incremento de las ventas, apalancado en la recuperación del mercado inmobiliario
 - Reducción significativa en la exposición a través de ventas mayoristas
 - Reducción de provisiones + pérdidas por deterioros de activos inmobiliarios
 - Impacto negativo de ventas mayoristas
-
- Sólido comienzo del año
 - Crecimiento de resultados apoyados por ingresos recurrentes
 - Menores costes y pérdidas por deterioro
 - Riesgos: evolución en línea con lo esperado

Áreas de negocio

01 Acerca del Grupo

02 Visión y aspiración

03 La transformación de BBVA

04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



MÉXICO € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

536 M€

+19,2% vs. 1T16

TASA DE MORA

2,3% vs. 2.6% 1T16

TASA DE COBERTURA

128% vs. 119% 1T16

TURQUÍA € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

160 M€

+45,7% vs. 1T16

TASA DE MORA

2,6% vs. 2.8% 1T16

TASA DE COBERTURA

128% vs. 129% 1T16

AMERICA DEL SUR € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO

185 M€

-8,7% vs. 1T16

TASA DE MORA

3,3% vs. 2.6% 1T16

TASA DE COBERTURA

96% vs. 118% 1T16

- Mejores perspectivas macro, recuperación del tipo de cambio
- Resultado atribuido del trimestre creciendo al 19%, por encima de lo esperado para final de año
- Sólida calidad de activos

- Excelente comportamiento
- Significativo crecimiento del margen de intereses
- Evolución de costes en línea con la inflación

- Caída del atribuido por mayores pérdidas por deterioro de activos
- Ingresos recurrentes positivos
- Crecimiento de los costes, por debajo de la inflación
- Deterioro en mora y cobertura por el entorno macro, en línea con lo esperado

CIB - Resultados 1T17

- 01 Acerca del Grupo
- 02 Visión y aspiración
- 03 La transformación de BBVA
- 04 Claves de resultados

Aspectos destacados

Áreas de negocio



Actividad

(€ constantes, % variación intertrimestral)

INVERSIÓN CREDITICIA NETA

55 Bn€ -2,4%

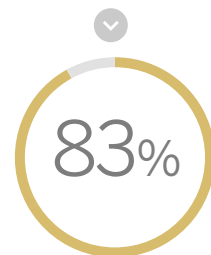
DEPÓSITOS A LA CLIENTELA

41 Bn€ +4,7%

Ingresos con clientes

(€ constantes, % TAM)

646 M€ +9%



Negocio Mayorista Recurrente¹
% de ingresos procedente de relación con clientas

Resultados

(€ constantes, % TAM)

MARGEN BRUTO

774 M€ +28,9%

MARGEN NETO

514 M€ +45,4%

RESULTADO ATRIBUIDO

320 M€ +171,5%

- Recuperación de los depósitos y caída en la inversión en España, EE.UU. y México
- Elevada recurrencia de nuestro negocio con clientes
- El buen comportamiento de *Global Markets* ha provocado un sólido crecimiento de los resultados, especialmente en España, México y Chile

(1): Ingresos con clientes / Margen bruto.

Nota: Todos los datos incluyen Venezuela.



BBVA Creando
Oportunidades

Grupo BBVA

Primer trimestre 2017

