

# Contribución a la sociedad

## Inversión en programas sociales

En el **2017**, BBVA destinó 103 millones de euros a iniciativas sociales. Esta cifra representa el 2,9% del resultado atribuido del Grupo.

Inversión en programas sociales por foco de actuación (Porcentaje)



Así, BBVA continuó impulsando los **focos** principales de actuación del Plan de Inversión en la Comunidad para el período 2016-2018, que son:

1. La educación financiera, dirigida a promover la adquisición de habilidades y competencias financieras que permitan a las personas tomar decisiones informadas.
2. El emprendimiento social, que tiene como objetivo apoyar a emprendedores más vulnerables y a aquellos que generan un impacto social positivo a través de sus empresas.
3. El conocimiento, mediante el apoyo a iniciativas que impulsen el desarrollo y que permitan la creación de oportunidades para las personas.

Inversión en programas sociales por geografías y fundaciones (Miles de euros)

	2017	%	2016	%	2015	%
España y áreas corporativas	24.728	24	16.923	16	22.230	21
Estados Unidos	9.042	9	8.732	8	7.609	7
México	26.847	26	24.612	24	28.068	27
Turquía	5.184	5	6.193	6	8.518	8
América del Sur	5.971	6	6.380	6	7.586	7
Fundación BBVA	25.930	25	25.598	25	24.288	23
Fundación Microfinanzas BBVA	5.372	5	4.827	5	5.307	5
<b>Total</b>	<b>103.075</b>	<b>100</b>	<b>93.265</b>	<b>100</b>	<b>103.606</b>	<b>100</b>

La **educación para la sociedad**, que hasta el 2016 era uno de los focos principales del Plan anterior, ha pasado a estar encuadrada dentro de la línea estratégica de conocimiento. No obstante sigue teniendo un peso importante en la inversión social de BBVA, que continúa apoyando el acceso a la educación, la calidad educativa y la educación en valores como fuentes de oportunidad, pero también comparte espacio con otras iniciativas del Grupo, tales como las actividades de la Fundación BBVA y la labor de investigación realizada por el Departamento de BBVA Research.

La actividad de BBVA de **apoyo a la comunidad** se centra, desde el año 2016, en estas tres líneas estratégicas aunque, a nivel local, los bancos del Grupo continuarán manteniendo sus compromisos de inversión en la comunidad para hacer frente a los retos sociales locales. En este sentido, a través del programa Apoyo a Entidades Sociales se promueve la realización de proyectos educativos y de desarrollo comunitario por parte de organizaciones no gubernamentales, entidades sociales y otras asociaciones sin ánimo de lucro.

## Educación financiera

La educación financiera es una de las tres líneas de actuación establecidas en el Plan de Inversión en la Comunidad para el período 2016-2018.

### Educación financiera para la sociedad

A través de los **programas** de educación financiera, BBVA promueve la adquisición de conocimientos, habilidades y aptitudes financieras que permitan a las personas tomar mejores decisiones financieras y así acceder a nuevas oportunidades.

Desde el año 2008, BBVA desarrolla programas de educación financiera propios y en coordinación con otros actores. Dichos programas van dirigidos a un público variado, incluyendo a niños, jóvenes y adultos, así como a emprendedores y gestores de pequeñas empresas. Por lo que respecta a las materias impartidas, se trabaja un amplio rango, que va desde la planificación financiera hasta el ahorro o la inversión. Además, BBVA adapta sus programas localmente para proporcionar una educación financiera acorde con el entorno y realidad económica de cada uno de los países en los que está presente.

En estos diez años, BBVA ha invertido más de 73 millones de euros, beneficiando a más de 11 millones de personas.

Beneficiarios de los programas de educación financiera (Número)

	2017	2016	2015
Niños y jóvenes	2.125.817	2.143.161	1.108.755
Adultos	148.537	396.988	368.055
Pymes	16.315	34.305	59.398
<b>Total beneficiarios educación financiera <sup>(1)</sup></b>	<b>2.290.669</b>	<b>2.574.454</b>	<b>1.536.208</b>
Inversión total en educación financiera (euros)	6.284.943	10.166.675	12.448.665

<sup>(1)</sup> Puede no tratarse de beneficiarios únicos

### Integración de la educación financiera en soluciones de cliente

Además de proporcionar educación financiera para la sociedad, en el **2017**, BBVA trabajó para integrar la educación financiera en las soluciones de cliente, trasladando la experiencia en el ámbito de la enseñanza práctica de la educación financiera a la experiencia de cliente. A través de *tips*, comunicaciones y recordatorios, BBVA quiere ayudar al cliente a mejorar la gestión de sus finanzas personales, optimizar sus habilidades financieras y acompañarle a lo largo de su vida financiera, para que pueda acceder a nuevas

oportunidades y cumplir sus propósitos. A lo largo del 2017, BBVA lanzó al mercado funcionalidades en este sentido, como fueron el Check-up Financiero y Bconomy.

### Promoción de la educación financiera

BBVA colabora con diferentes organizaciones nacionales y multinacionales para promover la importancia de los conocimientos y habilidades financieros como cuestión fundamental que tiene un impacto directo en el bienestar de las personas.

En este sentido cabe destacar, como hito clave en el **2017**, el lanzamiento del Centro para la Educación y Capacidades Financieras, una plataforma virtual para promover la importancia de los conocimientos y habilidades financieras, a través de la investigación, la divulgación y el aprendizaje orientado a la acción. Este Centro está asesorado por un equipo de expertos en educación financiera que incluye representantes de organizaciones tan reputadas como el BID, el Banco Mundial, la CAF, la Federación Europea de Banca, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o la Secretaría General Iberoamericana, entre otras.

En el 2017, el Centro celebró su primer evento anual, **Edufin Summit 2017**, en la Ciudad de México. La conferencia trató sobre temas tan relevantes como la medición de la educación financiera, la economía conductual, las estrategias nacionales o la educación financiera en el entorno digital, y contó con la participación 30 ponentes expertos del mundo en educación e inclusión financiera y la asistencia de 242 personas de 18 nacionalidades.

Por otro lado, a lo largo del 2017, BBVA continuó con el apoyo que, desde el año 2010, viene haciendo a la OCDE en la realización del **Informe PISA** sobre competencia financiera. La colaboración de BBVA hace posible la realización de una evaluación sobre la competencia financiera de jóvenes de 15 años. Dicha evaluación tiene lugar trienalmente desde el año 2012, ejercicio en que los resultados arrojaron un amplio campo de mejora en la mayoría de los países participantes. Los resultados de la evaluación realizada en el 2015 se publicaron en mayo del 2017 en un acto celebrado en la sede de la OCDE en París, que contó con la participación de S.M. la reina Máxima de Holanda, el secretario general de la OCDE, Ángel Gurría y el presidente de BBVA, Francisco González. A través de esta colaboración con la OCDE y de otras contribuciones, BBVA mantiene el compromiso por hacer *advocacy* y promover la educación financiera en la que, hasta el 2017, ha invertido 2,3 millones de euros.

En el 2017, BBVA continuó con la promoción de la **educación financiera en medios digitales**. A través de [www.bbva.com](http://www.bbva.com) se difunden contenidos para la información y divulgación de conocimientos y habilidades financieras que permitan a la sociedad ser más consciente de los riesgos y oportunidades financieras y así poder tomar decisiones informadas y efectivas para mejorar su bienestar financiero. Estos contenidos recibieron 300.000 visitas en el 2017.

#### Anexo 12 - Educación financiera. Datos por país

### Detalle de los programas de educación financiera para la sociedad

A nivel local, BBVA continuó desarrollando programas de educación financiera para niños, jóvenes, adultos y pymes.

Entre los **programas para niños y jóvenes**, que van orientados a incrementar su cultura financiera y promover valores relacionados con el uso del dinero, destacan:

- **Valores de Futuro:** este programa, que se desarrolla en España y México, es impartido principalmente en escuelas y se compone de más de 60 talleres de reflexión y participación activa, dinamizados por profesores. En algunos casos cuentan con la colaboración de voluntarios de BBVA. Desde su lanzamiento en el año 2009, Valores de Futuro ha formado ya a más de 7,3 millones de niños entre 6 y 14 años.
- **Tus Finanzas Tu Futuro:** es un programa pionero impulsado por la Asociación Española de Banca (AEB) y gestionado por la Fundación Junior Achievement. Se trata de una iniciativa única, por contar con la participación de 24 entidades financieras privadas que ponen recursos y voluntarios al servicio de la educación financiera. Adicionalmente, en el 2017, la AEB desarrolló, con la participación de BBVA y otras entidades financieras, dos programas interactivos dirigidos a jóvenes: *Me Suenan un Poco* y *Tu Dinero y Tú*. Estos programas utilizan formatos más innovadores y se difunden en redes sociales.
- **Escuela para el Emprendimiento de BBVA en Colombia:** es un programa dirigido a fomentar habilidades y conocimientos financieros en jóvenes emprendedores de más de 12 demarcaciones colombianas.
- **Curso *online* de Educación Financiera en Venezuela:** dirigido a jóvenes que desean mejorar sus habilidades financieras. 3.458 jóvenes se han beneficiado de este curso durante 2017.
- **Programa de Educación Financiera Banco Francés:** 1.099 jóvenes de entre 12 y 19 años se han beneficiado de este programa, que busca que adquieran conocimientos y habilidades financieras y de gestión de sus finanzas.

### Anexo 13 - Programas de educación financiera para niños y jóvenes

Las iniciativas de **educación financiera para adultos** tienen como finalidad aportar conocimientos que favorezcan la toma de decisiones para mejorar el bienestar financiero de las personas y crear mayores oportunidades. Entre ellas destacan:

- **Adelante con tu Futuro:** es el programa de educación financiera de mayor infraestructura en América Latina. Nació en México en el año 2008 y se ha extendido ya a Chile, Colombia, Paraguay, Uruguay y Venezuela. A través de múltiples canales (aulas fijas, aulas y equipos móviles, cursos *online*), instructores, voluntarios y unos contenidos alineados con el ciclo de vida financiero (ahorro, salud crediticia, préstamo, inversión, banca digital, ahorro para la jubilación, etc.) acompaña a las personas en sus diferentes etapas y les proporciona las herramientas necesarias para administrar mejor sus finanzas. Desde su lanzamiento en el 2008, Adelante con tu Futuro ha realizado más de 4,2 millones de talleres presenciales y *online* que han beneficiado a más de 1,7 millones de personas.
- **Educación Financiera para Empleados:** en Chile, Colombia y México se han consolidado iniciativas que facilitan la inclusión financiera promoviendo los conocimientos y habilidades financieras en los propios centros de trabajo de empresas e instituciones que son clientes de BBVA. 12.000 clientes se han beneficiado de estos talleres.
- **Mes de la Oportunidad Financiera:** la Fundación BBVA Compass en Estados Unidos ofrece cursos de educación financiera organizados por temáticas. Cada mes se desarrolla una temática en talleres ofrecidos por voluntarios de BBVA Compass en todos los estados en los que el banco está presente.
- **Mi Jubilación:** es una iniciativa lanzada en el 2013 en España que se ha consolidado como el referente de información en materia de jubilación y pensiones. Además, Mi Jubilación fomenta la investigación económica sobre la reforma de los sistemas de pensiones, a través del Instituto BBVA de Pensiones. La web ha recibido más de 700.000 visitas en el 2017 y se han realizado 237.719 simulaciones.

Por último, BBVA promueve la **formación en habilidades para la gestión financiera de pequeñas y medianas empresas**, a través de talleres formativos sobre materias relacionadas con las decisiones financieras en el ámbito de la pyme. Las principales iniciativas son:

- **Finanzas para Empezar y Crecer:** apoyo a emprendedores y micronegocios, clientes y no clientes, con talleres presenciales y *online*, vídeos interactivos y ejercicios prácticos.

- Programas de capacitación para pymes, ofrecidos en México, para apoyar a los pequeños y medianos empresarios con importante potencial para crecer, mediante herramientas cognitivas y habilidades directivas y administrativas que les permitan consolidar y hacer crecer sus proyectos.
- Camino al Éxito: es un programa de formación para pymes ofrecido en Chile, Uruguay y Venezuela.

#### Anexo 14 - Programas de educación financiera para pymes

La educación financiera y la promoción del ahorro formal en poblaciones de escasos recursos de diversas zonas rurales suponen una oportunidad para el desarrollo de familias y comunidades. Un ejemplo es la actividad llevada a cabo por la Fundación Microfinanzas BBVA, que promueve la educación y el desarrollo de capacidades financieras con el objetivo de asesorar, de manera ética y responsable, sobre las decisiones

financieras relacionadas con el acceso a los servicios financieros adecuados y la realización de las actividades productivas de sus clientes.

- En Chile, a través de Fondo Esperanza, que integra la educación financiera como uno de sus objetivos dentro de su estrategia de inversión, se ha creado la Escuela de Emprendimiento para todos los clientes del banco.
- En Colombia, Bancamía pone en marcha asesoramiento personalizado y talleres de educación financiera a clientes y comunidades.
- Y en Perú, la Fundación Microfinanzas BBVA, a través de Financiera Confianza, desarrolla iniciativas de educación financiera y promoción del ahorro para grupos de emprendedoras y población vulnerable, con proyectos como Ahorro para Todos.

## Emprendimiento

En el Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018, los programas de apoyo al emprendimiento se agrupan en una única línea de actuación que toma mayor relevancia. A través de esta línea, BBVA apoya a dos tipos de emprendedores:

- Emprendedores vulnerables, a los que apoya a través de la Fundación Microfinanzas BBVA.
- Emprendedores que crean alto impacto social a través de sus empresas, a los que da soporte con el programa BBVA Momentum.

### Fundación Microfinanzas BBVA

En el marco del compromiso de BBVA con la **inclusión financiera**, en el 2007 se creó la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA), una entidad sin ánimo de lucro cuya misión es promover el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo de las personas desfavorecidas a través de las finanzas productivas responsables. Este modelo busca el desarrollo del cliente y ofrece a emprendedores vulnerables una atención personalizada, proporcionando no solo productos y servicios financieros, sino también asesoría y capacitación para la administración y gestión financiera de sus pequeños negocios.

Con el nombre Midiendo lo que Realmente Importa, la Fundación publica anualmente su **Informe de Desempeño Social**, que ofrece información de índole económica y

social y que permite entender con mayor detalle ciertas características y dinámicas de los clientes a quienes atiende, con el fin último de poder ofrecer un mejor servicio financiero y de acompañamiento.

Desde su constitución, la FMBBVA ha desembolsado un volumen agregado de 10.795 millones de dólares a emprendedores de bajos recursos en América Latina para el desarrollo de sus actividades productivas y se ha convertido en una de las mayores iniciativas filantrópicas privadas en la región.

Datos básicos de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017	2016	2015
Número de clientes	1.941.232	1.826.607	1.712.801
Impacto social (millones de personas) <sup>(1)</sup>	6,8	7,3	6,9
Número de empleados	8.051	8.038	7.910
Número de oficinas	514	507	509
Volumen de la cartera crediticia (millones de euros) <sup>(2)</sup>	951	1009	936
Importe medio por microcrédito (euros) <sup>(3)</sup>	1.090	1.161	1.046
Número de países con presencia	5	5	7

<sup>(1)</sup> Calculado multiplicando el número de clientes por el ratio medio de unidad familiar.

<sup>(2)</sup> Compuesto por cartera vigente, cartera en mora e intereses.

<sup>(3)</sup> Ponderado por número acumulado de operaciones.

Durante el **2017**, la FMBBVA, con más de 8.000 empleados, ha continuado trabajando para profundizar en las áreas más necesitadas, atendiendo a 1,9 millones de clientes. El 57% de estos clientes son mujeres, lo que contribuye de manera directa a reducir la desigualdad de género.

Datos bajo la perspectiva de género de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017		2016		2015	
	Número Clientes	Mujeres s/ Total Clientes (%) <sup>(1)</sup>	Número Clientes	Mujeres s/ Total Clientes (%) <sup>(1)</sup>	Número Clientes	Mujeres s/ Total Clientes (%) <sup>(1)</sup>
Emprende Microfinanzas (Chile)	5.549	57	6.469	58	6.386	60
Fondo Esperanza (Chile)	96.300	82	91.793	83	85.549	84
Bancamía (Colombia)	505.310	55	463.663	56	443.239	56
Financiera Confianza (Perú)	237.672	48	228.393	49	213.740	49
Microserfín (Panamá)	7.470	43	7.198	42	6.754	43
ADOPEM (Rep. Dominicana)	256.818	66	259.996	67	244.577	68
<b>Total</b>	<b>1.109.119</b>	<b>57</b>	<b>1.057.512</b>	<b>58</b>	<b>1.000.858</b>	<b>58</b>

<sup>(1)</sup> Para el porcentaje de mujeres, pasa a informarse tanto las de activo como las de pasivo (en términos netos).

La misión y metodología de la Fundación han sido reconocidas en varias ocasiones por Naciones Unidas por su contribución a los ODS de la Agenda 2030 de erradicación de la pobreza, a la igualdad de género, al apoyo al crecimiento económico inclusivo y sostenible y al trabajo digno, entre otras.

En el 2016, el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, el ECOSOC, concedió a la FMBBVA el estatus

consultivo, un reconocimiento a la labor de la Fundación en su ámbito de actuación: las microfinanzas para el desarrollo. En este sentido, la FMBBVA podrá ser consultada por Naciones Unidas para orientar y recomendar acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. En el 2017, la Fundación ha participado activamente en la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW61) en la Sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Por otro lado, desde el 2015, la FMBBVA forma parte, como miembro fundador, del Grupo Asesor del Sector Privado para el Fondo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG Fund) de Naciones Unidas, del que forman parte 13 instituciones y corporaciones mundiales que prestan apoyo estratégico a la ONU para conseguir mejores resultados en desarrollo sostenible, en coordinación con el sector privado.

Además, la Fundación, desde el 2016, participa en el Panel de Alto Nivel sobre Empoderamiento Económico de la Mujer del Secretario General de Naciones Unidas, que ha destacado a la Fundación como caso de estudio.

En el 2017, la FMBBVA celebró su X Aniversario, para lo cual organizó el Foro sobre Desarrollo e Inclusión Financiera, en el que se han tratado los retos de la inclusión financiera, los desafíos tecnológicos y el papel de la mujer en la economía. Un foro que fue presidido por S.M. la reina Letizia.

Datos desglosados por entidad microfinanciera de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017			2016			2015		
	Clientes	Empleados	Oficinas	Clientes	Empleados	Oficinas	Clientes	Empleados	Oficinas
Emprende Microfinanzas (Chile)	9.796	148	20	11.106	163	21	10.568	159	21
Fondo Esperanza (Chile)	117.331	608	54	110.817	560	53	102.141	514	52
Bancamía (Colombia)	913.977	3485	200	828.499	3.542	199	785.535	3.583	200
Financiera Confianza (Perú)	493.164	2127	153	468.902	2.137	149	435.879	2.168	153
Microserfín (Panamá)	17.528	265	13	17.084	243	11	15.674	224	11
ADOPEM (Rep. Dominicana)	389.436	1.418	74	390.199	1.393	74	361.722	1.238	70
<b>Total</b>	<b>1.941.232</b>	<b>8.051</b>	<b>514</b>	<b>1.826.607</b>	<b>8.038</b>	<b>507</b>	<b>1.712.801</b>	<b>7.910</b>	<b>509</b>

En el 2018, la Fundación continuará trabajando para profundizar en su escala y alcance, con una propuesta de valor ampliada que asegure el desarrollo y progreso de sus

emprendedores a través de soluciones tecnológicas, además de mejorar la eficiencia y los procesos.

Datos de la cartera crediticia por entidad microfinanciera de la Fundación Microfinanzas BBVA

	2017			2016			2015		
	Importe Medio Préstamo (euros) <sup>(1)</sup>	Tasa de Mora (%)	Volumen de Cartera Crediticia (miles de euros)	Importe Medio Préstamo (euros) <sup>(1)</sup>	Tasa de Mora (%)	Volumen de Cartera Crediticia (miles de euros)	Importe Medio Préstamo (euros) <sup>(1)</sup>	Tasa de Mora (%)	Volumen de Cartera Crediticia (miles de euros)
Emprende Microfinanzas (Chile)	1.344	7,8	13.520	1262	6,4	13.861	909	4,9	10.473
Fondo Esperanza (Chile)	726	0,5	66.330	691	0,6	61.308	566	0,7	46.895
Bancamía (Colombia)	1.089	5,4	336.070	1205	5,3	354.004	999	5,1	329.843
Financiera Confianza (Perú)	1.723	2,9	403.716	1.871	2,9	434.566	1.820	2,2	419.894
Microserfín (Panamá)	1.309	3,5	23.960	1.397	4,4	25.888	1.278	4,3	22.167
ADOPEM (Rep. Dominicana)	609	4,0	107.699	669	3,7	119.571	584	3,5	104.809

<sup>(1)</sup> Cálculo. Importe medio del microcrédito: monto desembolsado acumulado en el año en curso, dividido entre el número de operaciones acumuladas del mismo período. Volumen de cartera crediticia: Cartera Rentable + Cartera Vencida (Cambio de criterio, se excluyen los intereses devengados a partir de 2T16)

## BBVA Momentum

BBVA Momentum es un **programa** de apoyo al emprendimiento social que busca promover el crecimiento y la consolidación de empresas sociales innovadoras en fase de crecimiento. El programa proporciona a los emprendedores participantes formación en gestión de empresa, acompañamiento estratégico, visibilidad, *networking* y acceso a financiación y mercados.

Este programa se realiza en coordinación con **escuelas de negocio** de primera categoría y, además, involucra la participación de ejecutivos de BBVA, quienes realizan un trabajo de acompañamiento estratégico.

Creado en el 2011 y desarrollado inicialmente en tres países (España, México y Perú), vivió a lo largo del 2017 una transformación, lo cual dotó al programa de un mayor alcance, eficiencia e impacto. En el mes de febrero se lanzó simultáneamente en cinco países: España, Estados Unidos, Colombia, México y Turquía. En el programa participaron 87 emprendedores, completando satisfactoriamente el período formativo y entregando sus planes de crecimiento para acceder a financiación. Desde su lanzamiento, 199 empresas han participado en el programa.

[Anexo 15: Principales indicadores de BBVA Momentum](#)

## Otras iniciativas de apoyo al emprendimiento

Junto a las iniciativas enmarcadas en el Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018, existen en BBVA otros programas de apoyo al emprendimiento, como **BBVA Open Talent**, del que se ha hablado en los capítulos de Estrategia y modelo de negocio y Relación con el cliente de este informe.

También cabe destacar iniciativas adaptadas al entorno local, como el programa **Women Entrepreneur Executive School**, puesto en marcha desde el 2012 por Garanti Bank en Turquía para la capacitación de mujeres emprendedoras a través del Boğaziçi University Lifelong Learning Center. Como parte del programa, las mujeres empresarias reciben 100 horas de formación en temáticas como la formalización de empresas, innovación y gestión sostenible.

Igualmente, en Colombia se desarrolla el programa **Emprendimiento Met Colombia**, que impulsa el emprendimiento femenino, sostenible, responsable e

innovador, a través de la formación, acompañamiento, *networking* y comunicación. Este programa fomenta el uso intensivo de las tecnologías y se focaliza especialmente en la innovación social. La iniciativa se desarrolla en colaboración con la organización Met Community y desde su lanzamiento ha beneficiado a 550 emprendedoras.

Por último, en España, se celebra, desde el 2012, **Blue BBVA Challenge**, un programa formativo en técnicas de emprendimiento para jóvenes que proporciona formación en ideación, prototipado, visión estratégica y técnicas de comunicación. La metodología sigue el modelo *learning by doing* (aprendiendo mediante la experiencia) e incluye: una formación *online*; una jornada de inspiración, en la que 250 jóvenes trabajan en equipos dando solución a retos de su comunidad; y un *challenge experience* al que pasan las ideas más votadas por un jurado de expertos, que durante un fin de semana convivirán para mejorar sus proyectos y competir en la final de Blue BBVA Challenge.

## Conocimiento, educación y cultura

Conocimiento, educación y cultura son tres áreas de actividad que también se agrupan en una nueva línea de actuación del nuevo Plan de Inversión en la Comunidad que estará vigente en el período 2016-2018. Esta línea incluye la actividad de la Fundación BBVA, la labor del Departamento BBVA Research y los programas e iniciativas locales con foco en la educación, la ciencia y la cultura.

### Fundación BBVA

En el 2017, la Fundación BBVA mantuvo su **actividad** recurrente, consolidando algunas iniciativas propias y distintivas en el panorama científico y cultural español, e incorporando otras nuevas con el fin último de impulsar, promover y difundir el conocimiento, así como reconocer el talento de investigadores y creadores en distintos momentos de sus carreras.

Entre los **programas propios** destacaron las ayudas a equipos de investigación científica y las ayudas individuales de la Fundación BBVA. En su cuarta convocatoria, estas ayudas adoptaron el nombre de Becas Leonardo. La convocatoria de este año repartió 65 becas. Con ello ya son 241 los investigadores y creadores que forman la Red Leonardo, una comunidad de excelencia que reconoce e impulsa el talento que sostiene la ciencia y la cultura del país. Por su parte, el programa de Ayudas a Equipos de Investigación Científica convocaron 26 ayudas en las áreas de Biomedicina, Big Data, Ecología y Biología de la Conservación, Economía y Sociedad Digital y Humanidades Digitales.

Ambas son convocatorias abiertas y altamente competitivas que se rigen por los principios de transparencia y rigor propios de la comunidad científica. A ello contribuye de forma decisiva que la selección de los proyectos becados quede en manos de comisiones evaluadoras de expertos en cada una de las áreas convocadas, que operan con total independencia. Este criterio de rigor e independencia es también aplicable a los jurados de las distintas familias de **premios** que, por sí misma o en colaboración con otras instituciones, convoca la Fundación BBVA y que suponen otra vía de reconocimiento del talento y difusión del conocimiento. Destacan también, por su impacto global, los Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento y los Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad. Adicionalmente, en el 2017 se ha celebrado la primera edición de los Premios Sociedad Científica Informática de España-Fundación BBVA, que se suman a los que la Fundación ya estaba organizando con la Real Sociedad Española de Física y la Real Sociedad Matemática Española, respectivamente. De esta forma, la Fundación BBVA abarca un amplio abanico de conocimientos

prestando, en todos los casos, atención al segmento de los jóvenes investigadores en el inicio de sus carreras.

En la línea de impulso al conocimiento se sitúa el **Programa Integral de Inmunoterapia e Inmunología del Cáncer** (CAIMI, por sus siglas en inglés), que la Fundación BBVA y el **Vall d'Hebron Instituto de Oncología** (VHIO) presentaron en el 2017 y que investigará los mecanismos naturales por los que los agentes que coordinan la respuesta inmune responden al cáncer, y cómo predecir y explotar estas respuestas antitumorales para generar tratamientos más personalizados.

Además, la Fundación continuó promoviendo la **difusión del conocimiento científico** de excelencia a través de la sexta edición del Ciclo de Conferencias de Astrofísica y Cosmología, La Ciencia del Cosmos, la Ciencia en el Cosmos, e incorporó las convocatorias abiertas y competitivas, además, a su apoyo a la creación cultural, comenzando por algunas de las categorías incluidas en las Becas Leonardo, pero también la dedicada específicamente a la creación en videoarte, las denominadas Becas Multiverso. En el 2017, la Fundación BBVA abrió una sala de exhibición permanente dedicada al videoarte en su sede madrileña, con una programación anual en la que tienen cabida obras resultantes de sus convocatorias. La Sala Multiverso de la Fundación BBVA aparece ya de forma habitual en las principales guías de ocio. También incorporó una nueva colaboración para impulsar y difundir el videoarte y arte digital con el Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Estas nuevas iniciativas se suman a la actividad ya consolidada en materia de **música contemporánea**, como los ciclos recurrentes que la Fundación organiza en sus sedes de Bilbao y Madrid, así como en el Auditorio Nacional, y que tienen una excelente acogida de público.

En el área de las **artes plásticas**, la Fundación BBVA patrocinó, en exclusiva, varias exposiciones en los museos del Prado (Madrid), Guggenheim (Bilbao) y en la Fundación Miró (Barcelona).

En paralelo a todas las iniciativas mencionadas, la Fundación BBVA acometió la **transformación de su espacio digital**. De esta forma, vectores emblemáticos para la Fundación como el medioambiente, la música, los Premios Fronteras del Conocimiento, los programas de becas o el videoarte cuentan con dominios propios en este nuevo espacio digital que sigue construyéndose con el objetivo de convertirse en referencia para públicos atentos interesados en el conocimiento y la creación cultural.

## BBVA Research

BBVA pone a disposición de accionistas, inversores y público en general una amplia gama de **informes, análisis y estudios** sobre la evolución de la economía y el sector financiero, tanto en el ámbito nacional como internacional, con especial referencia a las áreas geográficas en las que opera. BBVA Research elabora previsiones macroeconómicas, estudios, trabajos de investigación y análisis económicos sobre diferentes temas: macroeconomía nacional y regional, bancos centrales, sector financiero y su regulación, economía digital, geoestrategia, migraciones, inclusión y educación financiera, riesgo-país; y todo ello sobre diferentes sectores. Durante el año 2017, BBVA Research elaboró 1.566 publicaciones de carácter económico.

Todas las publicaciones se editan en diferentes **formatos** y tipos de documentos: notas breves, infografías, presentaciones, documentos de trabajo, libros, observatorios y revistas; y con distinta periodicidad. Toda la información publicada está disponible y constantemente actualizada en la página [www.bbvarsearch.com](http://www.bbvarsearch.com) y en sus perfiles de redes sociales.

Por su labor, BBVA Research ha ido ganando cada vez más prestigio y sus previsiones y análisis están considerados como una alternativa creíble a las estadísticas oficiales. Como prueba de ello son muy frecuentes las menciones de sus previsiones en los medios de comunicación y entre los analistas. Todo lo anterior le ha permitido convertirse, de facto, en un **líder de opinión**.

Por último, cabe destacar el carácter global de BBVA Research, que queda reflejado en la variedad idiomática de sus publicaciones. El español y el inglés representan más del 95% del total, pero también se han escrito documentos en catalán, euskera o portugués.

## Iniciativas locales de educación y cultura

En el 2017, BBVA continuó su apuesta por la **educación en valores** con el fin de impulsar la integración social y la formación de niños y jóvenes en los países en los que está presente. Un total de 126.488 participantes fueron directamente favorecidos por estos programas educativos.

Programas sociales y educativos (Grupo BBVA. Número de beneficiarios)

	2017	2016	2015
Educación infantil y primaria	86.054	85.295	83.720
Educación secundaria	15.958	17.575	53.451
Formación para los adultos	24.476	47.295	152.945
<b>Total</b>	<b>126.488</b>	<b>150.165</b>	<b>290.116</b>

BBVA sigue promoviendo el acceso a la educación y la integración social de niños y jóvenes de las zonas más desfavorecidas en América del Sur y México a través del programa **Niños Adelante**. En el año 2017 se destinaron a este programa más de 14 millones de euros para 68.094 escolares. El programa se ajusta a la realidad de cada país, beneficiando a diferentes colectivos. Así, en México se beneficia a niños de padres mexicanos que emigran a Estados Unidos en busca de un mejor futuro, en Colombia a niños de zonas marginadas y en Perú a niños con déficit de comprensión lectora. Además, en el 2017 se desarrollaron, una vez más, iniciativas para vincular a terceros al programa, como la participación de empleados voluntarios, que actúan como padrinos, o la aportación de fondos de clientes mediante cajeros automáticos, banca *online* e instrumentos financieros.

### Anexo 16 - Principales indicadores de Niños Adelante

Adicionalmente, el Grupo desarrolla programas que abordan otros aspectos de la educación, como la **calidad educativa**, con un enfoque principal en el apoyo a docentes, proporcionándoles formación continuada y herramientas para mejorar el desarrollo de su tarea docente. En esta área, a nivel global, BBVA mantiene, desde el 2008, una alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la ciencia y la cultura. BBVA apoya la creación y desarrollo del Instituto Iberoamericano para la Primera Infancia de la OEI y el programa Becas Paulo Freire, dirigido a promover la movilidad de alumnos universitarios que cursan estudios de grado y postgrado relacionados con la profesión docente. También contribuye al desarrollo del programa Metas Educativas 2021: La Educación que Queremos para la Generación de los Bicentenarios.

Además se desarrollan diferentes programas locales para la mejora de la calidad educativa:

- En **Turquía**, Garanti cuenta con el programa The Teachers Academy Foundation (ÖRAV), iniciado en el 2009, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo personal y profesional de los profesores, pilares fundamentales en el crecimiento de las nuevas generaciones. ÖRAV, la primera y única ONG en Turquía que se centra en esta área, apoyó a más de 11.500 profesores.
- En **España**, BBVA apoya desde el 2012 el proyecto Acción Magistral, una iniciativa conjunta de FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción), Unesco y BBVA. A través del Premio Acción Magistral, al que en el 2017 se presentaron 389 proyectos que beneficiaron a más de 90.000 alumnos, se difunde el trabajo del docente; y mediante la plataforma Acción Magistral se ofrece a los maestros formación, *online* y presencial, en diferentes ámbitos para mejorar su desempeño docente. En el 2017 participaron activamente 6.592 docentes.

- Otra alianza es la que BBVA tiene con Teach For America en **Estados Unidos**, entidad que trabaja para eliminar los desequilibrios educativos en torno a los estudiantes con escasos recursos. La organización recluta, entrena y apoya a personas con talento que se comprometen durante dos años a impartir clases en colegios con recursos escasos.

Junto con estos programas de acceso a la educación, calidad educativa y educación en valores, BBVA desarrolla otros programas formativos locales como:

- La Olimpiada del Conocimiento Infantil en **México** que, junto a la Secretaría de Educación Pública, premia cada año a los mejores estudiantes de sexto grado de primaria por su excelencia académica.
- El Premio Nacional al Docente en **Colombia**, una iniciativa que premia el esfuerzo que todos los días hacen miles de profesores en todo el país por promover la lectura y la escritura entre sus alumnos.

#### Anexo 17 - Principales programas de educación

BBVA continúa apoyando la **cultura** en los países en los que está presente, destacando:

- En **México**, la Fundación BBVA Bancomer, a través del programa Fomento Cultural, ha apoyado la celebración de

exposiciones de arte, festivales musicales, talleres teatrales e iniciativas cinematográficas mediante distintas becas y programas.

- En **Turquía**, Garanti pone a disposición de la sociedad entornos culturales aptos para la investigación y la producción y trabaja para crear una institución cultural auténtica y autónoma basada en la interacción con sus usuarios. Así, las instituciones culturales Platform Garanti Current Art Center, Ottoman Bank Museum y Garanti Gallery se integraron en el 2011 en SALT, una sola institución autónoma. Desde su establecimiento, SALT ha acogido 8 exposiciones y más de 185.000 personas han visitado sus edificios.
- En **Perú**, el patrocinio de la Noche de Arte y del Museo de Arte Precolombino.
- En **Venezuela**, el programa de exposiciones de la Fundación Banco Provincial.

También en Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, Paraguay y Uruguay se apoyaron diversas iniciativas con impacto directo en el desarrollo del sector cultural del país.

# Transparencia fiscal

## Estrategia fiscal

En el 2015, el Consejo de Administración de BBVA acordó la aprobación de los [Principios Corporativos en Materia Tributaria y Estrategia Fiscal](#).

Esta estrategia se enmarca dentro del sistema de gobierno corporativo de BBVA y establece las políticas, principios y valores que deben guiar el comportamiento del Grupo en materia tributaria. Tiene un alcance global y afecta a todas las personas que forman parte del Banco. Su cumplimiento es de gran importancia, dada la relevancia y el impacto que la tributación de una gran multinacional como BBVA tiene en las jurisdicciones donde está presente.

El efectivo cumplimiento de lo establecido por la estrategia fiscal es debidamente monitorizado y supervisado por los órganos de gobierno de BBVA.

De acuerdo con lo anterior, la **estrategia fiscal** de BBVA se articula sobre los siguientes puntos básicos:

- Las decisiones de BBVA en materia fiscal se encuentran ligadas al pago de impuestos, al tratarse de una parte importante de su contribución a las economías de las distintas jurisdicciones en las que realiza su actividad, alineando la tributación tanto con la realización efectiva de actividad económica como con la generación de valor en las distintas geografías en las que está presente.
- El trabajo activo para la adaptación al nuevo entorno digital, también en materia fiscal, mediante la incorporación de la presencia virtual a la generación de valor y su consiguiente valoración.
- El establecimiento de una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias sobre la base de los principios de transparencia, confianza mutua, buena fe y lealtad entre las partes.
- La promoción de una comunicación clara, transparente y responsable con sus distintos grupos de interés sobre sus principales magnitudes y asuntos fiscales.

Tanto la estrategia, como las políticas fiscales que de ella se derivan, se inspiran en los informes del Proyecto Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) de la OCDE y responden al compromiso de cumplir y respetar la letra y el espíritu de la regulación tributaria en las jurisdicciones en las que el Grupo opera, de conformidad con el capítulo XI de las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

## Modelo de gobierno y gestión del riesgo fiscal

BBVA cuenta con un modelo de gobierno en materia tributaria y de mecanismos de control del riesgo fiscal.

La estrategia ha sido desarrollada a través de unas políticas fiscales oportunamente comunicadas a todos los empleados del Grupo. Asimismo, se establecieron canales de denuncia para el caso de incumplimiento de su Código de Conducta y/o su estrategia fiscal. Existen igualmente establecidos procedimientos de control del riesgo fiscal encaminados a verificar el efectivo cumplimiento de las obligaciones tributarias del Grupo.

El responsable de la Asesoría Fiscal comparece periódicamente ante los órganos de gobierno con responsabilidades en este ámbito (Comisión de Auditoría y Cumplimiento y Consejo), a fin de informar del desarrollo de las principales magnitudes fiscales del Grupo y las medidas adoptadas para la gestión del riesgo fiscal.

## Cooperación con las administraciones tributarias

BBVA mantiene una relación de cooperación con las administraciones tributarias de los países en los que se encuentra presente. En particular, y por lo que se refiere a España, se encuentra adherido al Código de Buenas Prácticas Tributarias (CBPT) aprobado por el Foro de Grandes Empresas el 20 de julio del 2010, siendo miembro activo de dicho Foro.

En el 2017 procedió a presentar por vez primera de manera voluntaria, el denominado Informe Anual de Transparencia Fiscal para Empresas adheridas al CBPT, junto con su declaración del Impuesto sobre Sociedades del año anterior, incorporando así a su actuación, las propuestas de reforzamiento de las buenas prácticas de transparencia fiscal de las empresas adheridas al Código, aprobadas en sesión plenaria del Foro de Grandes Empresas de 20 de diciembre del 2016.

Igualmente, BBVA adoptó el Code of Practice on Taxation for Banks, una iniciativa del Reino Unido que describe la aproximación esperada por las entidades financieras en materia de gobierno, planificación fiscal y compromiso con las autoridades fiscales británicas, a fin de incentivar la adopción de las mejores prácticas en esta materia. BBVA publicó en el 2017 su [estrategia fiscal para el Reino Unido](#) en su página web.

Finalmente, en cuanto entidad financiera, ostenta la condición de entidad colaboradora en los procesos de recaudación de aquellos países en los que se encuentra presente.

## Contribución fiscal total

BBVA está comprometido con la **transparencia** en el pago de tributos y esa es la razón por la que, un año más, tal y como el Grupo viene haciendo desde el 2011, desglosa voluntariamente la contribución fiscal total en aquellos países en los que tiene una presencia significativa.

En la contribución fiscal total del Grupo BBVA (**Informe Total Tax Contribution – TTC**), que sigue una metodología creada por PwC, se incluyen los pagos, tanto propios como de terceros, por el Impuesto sobre Sociedades, I.V.A., tributos locales y tasas, retenciones por I.R.P.F., Seguridad Social, así como los pagos realizados durante el ejercicio por litigios fiscales relativos a los mencionados impuestos. Es decir, se incluyen tanto los impuestos relacionados con las entidades del Grupo BBVA (aquellos que suponen un coste para las mismas e impactan en sus resultados) como los impuestos que ellas ingresan por cuenta de terceros. El Informe Total Tax Contribution proporciona a todas las partes interesadas la oportunidad de comprender el pago de impuestos de BBVA y representa un enfoque con visión de futuro, así como un compromiso con la responsabilidad social corporativa, asumiendo una posición de liderazgo en la transparencia fiscal.

### Contribución fiscal global (Grupo BBVA. Millones de euros)

	2017	2016	2015
Impuestos propios	4.106	3.762	2.816
Impuestos de terceros	5.775	5.678	5.341
<b>Contribución fiscal total</b>	<b>9.881</b>	<b>9.440</b>	<b>8.157</b>

## Centros financieros offshore

El Grupo BBVA mantiene una **política** expresa sobre actividades en establecimientos permanentes domiciliados en centros financieros *offshore*, la cual incluye un plan de reducción del número de dichos establecimientos.

A este respecto, tanto desde la perspectiva de la OCDE como de la normativa española, al 31 de diciembre del 2017 los establecimientos permanentes del Grupo BBVA domiciliados en centros financieros *offshore* considerados paraísos fiscales son los siguientes:

- sucursal del Grupo BBVA en Islas Caimán,
- emisoras de valores en Islas Caimán: BBVA Global Finance, Ltd., Continental DPR Finance Company, Garanti Diversified Payment Rights Finance Company y RPV Company.

### 1. Sucursal bancaria

El Grupo BBVA mantenía al 31 de diciembre del 2017, una sucursal bancaria domiciliada en Islas Caimán, que se dedica a actividades de banca corporativa. Las actividades y

negocios de esta sucursal, entre los que no se encuentra la prestación de servicios de banca privada, son desarrollados bajo el más estricto cumplimiento de las normas que le resultan de aplicación, tanto en la jurisdicción en la que se encuentra domiciliada como en la que sus operaciones son efectivamente administradas (Estados Unidos). A finales del 2016 se cerró la sucursal de BBVA Compass en las Islas Caimán.

### Sucursal en centros financieros offshore (Grupo BBVA. Millones de euros)

Principales magnitudes del balance	31-12-17	31-12-16	31-12-15
<b>Sucursal de BBVA S.A.</b>			
Crédito a la clientela neto	1.499	805	807
Depósitos de la clientela	1.144	430	432
<b>Sucursal de BBVA Compass</b>			
Crédito a la clientela neto	-	-	-
Depósitos de la clientela	-	-	100

## 2. Emisoras de valores

El Grupo BBVA cuenta con cuatro **emisoras** domiciliadas en Gran Caimán, dos de ellas del Grupo Garanti.

### Emisiones en vigor en centros financieros offshore (Grupo BBVA. Millones de euros)

Emisoras de valores	31-12-17	31-12-16	31-12-15
<b>Deuda subordinada <sup>(1)</sup></b>			
BBVA Global Finance LTD	162	188	347
<b>Otros títulos de renta fija</b>			
Continental DPR Finance Company <sup>(2)</sup>	59	102	152
Garanti Diversified Payment Rights Finance Company	1.879	1.760	1.617
RPV Company	1.262	1.457	1.496
<b>Total</b>	<b>3.362</b>	<b>3.508</b>	<b>3.612</b>

<sup>(1)</sup> Valores emitidos con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley 19/2003, de 4 de julio.

<sup>(2)</sup> Emisiones de bonos de titulización de flujos de remesas de explotación.

## 3. Supervisión y control de los establecimientos permanentes del Grupo BBVA en centros financieros offshore

El Grupo BBVA tiene establecido, para todos sus establecimientos permanentes en centros financieros *offshore*, idénticas **políticas y criterios** de gestión de riesgos que para el resto de las entidades integradas en su Grupo.

El Departamento de **Auditoría Interna** de BBVA, en las revisiones que anualmente realiza de todos los establecimientos permanentes del Grupo BBVA en centros financieros *offshore*, comprueba: i) la adecuación de su operativa a la definición del objeto social, ii) el cumplimiento de las políticas y procedimientos corporativos en materia de conocimiento de la clientela y de prevención del lavado de dinero, iii) la veracidad de la información remitida a la matriz y iv) el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Además,

anualmente realiza una revisión específica de la normativa española aplicable a las transferencias de fondos entre los bancos del Grupo en España y las entidades del mismo establecidas en centros financieros *offshore*.

Los Departamentos de **Cumplimiento Normativo y Auditoría Interna** de BBVA realizaron, en el 2017, el seguimiento de los planes de actuación derivados de los informes de auditoría de cada uno de los establecimientos.

En lo referente a **auditorías externas**, la Comisión de Auditoría y Cumplimiento tiene, entre sus funciones, la de seleccionar el auditor externo del Grupo consolidado y de todas las sociedades integradas en este. Para el ejercicio 2017, todos los establecimientos permanentes del Grupo BBVA domiciliados en centros financieros *offshore* han tenido el mismo auditor externo (KPMG), salvo Continental DPR Finance Company.

## Compras responsables

El Grupo BBVA llevó a cabo, durante el año 2017, una profunda transformación en la función de *procurement*, asentada en los tres pilares básicos de la evolución del **Modelo de Aprovisionamiento**:

- Orientación al servicio: maximizando la calidad y experiencia del cliente interno.
- Limitación del riesgo reputacional de BBVA en las contrataciones con proveedores.
- Contribución a la eficiencia del Grupo a través de la gestión activa tanto de los costes como de los proveedores.

Esta transformación ha dado lugar a cambios importantes en las **funciones** del Área. Merece la pena destacar especialmente:

- Evolución hacia estructuras más flexibles, generando oportunidades de eficiencia y mejorando el ámbito de control.
- Avances hacia la gestión por proyectos, creando un *pool* de perfiles para la ejecución de proyectos de contratación.
- Creación de la función de los *procurement partners* para garantizar la calidad del nivel de servicio *end to end* y de la atención al cliente interno. Organizados por segmentos de cliente, y con el apoyo de un *pool* de *procurement analytics*, se encargan también de identificar oportunidades de optimización de gastos, seguir los acuerdos de nivel de servicios y medir la satisfacción del cliente.
- Evolución del rol de *purchasing manager* hacia una función más estratégica y de creación de valor. Estructura orientada al servicio, la agilidad y la flexibilidad en las contrataciones a través de la especialización y la gestión diferenciada de las compras. Se organizan en torno a equipos de expertos, junto con un *pool* de compradores, para la ejecución de los proyectos de Compras.
- Creación de la Unidad de Compras Lean, focalizada en atender compras en las que el *time to market* es el factor crítico.
- Creación de la Unidad de Compras Operativas para concentrar y optimizar las actividades operativas y/o administrativas y asegurar, de este modo, la especialización transaccional y la mejora del nivel de servicio.

Datos básicos de proveedores Grupo BBVA

	2017	2016	2015
Número de proveedores <sup>(1)</sup>	4.563	4.240	4.598
Volumen facturado por proveedores (millones de euros) <sup>(1)</sup>	7.077	7.751	8.443
Índice de satisfacción de proveedores <sup>(2)</sup>	82	n.a.	82
Número de proveedores homologados	4.895	4.698	n.d

n.d.= no disponible

n.a.= no aplica.

<sup>(1)</sup> Pagos realizados a terceros. No incluye proveedores con importes inferiores a 100.000 euros.

<sup>(2)</sup> Encuesta de realización bienal.

### Política de compras responsables

BBVA quiere contribuir positivamente al desarrollo de las sociedades en las que opera. El Grupo entiende que integrar los factores éticos, sociales y medioambientales en su cadena de suministro forma parte de su responsabilidad. Por ello, durante el 2017 elaboró un Código Ético de Proveedores que define los estándares mínimos de comportamiento en materia de conducta ética, social y medioambiental que espera que los proveedores sigan cuando le proporcione productos y servicios.

### Cadena de suministro

BBVA cuenta con una **plataforma tecnológica global** que da soporte a todas las fases del proceso de aprovisionamiento en el Grupo (presupuestación, compras y finanzas): Global Procurement System (GPS). Esta plataforma se encuentra operativa en España, México, Perú, Colombia, Chile, Argentina, Venezuela y la organización de compras regional de América del Sur (HUB de Chile), que presta el servicio de compras al resto de países de esta región. GPS está integrada con la plataforma tecnológica de Adquira, *marketplace* que permite la interacción *online* entre empresas del Grupo y sus proveedores, a través de un entorno colaborativo, mediante el intercambio electrónico de documentos.

Cada año se incorporan nuevas sociedades y/o países a la plataforma tecnológica mencionada (GPS). Con ello se aumenta el perímetro de su uso y se consigue un mayor asentamiento de la norma y procesos globales de compras a través de la herramienta, así como la mejora en la calidad de la información del Grupo sobre los datos de aprovisionamiento. En el **2017**, los principales avances fueron la incorporación de cinco nuevas sociedades de seguros de México.

Se cubren así los principales escenarios del **proceso de aprovisionamiento**, desde la emisión de pedidos hasta el

registro de facturas, incluyendo facturación electrónica, con validez legal para España y México. Asimismo, Adquiria permite a los proveedores gestionar *online* el intercambio documental y de información que dan soporte al proceso de homologación de proveedores, así como el mantenimiento de sus datos con BBVA.

Dentro de GPS, BBVA cuenta con la herramienta de **aprovisionamiento por catálogo electrónico (SRM)**, a la que se accede a través de la intranet, destinada a realizar solicitudes de aprovisionamiento de manera descentralizada; es decir, directamente desde el área usuaria. SRM está disponible en España, México, Chile y, desde el primer trimestre del 2017, en Perú.

## Portal de proveedores

BBVA cuenta con un **portal de proveedores** que facilita la relación digital del Grupo con sus proveedores. Se trata de un entorno colaborativo dirigido a empresas y autónomos que trabajen o quieran trabajar con el Grupo BBVA, permitiéndoles la relación con el Banco de forma electrónica a lo largo de todo el ciclo de aprovisionamiento.

El portal de proveedores consta de dos **entornos**:

- Un entorno público, accesible desde la web (<https://suppliers.bbva.com>), en el que se facilita información general acerca del proceso de aprovisionamiento de BBVA, así como de los aspectos relevantes de su modelo de compras. Además, las empresas y autónomos que estén interesados en ofrecer sus productos y servicios al Banco tienen la opción de autorregistrarse y mantener así actualizados sus datos.
- Un entorno privado, que permite a los proveedores que ya están colaborando con BBVA operar de forma digital, desde la licitación (subastas electrónicas) y la homologación, hasta el pago (facturación electrónica) a través de la plataforma Adquiria.

Adicionalmente al portal, también se dispone de un **directorio de proveedores**, una funcionalidad interna accesible, desde la intranet desde la que se pueden consultar los datos de contacto e información general del colectivo de proveedores del Banco.

## Gestión de proveedores

### 1. Proceso de homologación

BBVA realiza un **proceso de homologación** para los proveedores recurrentes, con mayores volúmenes de compras. Dicha homologación consiste en valorar la

situación financiera, jurídica, laboral y reputacional de los proveedores, conocer sus capacidades técnicas básicas y validar que comparten los mismos valores que el Grupo en términos de responsabilidad social. Además permite conocer si los proveedores cumplen sus responsabilidades legales (normativa laboral o medioambiental, entre otras) y fomentar sus responsabilidades cívicas, mediante el cumplimiento de los siguientes puntos:

- Cumplimiento de los principios sociales y medioambientales de la ONU.
- Adopción de las medidas internas para garantizar la diversidad e igualdad de oportunidades en la gestión de sus recursos humanos.
- Adopción de medidas para impulsar la salud y seguridad laboral y la prevención de incidentes y accidentes laborales.
- Apoyo de la libertad de afiliación y negociación colectiva de sus trabajadores en todos los países en los que opera.
- Posesión de algún código de conducta o política para evitar el trabajo forzoso, el trabajo infantil y otras vulneraciones de los derechos humanos en la propia empresa o en la de sus subcontratistas.
- Posesión de algún código de conducta o política para evitar la corrupción y el soborno.
- Participación o colaboración en actividades relacionadas con la cultura, el conocimiento científico, el deporte, el medioambiente o sectores desfavorecidos, a través de acciones directas o donaciones, en colaboración con otras organizaciones o instituciones.
- Contratación de personas discapacitadas.
- Existencia de una política de responsabilidad corporativa en la empresa.

La homologación es revisada periódicamente y está sujeta a un seguimiento continuo. Dentro de la mejora constante de este proceso, durante el **2017** se implementaron a nivel global cambios en los procesos de homologación orientados a la mitigación del riesgo reputacional. Asimismo, el sistema de alertas para los proveedores homologados sigue evolucionando con el fin de tener información actualizada de determinados eventos que puedan afectar a su solvencia o riesgo.

El porcentaje de proveedores homologados activos es del 27%, que supone el 73% del total adjudicado<sup>(1)</sup>.

(1) Proveedores activos dentro de la plataforma GPS (excluido Estados Unidos, Paraguay, Uruguay y Portugal).

## 2. Porcentaje de proveedores locales

BBVA mantiene el **compromiso** firme de contribuir al crecimiento económico y social de los países en los que está presente. Así, el 97% de los proveedores son proveedores locales y suponen un 94% <sup>(2)</sup> de la facturación total. En este sentido, proveedor local es aquel cuya identificación fiscal coincide con el país de la sociedad receptora del bien o servicio.

## 3. Gestión de impactos

Dentro del proceso de compras se hace necesaria una correcta gestión de los impactos, tanto reales como potenciales, que una entidad como BBVA pueda provocar. Para gestionar estos impactos, BBVA dispone de una serie de **mecanismos y normas**: Política de Compras, Proceso de Homologación y la Norma Corporativa de Adquisición de Bienes y Contratación de Servicios.

Estos **impactos** pueden ser:

- impactos ambientales,
- impactos producidos por malas prácticas laborales llevadas a cabo en las empresas de los proveedores,
- impactos derivados de la ausencia de libertad de asociación,
- Impactos en los derechos humanos,
- impactos positivos o negativos en la sociedad.

La **política de compras responsables** establece, entre otros aspectos, que se debe velar, durante el proceso de aprovisionamiento, por el cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia de derechos humanos, laborales, de asociación y de medioambiente por parte de todos los intervinientes en dicho proceso, así como involucrar a estos en los esfuerzos del Grupo dirigidos a prevenir la corrupción. Del mismo modo se asegura que la selección de proveedores se ajusta a la normativa interna existente en cada momento y, en especial, a los valores del Código de Conducta del Grupo, basados en el respeto a la legalidad, el compromiso con la integridad, la concurrencia, la objetividad, la transparencia, la creación de valor y la confidencialidad. Algunas de las cláusulas incluidas en los pliegos de condiciones y en el modelo contractual son las siguientes:

- Cumplimiento con la legislación vigente en cada geografía y, en especial, con las obligaciones que la misma le impone frente a su personal, la Seguridad Social o sistemas de previsión alternativos, contratación de trabajadores extranjeros, la Hacienda Pública, registros públicos, etc.

- Cumplimiento con la legislación vigente en materia de integración social de las personas con capacidades diferentes.
- Cláusulas que aseguren que se tengan establecidas políticas de no discriminación por razón de género, así como medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Cláusula de igualdad.
- Cumplimiento con la legislación laboral, seguridad y salud laboral.
- Declaración de anticorrupción.
- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La política de compras responsables establece, además, como uno de sus principios, el "sensibilizar, en materia de responsabilidad social, al personal y a otras partes interesadas que intervengan en el proceso de aprovisionamiento del Grupo".

En cuanto a las **empresas de seguridad**, especialmente críticas en estos temas, los pliegos y contratos establecen el cumplimiento de la legislación vigente, con especial atención a la legislación laboral y la específica de este tipo de empresas, así como el cumplimiento de los derechos humanos, políticas de no discriminación, igualdad, etc.

Para favorecer la inclusión y la diversidad, BBVA en España ha seguido en contacto con distintos **centros especiales de empleo** (CEE) para profundizar en el conocimiento de puntos de colaboración, habiendo fructificado estos contactos en contratos firmes que han supuesto importantes adjudicaciones. El volumen total de compras en el 2017 a estos CEE se estima en más de 3,2 millones de euros.

BBVA continúa con su compromiso con el **medioambiente**, apostando por la contratación de energía verde para sus edificios y oficinas en España. La energía verde garantiza que proviene de fuentes de energía certificadas 100% renovables, evitando las emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases contaminantes. Este compromiso se ha hecho extensible a México, creando un plan de integración de energía renovable para su uso en edificios y oficinas. Las certificaciones energéticas LEED e ISO 14001 avalan también este compromiso.

[Anexo 18 - Proveedores y facturación anual](#)

[Anexo 19 - Plazo medio de pago a proveedores](#)

[Anexo 20 - Índice de satisfacción de proveedores](#)

[Anexo 21 - Homologación de proveedores](#)

(2) Excluyendo Uruguay.