

Gestión de impactos ambientales y sociales

Riesgos ambientales, sociales y reputacionales

Como entidad financiera, BBVA ejerce un **impacto** sobre el medioambiente y la sociedad de manera directa, a través del uso de los recursos naturales y la relación con sus grupos de interés; y de manera indirecta, a través de su actividad crediticia y los proyectos que financia.

Estos **riesgos de carácter no financiero** pueden afectar al perfil crediticio de los prestatarios o de los proyectos que financia el Banco. Para gestionar estos riesgos, BBVA toma en consideración los aspectos ambientales, sociales y reputacionales, junto con las tradicionales variables financieras.

La estrategia de BBVA en cuanto a los riesgos ambientales y sociales tiene como objetivo integrar paulatinamente su gestión en el Marco de Gestión de Riesgos del Grupo, con el fin de conseguir su mitigación en base al principio de prudencia. Para ello, BBVA está desarrollando distintas iniciativas que refuercen su capacidad de identificar y evaluar este tipo de riesgos.

En el **2017**, BBVA ha estado trabajando con diversas áreas implicadas en el desarrollo de unas nuevas normas para los sectores de minería, energía, infraestructuras y negocios agrarios, y un nuevo proceso reforzado de debida diligencia que permita evaluar nuevas operaciones, clientes o productos con criterios alineados con la estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible de BBVA.

1. Principios de Ecuador

Las infraestructuras de energía, transporte y servicios sociales, que impulsan el desarrollo económico y crean empleo, pueden tener impactos en el medioambiente y en la sociedad. El **compromiso** de BBVA es gestionar la financiación de estos proyectos para reducir y evitar los impactos negativos y potenciar su valor económico, social y ambiental.

Todas las decisiones de financiación de proyectos se basan en el criterio de **rentabilidad ajustada a principios éticos**. Situar a las personas en el centro del negocio implica atender las expectativas de los colectivos interesados en los proyectos y la demanda social de luchar contra el cambio climático y respetar los derechos humanos.

En línea con este compromiso, BBVA se adhirió en el 2004 a los **Principios de Ecuador** (PE). Basados en la Política y Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Social y Ambiental de la Corporación Financiera Internacional (CFI) y las Guías Generales sobre Ambiente, Salud y Seguridad del Banco Mundial, los PE son un conjunto de estándares para gestionar el riesgo ambiental y social en la financiación de proyectos. Estos principios se han convertido en el estándar de referencia de la financiación responsable.

Durante el **2017**, el Grupo ha contribuido a su desarrollo y difusión como miembro de los grupos de trabajo en los que participa y ha sido uno de los once signatarios de la carta enviada a la Asociación de Principios de Ecuador, en la que se le instaba a tomar medidas para reforzar los requisitos de diligencia debida ambiental y social en la financiación de proyectos. Así, durante la reunión anual de los PE, se ha tomado la decisión de empezar a elaborar la cuarta versión de los Principios para alinearlos con el Acuerdo de París, afrontar las complicaciones en implementar procesos de consulta y participación informadas y sanear las inconsistencias en los estándares utilizados para evaluar los riesgos ambientales y sociales en los proyectos.

El Equipo de Finanzas Sostenibles y Riesgo Reputacional de Corporate & Investment Banking (CIB) asume las responsabilidades de análisis de los proyectos, representación del Banco ante los grupos de interés, rendición de cuentas ante la alta dirección y diseño e implantación del sistema de gestión, proponiendo la adopción de mejores prácticas y participando en la formación y comunicación de los aspectos relacionados con los PE.

En los procesos de análisis de riesgos y toma de decisiones, BBVA evalúa y toma en consideración aspectos no solo financieros sino también ambientales, sociales y reputacionales. El análisis de los proyectos consiste en someter cada transacción a un proceso de debida diligencia ambiental y social, que se inicia con la asignación de una categoría (A, B o C) que refleja el nivel de riesgo del proyecto.

La revisión de la documentación aportada por el cliente y los asesores independientes permite valorar el cumplimiento de los requisitos establecidos en los PE en función de la categoría del proyecto. Los contratos de financiación incorporan las obligaciones ambientales y sociales del cliente que un equipo especializado de CIB se ocupa de monitorear.

Revisión de la documentación aportada por el cliente

01 Revisión inicial

- Elección del asesor independiente
- Categorización del proyecto

02 Debida diligencia

- Revisión de la evaluación de impacto ambiental y social
- Informe de debida diligencia ambiental y social

03 Aprobación

- Sanción del Departamento de Riesgo Reputacional de CIB
- Inclusión de las condiciones en la aprobación del Comité de Riesgos

04 Cierre financiero

- Preparación de un plan de acción
- Cláusulas ambientales y sociales en el contrato de financiación

05 Seguimiento

- Informes de monitoreo del asesor independiente
- Informe de impacto ambiental y social del proyecto

La aplicación de los PE en BBVA se integra en los procesos internos de estructuración, admisión y seguimiento de operaciones y se somete a controles periódicos por el Departamento de Internal Audit.

En el 2017, BBVA tomó la decisión de reforzar sus **procedimientos de debida diligencia** asociados a la financiación de proyectos cuyo desarrollo implique comunidades indígenas afectadas. Cuando concurra esta circunstancia, se debe contar con el consentimiento libre, previo e informado (FPIC, por sus siglas en inglés) de estas comunidades independientemente de la ubicación geográfica del proyecto. Ello supone ampliar la actual exigencia de los PE, que circunscribe este requisito a los países calificados como “non-designated”, quedando fuera los “designated” (aquellos a los que se presupone un sistema legislativo robusto y una capacidad institucional que garantiza suficientemente la protección del medioambiente y los derechos sociales de sus habitantes). BBVA es uno de los diez bancos que en el 2017 han hecho un llamamiento al resto de entidades adheridas a los Principios de Ecuador para que apoyen la adopción de enmiendas en este sentido.

Para BBVA, los PE son el punto de partida para aplicar las mejores prácticas y el marco de diálogo con los clientes y los grupos interesados en los proyectos que financia.

El Grupo ofrece **información pública** de la gestión ambiental y social de los proyectos financiados y asesorados por BBVA.

Datos de operaciones analizadas bajo criterios de Principios de Ecuador (Grupo BBVA)

	2017	2016	2015
Número de operaciones ⁽¹⁾	22	32	26
Importe total (millones de euros)	7.069	6.863	24.557
Importe financiado por BBVA (millones de euros)	1.054	1.451	1.933

⁽¹⁾ De las 22 operaciones analizadas, nueve están bajo el alcance de los Principios de Ecuador, y las 13 restantes se analizaron voluntariamente por BBVA bajo los mismos criterios.

2. Ecorating

La herramienta Ecorating permite calificar la cartera de riesgos de pymes desde una perspectiva ambiental. Para ello se asigna a cada cliente un nivel de riesgo crediticio en función de la combinación de varios factores, como su ubicación, emisiones contaminantes, consumo de recursos, potencialidad de afectar a su entorno o legislación aplicable. Durante el 2017 se ha calificado el riesgo ambiental de 236.273 clientes en España, con un volumen de exposición total de 87.875 millones de euros.

Datos de Ecorating del 2017 (España)

Rango de riesgo medioambiental	Volumen (millones de euros)	Número de clientes
Bajo	75.677	196.338
Medio	11.953	39.417
Alto	245	518
Total	87.875	236.273

3. Gestión del riesgo reputacional

Desde el año 2006, BBVA cuenta con una **metodología** para la identificación, evaluación y gestión del riesgo reputacional. A través de esta metodología, el Banco define y revisa regularmente un mapa en el que prioriza los riesgos reputacionales a los que se enfrenta y un conjunto de planes de acción para mitigarlos.

Esta priorización se realiza atendiendo a dos **variables**: el impacto en las percepciones de los grupos de interés y la fortaleza de BBVA frente al riesgo.

Este ejercicio reputacional se realiza en cada país, y la integración de todos ellos da lugar a una visión consolidada del Grupo. Además, desde el año 2017, se realiza un ejercicio específico para el Área de CIB EMEA.

Desde el 2015, este ejercicio se realiza a través de una **herramienta** informática que facilita la evaluación de los riesgos por las áreas competentes.

Los principales hitos relacionados con la gestión del riesgo reputacional en el **2017** fueron:

- Fortalecimiento del modelo de gestión del riesgo reputacional con el establecimiento de la figura del especialista en reputación corporativa, integrada en el modelo de tres líneas de defensa de BBVA.
- Participación del Departamento de Riesgo Reputacional en los procesos corporativos de *risk assessment* 2017 y en el de estimación de impactos de escenarios del plan de recuperación.
- Por primera vez se ha realizado un cálculo de capital por riesgo reputacional por parte de Global Risk Management.
- La integración de *key risk indicators* en la herramienta de gestión del riesgo reputacional con el objetivo de mejorar el seguimiento del riesgo.
- Integración de CIB en el modelo de gestión del riesgo reputacional.

Ecoeficiencia

BBVA también asume su compromiso de mitigar los impactos directos de su actividad. Estos impactos son, fundamentalmente, los derivados del uso de sus edificios y oficinas en todo el mundo.

Durante el 2017, BBVA continuó trabajando en su tercer **Plan Global de Ecoeficiencia** (PGE), cuya visión es posicionar al Grupo entre las entidades líderes a nivel mundial en ecoeficiencia. El PGE establece los siguientes vectores estratégicos y objetivos globales para el período 2016-2020, dando continuidad a los dos anteriores planes que se iniciaron en el 2008 y el 2012, respectivamente, y fijando como objetivos los siguientes:

Plan Global de Ecoeficiencia

Vector	Línea estratégica	Objetivo global
 Gestión ambiental y construcción sostenible	% ocupantes en inmuebles certificados	42%
	Consumo por ocupante (kWh/ocup.)	-5%
 Energía y cambio climático	% energía de origen renovable	48%
	Emissiones CO _{2 eq} por ocupante (tCO _{2 eq} /ocup.)	-8%
 Agua	Consumo por ocupante (m ³ /ocup.)	-5%
	% ocupantes en inmuebles con fuentes alternativas de agua	9%
 Papel y residuos	Consumo por ocupante (kg/ocup.)	-5%
	% ocupantes en inmuebles con recogida selectiva de residuos	30%
 Extensión del compromiso	Campañas de sensibilización y proveedores	

Objetivos por persona

Durante el 2017 se han logrado superar varios de los **objetivos** marcados, como el del porcentaje de personas en edificios certificados, en inmuebles con fuentes alternativas de agua y con recogida selectiva de residuos, que han alcanzado ya el 42%, 11% y 41%, respectivamente.

Además, en el período del PGE (año base 2015), se ha logrado reducir un 6,9% el consumo de electricidad por persona y un 2,5% las emisiones de CO₂ por persona en el Grupo.

La evolución de los indicadores del PGE se refleja en la tabla a continuación:

Evolución de los indicadores del PGE (Grupo BBVA)

	2017	2016	2015
Personas trabajando en edificios certificados (%) ⁽¹⁾	42	40	43
Consumo de electricidad por persona (MWh)	5,9	5,8	6,3
Energía procedente de fuentes renovables (%)	27	25	30
Emissiones CO ₂ por persona (T)	2,2	2,1 ⁽²⁾	2,2
Consumo de agua por persona (m ³)	23,0	21,1	20,7
Personas trabajando en inmuebles con fuentes alternativas de suministro de agua (%)	11	10	14
Consumo de papel por persona (T)	0,1	0,1	0,1
Personas trabajando en inmuebles con recogida selectiva de residuos (%)	41	32	33

⁽¹⁾ Incluye certificaciones ISO 14001 y LEED.

⁽²⁾ Dato recalculado por la actualización de los factores de emisión.

Nota: indicadores calculados sobre la base de empleados y ocupantes externos.

Para la consecución de estos objetivos, BBVA ha continuado trabajando para minimizar y reducir su **huella medioambiental** a través de iniciativas en todos los países del Grupo, entre las que destacan las siguientes:

- Realización de distintos proyectos para la mejora de la eficiencia en los sistemas de aire acondicionado e iluminación de los edificios y sucursales en países como México, Estados Unidos, Chile, Paraguay y Perú, lo que va a suponer importantes ahorros con respecto a los consumo actuales.
- Remodelación de algunas sedes, como la de Argentina y Perú.
- Establecimiento y seguimiento de la implantación de medidas de ahorro energético (MAE) en los edificios de España, que han supuesto unos ahorros de 6.618,33 MWh en los ocho primeros meses del 2017, lo que representa un ahorro de 2,9% con respecto al 2016.
- Adaptación a la ISO 14001:2015 de las certificaciones de los Sistemas de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001 en Argentina, Colombia, España, Perú, Uruguay, México y Turquía. En total, 1.034 sucursales y 79 edificios del Grupo en todo el mundo cuentan con esta certificación. Asimismo se han renovado las certificaciones del Sistema de Gestión de Energía bajo la ISO 50001 en los edificios de Campus de La Moraleja y Ciudad BBVA en Madrid, a los que se ha sumado el edificio de servicios La Isla en España y doce sucursales en Lima (Perú).
- Obtención de la certificación LEED Platino de diseño y construcción sostenible en el edificio de Kizilay Office Building de Turquía y de la LEED Oro en el Centro Operativo de Ciudad de México. El edificio Torre Reforma en México se encuentra también en proceso de consecución de esta certificación. Estas certificaciones se suman a los 19 edificios de BBVA que ya han recibido esta prestigiosa certificación ambiental.
- Participación en la campaña La Hora del Planeta, durante la cual 117 edificios y 330 oficinas de 177 ciudades de España, Portugal, México, Colombia, Argentina, Turquía, Perú, Paraguay, Uruguay, Chile y Estados Unidos apagaron sus luces.
- Adhesión a diversas iniciativas internacionales, como el Día del Medio Ambiente, en el que se han iluminado con color verde algunos de los edificios más importantes, como la sede Ciudad BBVA en Madrid, la central de BBVA en Lima (Perú) y su más reciente sede en Buenos Aires (Argentina). También se han organizado diversas iniciativas de sensibilización entre empleados, en el marco del Día Internacional de la Tierra o del Reciclaje.

Anexo 11 - Huella ambiental