

A photograph of two women sitting at a table, looking at a tablet together. The woman on the left is wearing a dark cap and a patterned top. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a dark t-shirt. They are both looking down at the tablet, which is on the table. The background is a solid teal color.

Inversión en la comunidad

Inversión en programas sociales

Educación financiera

Emprendimiento

Conocimiento, educación y cultura

Inversión en la comunidad

BBVA quiere ser un motor de oportunidades para las personas y generar un impacto positivo en sus vidas. A través de los programas sociales, entregamos el propósito de

BBVA. Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. En concreto, para quienes lo tienen más difícil, las personas vulnerables.

Inversión en programas sociales

En el 2018, BBVA destinó

104,5 M€

a iniciativas sociales

que han beneficiado a

+8 Millones

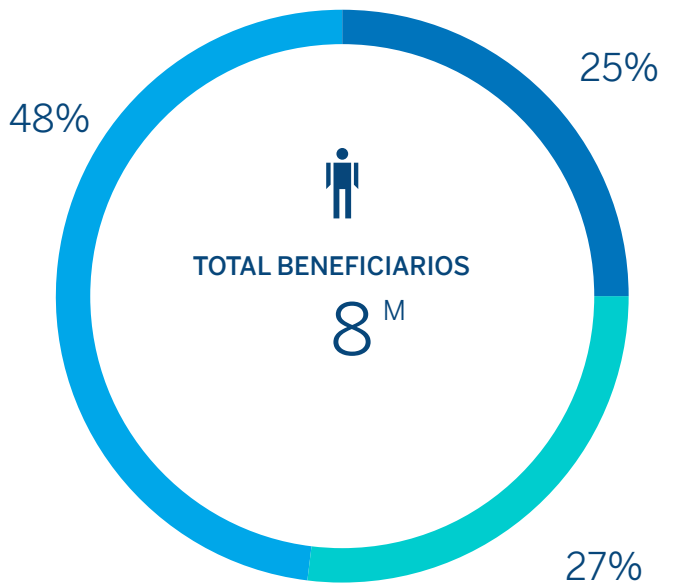
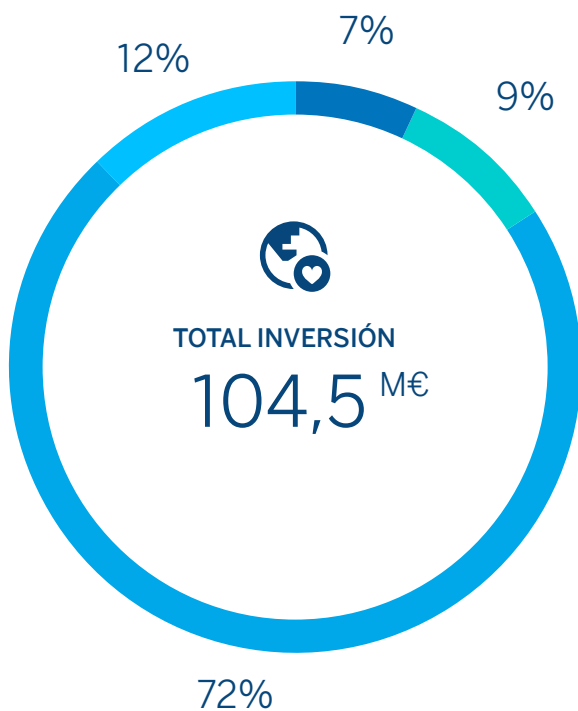
de personas

Cifra que supone cerca de un

2%

del resultado atribuido al Grupo

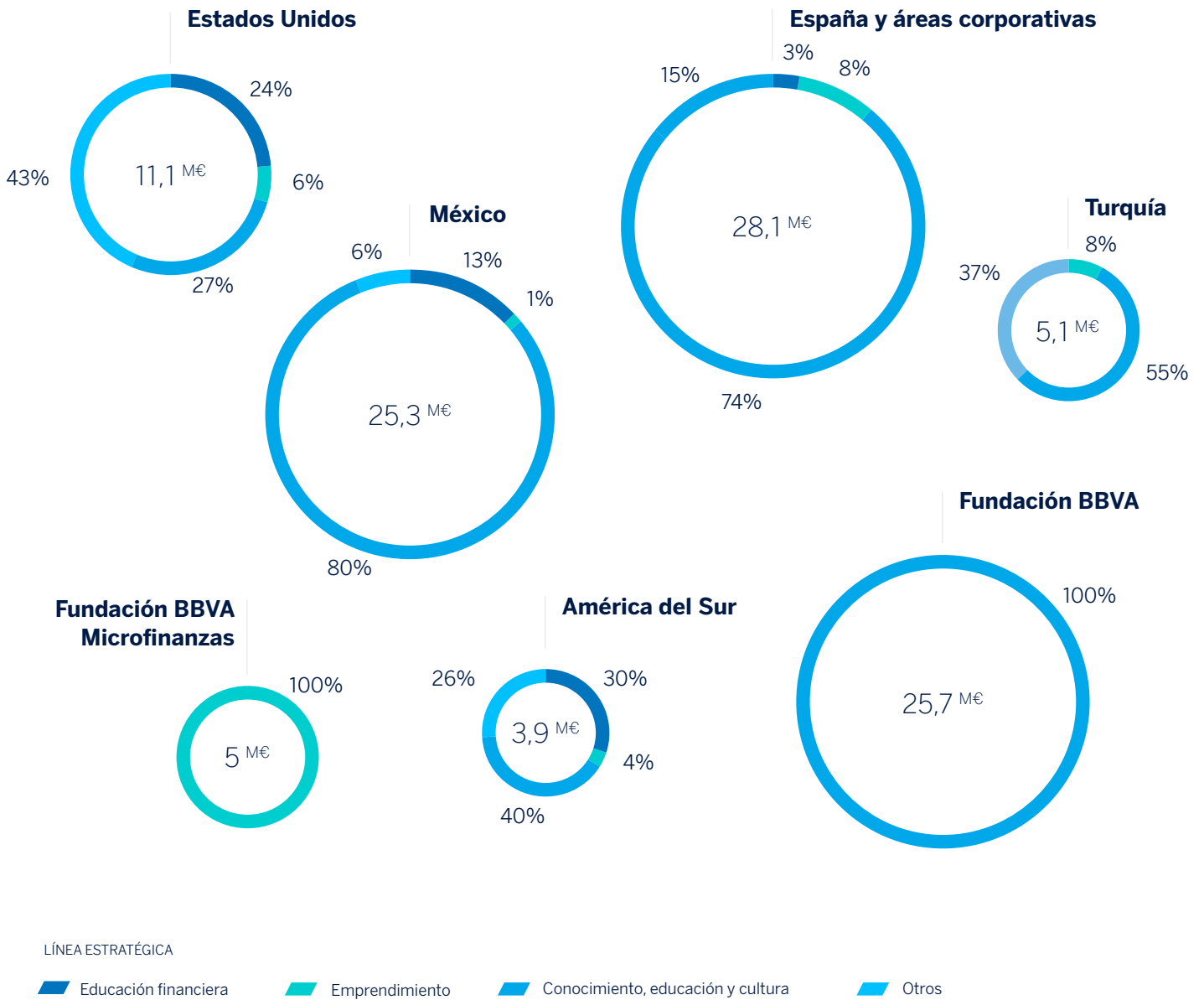
Inversión en programas sociales y beneficiarios por línea estratégica



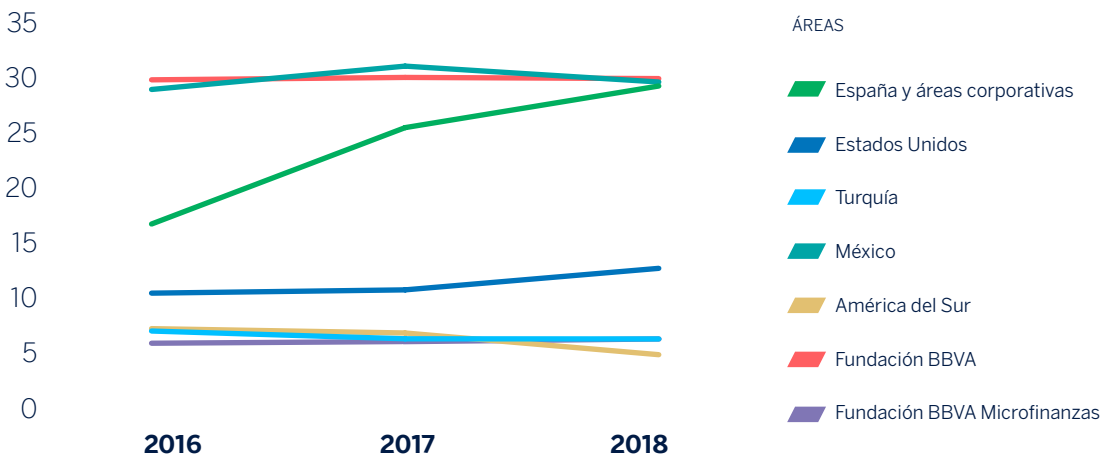
LÍNEA ESTRATÉGICA

- Educación financiera
- Emprendimiento
- Conocimiento, educación y cultura
- Otros

Inversión en programas sociales de las áreas geográficas y fundaciones por línea estratégica



Evolución de la inversión en programas sociales de las áreas geográficas y fundaciones (Millones de euros)



BBVA canalizó su inversión a través de sus bancos locales y fundaciones corporativas. Contribuimos al desarrollo de las sociedades en las que estamos presentes. Las Fundaciones juegan un papel fundamental al canalizar una parte importante de las iniciativas de inversión social del Grupo.

La Fundación BBVA se enfoca en el fomento del conocimiento, la cultura, la difusión de la ciencia y el arte así como el reconocimiento al talento y la innovación. Su actividad se organiza en cinco áreas estratégicas: Medio Ambiente, Biomedicina y Salud, Economía y Sociedad, Ciencias Básicas y Tecnología, y Cultura. En cada una de ellas, diseña, desarrolla y financia proyectos de investigación, individuales o por equipos; facilita la formación avanzada y especializada mediante becas, cursos, seminarios y *workshops*; concede premios a investigadores y profesionales que hayan contribuido significativamente al avance del conocimiento; y comunica y difunde dicho conocimiento mediante publicaciones y conferencias.

La Fundación Microfinanzas BBVA es una entidad sin ánimo de lucro constituida en el 2007 por BBVA en el marco de su responsabilidad social corporativa para apoyar, con una dotación de 300 millones de dólares y su experiencia de más de 160 años, a personas vulnerables que cuentan con actividades productivas. Su objetivo es crear oportunidades para las personas en vulnerabilidad, ampliando y facilitando el acceso a los servicios financieros. Para ello, utiliza una metodología propia llamada "Finanzas Productivas", que busca el desarrollo del cliente y ofrece a los emprendedores una atención personalizada. Es decir, proporciona no solo productos y servicios financieros, sino también asesoría y capacitación para la administración y gestión financiera de sus pequeños negocios.

En el 2018, BBVA continuó impulsando las **líneas** estratégicas del Plan de Inversión en la Comunidad para el período 2016-2018, que son:

- **Emprendimiento social**, que tiene como objetivo apoyar a emprendedores más vulnerables y a aquellos que generan un impacto social positivo a través de sus empresas.
 - **Conocimiento, educación y cultura**, mediante el apoyo a iniciativas que impulsen el desarrollo y que permitan la creación de oportunidades para las personas. **La educación para la sociedad**, que está encuadrada dentro de esta línea estratégica, comparte espacio con otras iniciativas del Grupo, tales como las actividades de la Fundación BBVA y la labor de investigación realizada por el Departamento de BBVA Research.
- La actividad de BBVA de **apoyo a la comunidad** se centra, desde el año 2016, en estas tres líneas estratégicas aunque, a nivel local, los bancos del Grupo han mantenido sus compromisos de inversión en la comunidad para hacer frente a los retos sociales locales. En este sentido, a través del programa Apoyo a Entidades Sociales se promueve la realización de proyectos educativos, culturales y de desarrollo comunitario por parte de organizaciones no gubernamentales, entidades sociales y otras asociaciones sin ánimo de lucro.
- A lo largo de los tres años en los que el Plan de Inversión en la Comunidad ha estado vigente, BBVA ha contribuido significativamente al desarrollo de las comunidades en las que está presente, beneficiando con los programas sociales impulsados a más de 24 millones de personas.
- La percepción de BBVA como empresa que contribuye positivamente a la sociedad, ha evolucionado positivamente en los años de vigencia del plan. A finales del 2015, BBVA ocupaba terceros y cuartos puestos en el atributo de ciudadanía en 5 de 9 los países en los que se encuentra, disfrutando de liderazgo solo en Argentina, México y España. Actualmente BBVA se sitúa en primer o segundo lugar en todos los países en los que está presente.
- **Educación financiera**, dirigida a promover la adquisición de habilidades y competencias financieras que permitan a las personas tomar decisiones informadas.

Educación financiera

La educación financiera es una de nuestras prioridades estratégicas establecidas en el Plan de Inversión en la Comunidad. El compromiso de BBVA con la educación financiera tiene como objetivo global impulsar un concepto de educación financiera en sentido amplio a través del Plan Global de Educación Financiera basado en tres líneas de actuación:

- **Educación financiera para la sociedad:** Impulsar la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes en todos los países donde BBVA está presente, a través de programas propios y en colaboración con terceros, con el fin de lograr un mayor conocimiento de conceptos financieros y un cambio de comportamiento en la toma de decisiones financieras.
- **Educación financiera en soluciones de cliente:** Integrar capacidades financieras en la experiencia de nuestro cliente con el fin de facilitar una toma de decisiones informadas, que revertirá en la mejora de su bienestar financiero y le permitirá acceder a mayores oportunidades.
- **Promoción de la educación financiera:** Promover la importancia de los conocimientos y las capacidades financieras, como una cuestión fundamental que tiene un impacto directo en el bienestar de las personas.

Nuestro compromiso con la educación financiera es a largo plazo, con más de 80 millones de euros invertidos y más de 13,4 millones de personas beneficiadas en diferentes programas desde el 2008.

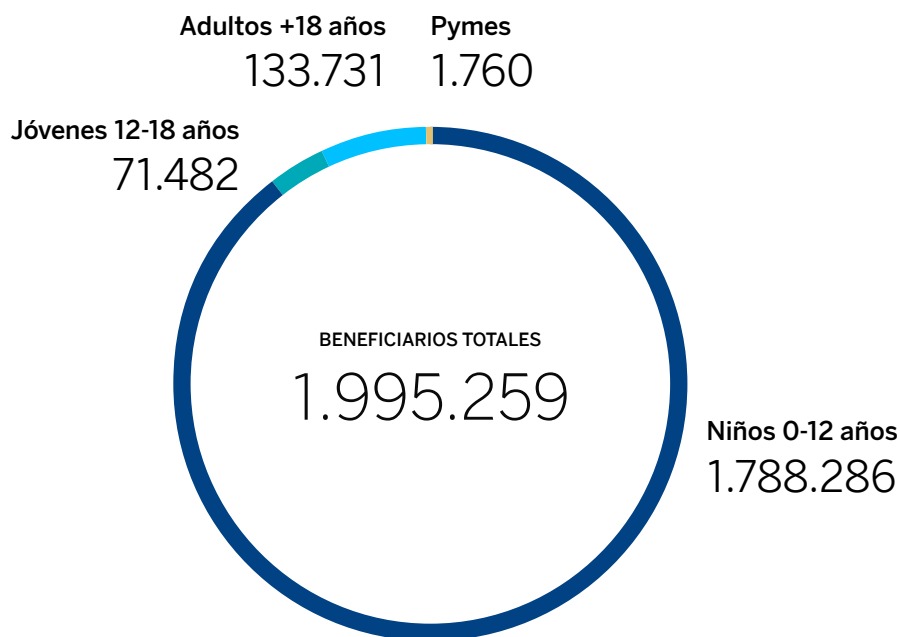
En el 2018, la inversión en el desarrollo del Plan Global de Educación Financiera ha sido de 7,5 millones de euros.

Educación financiera para la sociedad

En el 2018, casi 2 millones de personas se han beneficiado de los programas de educación financiera.

El compromiso de BBVA con la educación financiera incluye programas dirigidos a niños y jóvenes, adultos y pequeñas y medianas empresas. Estos programas ponen a disposición de la sociedad talleres presenciales y online, vídeos y toda una serie de herramientas y consejos financieros para mejorar el conocimiento y adquirir las habilidades que ayuden a las personas a tomar mejores decisiones financieras y, por tanto, a tener mayores oportunidades.

Adicionalmente la Fundación Microfinanzas BBVA promueve la educación y el desarrollo de capacidades financieras y otras relacionadas con la gestión de los pequeños negocios de sus clientes. A través de sus entidades, la Fundación brinda a sus 2 millones de clientes los conocimientos y el acompañamiento necesario con el objetivo de asesorar de manera ética y responsable en las decisiones financieras relacionadas con el acceso a los servicios financieros adecuados y el desarrollo de sus actividades productivas. En Chile, Fondo Esperanza forma a todos sus clientes en su Escuela de Emprendimiento. En Colombia, Bancamía imparte educación financiera a través de asesoramiento personalizado y talleres. Y en Perú, Financiera Confianza desarrolla iniciativas de educación financiera para grupos de emprendedoras especialmente vulnerables.





Principales iniciativas de educación financiera para la sociedad por países



Argentina

Brindar conocimientos sobre educación financiera a niños y jóvenes con el objetivo de impulsar la integración social, la formación en valores y el desarrollo de habilidades emprendedoras.



Beneficiarios

2.554



Programa destacado

Mi primera empresa



Colombia

Fomentar el conocimiento de conceptos básicos de economía y finanzas personales, así como adquirir habilidades para hacer un uso adecuado de los productos financieros y aportar a las personas herramientas para mejorar su salud financiera.



Beneficiarios

104.410



Programa destacado

Escuela para el emprendimiento



España

Promover los valores relacionados con el uso responsable del dinero y la adquisición de competencias de cultura financiera alineadas con el Informe PISA para preparar a niños y jóvenes para su futuro y favorecer la educación financiera para adultos para que puedan tomar decisiones informadas y proporcionar contenidos para contribuir al mejor conocimiento del sistema de pensiones.



Beneficiarios

1.277.576



Programa destacado

Valores de Futuro



Estados Unidos

Mejorar el bienestar financiero a través de la educación financiera en las comunidades brindando conocimiento sobre los servicios bancarios y la gestión eficaz del dinero y el crédito para que mejoren su salud financiera.



Beneficiarios

10.229



Programa destacado

Financial education for adults (EverFi)



Paraguay

Dotar a las personas de una formación financiera básica que las ayude a tomar mejores decisiones sobre sus finanzas fortaleciendo la aplicación práctica de los conceptos a través de ejercicios, interactivos y calculadoras.



Beneficiarios

2.070



Programa destacado

Educación Financiera Paraguay



México

Ayudar a tomar decisiones bien informadas, conscientes, que impulsen el bienestar de las finanzas personales, a través de la elección de productos y/o servicios bancarios acordes a tus necesidades favoreciendo la adquisición de habilidades financieras.



Beneficiarios

589.937



Programa destacado

Educación financiera en México



Perú

Facilitar el entendimiento de los productos y servicios, mediante conferencias didácticas que se imparten a nivel nacional.

**Beneficiarios****1.459****Programa destacado****Educación financiera Perú**

Turquía

Ofrecer a jóvenes y docentes herramientas para el desarrollo de sus capacidades financieras.

**Beneficiarios****5.250****Programa destacado****5 Pebbles - Social & Financial Leadership**

Uruguay

Contribuir a una sociedad más responsable en el manejo de las herramientas financiera e impulsar el proceso de bancarización apoyando la educación de las personas poniendo foco en la mejora de su situación financiera personal actual y futura.

**Beneficiarios****479****Programa destacado****Educación Financiera Uruguay**

Venezuela

Favorecer la adquisición de conocimientos y habilidades financieras, promoviendo la formación y capacitación en educación financiera y su impacto en el bienestar de las personas.

**Beneficiarios****1.295****Programa destacado****Cátedra de Educación Financiera y Emprendimiento Fundación BBVA Provincial**

Educación financiera en soluciones a clientes

En BBVA podemos ayudar a nuestros clientes a mejorar su estado de bienestar financiero creando oportunidades para alcanzar los sueños. Desde el 2017, hemos ido trasladando la experiencia en el ámbito de la enseñanza práctica de la educación financiera a la experiencia de cliente. La educación financiera permite acompañar al cliente en todo el proceso de toma de decisiones financieras cubriendo la falta de conocimientos y capacidades y empoderando al cliente para tomar mejores decisiones y creando una relación equilibrada y de confianza con el cliente.

El año 2018 ha sido un año clave en el desarrollo de soluciones globales y locales para clientes que integran educación financiera a través de tips, ayudas contextuales, recordatorios y comunicaciones. Estas soluciones ayudan al cliente a mejorar la gestión de sus finanzas personales, optimizar sus habilidades financieras y acompañarle a lo largo de su vida financiera, para que pueda acceder a nuevas oportunidades y cumplir sus propósitos. El detalle de estos desarrollos se puede consultar en el apartado de [Soluciones a Clientes](#).

Promoción de la educación financiera

Para BBVA la educación financiera tiene un alto valor social para las sociedades y las personas. Es fundamental crear conciencia de su necesidad y fomentar la colaboración entre los distintos actores relevantes en materia de educación y capacidades financieras.

Por ello, BBVA colabora con diferentes organizaciones nacionales y multinacionales, promoviendo la creación de espacios multidisciplinares de conocimiento y debate y apoyando la investigación sobre los asuntos más diversos de materia de educación y capacitación financiera.

A través del Centro para la Educación y Capacidades [Financieras](#), creado en el 2017, BBVA continúa canalizando sus esfuerzos en la promoción de la educación financiera a nivel global. Este Centro está asesorado por un equipo de expertos en educación financiera que incluye representantes de organizaciones tan reputadas como el BID, el Banco Mundial, la CAF, la Federación Europea de Banca, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o la Secretaría General Iberoamericana, entre otras.

Además, el Centro promueve la investigación apoyando proyectos de investigación innovadores y colabora con más de 10 centros de investigación a nivel global. El Centro promueve la creación de espacios de conocimiento dónde se invita al debate y a la reflexión sobre los temas más actuales relacionados con la educación y las capacidades financieras.

El EduFin Summit es el evento global de referencia. Celebrado en Ciudad de México en el 2017 y en Buenos Aires en el 2018, el encuentro reúne cada año a más de 200 participantes de 16 nacionalidades para compartir conocimiento y abordar los retos presentes y futuros de la educación financiera.

Emprendimiento

En el Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018, los programas de apoyo al emprendimiento se agruparon en una única línea de actuación que tomó mayor relevancia. Ha supuesto un impulso para el desarrollo de programas e iniciativas dirigidas a los emprendedores más vulnerables y a los que generan un impacto social positivo a través de sus empresas. En el 2018, BBVA ha destinado cerca de 9 millones de euros que han beneficiado a 2,2 millones de personas.

Asimismo BBVA impulsa el ecosistema del emprendimiento social a través de su participación en organizaciones de referencia como son The European Venture Philanthropy Association y The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE).

A continuación, explicamos cuáles son las iniciativas de apoyo al emprendimiento más destacadas por su impacto a nivel global y/o local en los países en los que BBVA está presente durante el 2018.



Iniciativas Globales

BBVA Momentum

Acompaña a emprendedores sociales a crecer y ampliar su impacto. Ofrece formación, acompañamiento estratégico, trabajo en red, visibilidad y acceso a financiación.

Año de lanzamiento **2011** Beneficiarios **515 emprendedores**

Países **6** Ejecutivos implicados **319**

momentum.bbva.com

Fundación BBVA MicroFinanzas

Promueve el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo, de emprendedores vulnerables a través de las finanzas productivas. Tiene 2 líneas de actuación: construir un grupo de entidades de microfinanzas sostenibles e innovadoras e impulsar la transformación del sector microfinanciero.

Año de lanzamiento **2007** Créditos productivos desde el lanzamiento: **\$11.775 M**

Beneficiarios **2 millones**

Países **5** Empleados **8.022**

fundacionmicrofinanzasbbva.org

BBVA Open Talent

La mayor competición 'fintech' a nivel global que tiene por objetivo identificar y reconocer a las 'startups' con mayor potencial para transformar los servicios financieros. Promueve alianzas basadas en la innovación abierta.

Año de lanzamiento **2008** Premios **1,63 M€**

Países **+ de 80** Ejecutivos implicados **+ de 700**

Beneficiarios **600 startups**

opentalent.bbva.com

BBVA Blue Challenge

Ofrece formación en técnicas de emprendimiento a jóvenes universitarios para ayudarles a canalizar toda su energía en el desarrollo de proyectos con los que puedan cambiar el mundo.

Año de lanzamiento **2016** Beneficiarios **5.018 jóvenes**

Países **23**

bluebbva.com



Iniciativas Locales



Argentina

Visibiliza y reconoce a los emprendedores más innovadores del sector agrícola y ganadero.

 | **Iniciativa Local Destacada**

Premio al Emprendedor Agropecuario



Colombia

Promueve el desarrollo de competencias emprendedoras entre los jóvenes, a los que acompaña en la creación de nuevas ideas de negocio e impulsa el crecimiento de empresas sociales ya existentes.

 | **Iniciativa Local Destacada**

Escuela para el Emprendimiento



España

Impulsa el ecosistema de innovación y emprendimiento a través de diferentes líneas de actuación: espacios de aprendizaje abiertos a la sociedad.

 | **Iniciativa Local Destacada**

BBVA Open Space



Estados Unidos

Impulsa el ecosistema de innovación y emprendimiento a través de diferentes líneas de actuación: facilita la incubación y aceleración de nuevos negocios, contribuye al crecimiento de pequeñas empresas del sector de la educación o de la tecnologías, colabora con las Cámaras de Comercio y loans.

 | **Iniciativa Local Destacada**

Small Business



México

Impulsa el ecosistema de innovación y emprendimiento a través de diferentes líneas de actuación: espacios de aprendizaje abiertos a la sociedad.

 | **Iniciativa Local Destacada**

Centros Educativos y Productivos



Turquía

Impulsa el ecosistema de innovación y emprendimiento a través de diferentes líneas de actuación: impulsa el emprendimiento de mujeres facilitándoles formación, acceso a financiación y visibilidad; forma a jóvenes y les conecta con emprendedores que sirven de inspiración para emprender.

 | **Iniciativa Local Destacada**

Women Entrepreneurs



Uruguay

Apoya el emprendimiento femenino de artistas y artesanas a través de la capacitación, sensibilización y comercialización de sus productos.



Iniciativa Local Destacada

Feria Arte y Artesanías



Venezuela

Impulsa la generación de ideas con el fin de promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas.



Iniciativa Local Destacada

Cátedra de Emprendimiento con la Universidad Católica Andrés Bello

Conocimiento, educación y cultura

Conocimiento, educación y cultura son tres áreas de actividad que se agruparon en una línea de actuación del Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018. Engloba las actividades llevadas a cabo por la Fundación BBVA y las iniciativas locales de educación y apoyo a la cultura. En el 2018, se han invertido 75,5 millones de euros que han beneficiado a 3,8 millones de personas.

Conocimiento

BBVA contribuye a la difusión del conocimiento a través de la actividad de BBVA Research, la Fundación BBVA y la iniciativa Open Mind.

BBVA Research, <https://www.bbvaesearch.com/>, estudia la evolución de la economía y pone a disposición de accionistas, inversores y público en general estudios económicos, informes y análisis. En el 2018, ha elaborado 1.334 publicaciones de carácter económico.

La Fundación BBVA, <https://www.fbbva.es>, centra su actividad en la generación de conocimiento. Expandir las fronteras del conocimiento heredado es una de las vías más eficaces para afrontar con éxito los problemas que afectan a la sociedad actual, como son el medio ambiente, desarrollo sostenible, salud, cambio demográfico, globalización, integración social e innovación al servicio de la creación de oportunidades para toda la sociedad.

El impulso directo a la investigación científica es una de las palancas en las que se apoya la Fundación BBVA junto a la difusión del conocimiento generado y el reconocimiento del talento. De esta forma, los resultados generados por la investigación se ponen a disposición de la colectividad como Bien Público.

A continuación, las principales iniciativas de apoyo a la ciencia desarrolladas desde Fundación BBVA, que en el 2018 han beneficiado a 1,6 millones de personas:



Apoyo a la investigación:

- Becas Leonardo a investigadores científicos
- Ayudas a Equipos de Investigación Científica en Biomedicina, Ecología y biología de la conservación, Big Data, Economía y Sociedad Digital y Humanidades digitales.



Espacios de conocimiento:

- Ciclos de conferencias anuales:
 - La ciencia del cosmos, la ciencia en el cosmos, sobre las investigaciones más punteras en el campo de la Astrofísica.
 - El Ciclo Historia de las Ideas con la Real Academia de la Historia
 - El Ciclo sobre Física de Partículas desarrollado con el CERN.
 - Conferencia Fundación BBVA-JEEA
- Los foros científicos de excelencia
 - La Escuela Internacional de Verano del Instituto de Ciencia de Materiales Nicolás Cabrera (Universidad Autónoma de Madrid)



Reconocimiento:

- Premios Real Sociedad Española de Física – Fundación BBVA.
- Premios de Investigación Matemática Vicent Caselles Real Sociedad Matemática Española – Fundación BBVA.
- Premios Fundación BBVA a la Conservación de la Biodiversidad.
- Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en 8 disciplinas propias del siglo XXI.
- Premios de Investigación Sociedad Científica Informática-Fundación BBVA.



Trabajo en red:

Programa Integral de Inmunoterapia e Inmunología del Cáncer con el Hospital Vall de Hebron de Barcelona

PortalCLÍNICA con el Hospital Clínico de Barcelona

Proyectos en colaboración con el CSIC, el CERN y el IVIE.

La iniciativa **OpenMind**, <https://www.bbvaopenmind.com/>, tiene como objetivo contribuir a la generación y difusión de conocimiento sobre cuestiones fundamentales de nuestro tiempo, de manera abierta y gratuita. El proyecto se materializa en una comunidad online de divulgación.

A través de esta iniciativa se quiere ayudar a las personas a entender los principales fenómenos que están afectando a nuestras vidas; las oportunidades y los retos a los que nos enfrentamos en ámbitos como la ciencia, la tecnología, las humanidades o la economía. También se busca analizar el impacto de los avances científicos y tecnológicos sobre el futuro de la economía, la sociedad y nuestra vida diaria es el principal objetivo del proyecto, que parte siempre de la premisa de que un conocimiento más amplio y de calidad nos ayudará a tomar mejores decisiones individuales y colectivas.

En el 2018, publicó el libro "La era de la perplejidad. Repensar el mundo que conocíamos" (disponible gratuitamente en este enlace <https://www.bbvaopenmind.com/libros/la-era-de-la-perplejidad/>), 23 expertos mundiales tratan, en 20 pequeños ensayos independientes, de arrojar luz sobre los temas tan candentes como el auge del populismo, la era de los datos, la relación entre globalización y nueva economía... Frente a la irresolución, la confusión, la duda (así define el diccionario de la Real Academia Española perplejidad), la receta es conocimiento y reflexión. Se trata del décimo libro de una colección impulsada por BBVA que se dedica a la difusión del conocimiento sobre cuestiones fundamentales de actualidad. Nació como una iniciativa estrictamente editorial y posteriormente pasó a enmarcarse dentro del proyecto BBVA OpenMind, una comunidad *online* de debate y generación y difusión de conocimiento para el conjunto de la sociedad.

Educación

La educación para la sociedad tiene un peso importante en la inversión social de BBVA, que continúa apoyando el acceso a la educación, la calidad educativa y el desarrollo de competencias clave del siglo XXI como fuentes de oportunidad. Comparte espacio con otras iniciativas del Grupo, tales como las actividades de la Fundación BBVA. En el 2018, 279.909 personas se han beneficiado a través de las siguientes iniciativas:



Acceso: Ayudas económicas concedidas para facilitar el acceso a la educación de niños, jóvenes y/o adultos.

- **Niños:** Programa de becas Niños Adelante en Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.
- **Jóvenes:** Becas Adelante en México, Becas Olimpiadas del Conocimiento en México

• Adultos:

- Becas dirigidas a estudiantes latinoamericanos para cursar el Máster interuniversitario en Protección de Espacios Naturales.
- Becas Adelante con tu Universidad en México
- Becas Pontificia Universidad Católica en Perú
- Becas de educación superior en Estados Unidos
- Ayudas a la investigación desde el Centro para la Educación y Capacidades Financieras a nivel global



Calidad educativa: Promueve la innovación social educativa y el talento entre los docentes, a los que facilita acceso a formación, conocimiento, visibilidad y redes, a través de diferentes iniciativas.

- Programa Acción Magistral en España
- The Teachers Academy Foundation en Turquía
- The Teach for America en Estados Unidos
- Premio Nacional al Docente en Colombia
- Programa Papagayo en Venezuela
- Charter School Partnerships en Estados Unidos
- Programa para el fortalecimiento de las escuelas públicas en Estados Unidos
- Premio Giner de los Ríos de Fundación BBVA



Competencias SXXI: Facilita el desarrollo de competencias del siglo XXI decisivas para los niños y jóvenes a través de contenidos audiovisuales inspiradores y metodologías de aprendizaje gratuitas y universales para familias y docentes.

- BBVA Aprendemos Juntos en España
- Socios por un día en España
- Robótica en Paraguay
- Math-Science Learning with Fun en Turquía
- Code the Future en Turquía
- Programa Conectados en España



Otros: Alianzas con instituciones del ámbito académico para contribuir a los retos educativos en los diferentes países.

Cultura

El impulso a la creación cultural de excelencia constituye otra palanca de apoyo de la Fundación BBVA para generar conocimiento. Centra su apoyo a la música clásica, con énfasis en la contemporánea, las artes plásticas, el videoarte y arte digital así como a la literatura y el teatro. En el 2018, más de 1,1 millones de personas se han beneficiado de las iniciativas culturales impulsadas por Fundación BBVA.

A continuación, las principales iniciativas culturales impulsadas desde la Fundación BBVA en el 2018:



Ayudas a la creación cultural:

- Becas Leonardo a los creadores culturales.
- Becas Multiverso a la Creación en Videoarte de Fundación BBVA.



Colaboraciones :

- Con museos: el Museo del Prado, el Museo Guggenheim Bilbao, la Fundación Joan Miró.
- Con teatros: el Teatro Real, el Gran Teatre del Liceu
- Otros: Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera, la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid, la Orquesta Sinfónica de Madrid, la Escuela Superior de Música Reina Sofía para la formación de intérpretes, la Joven Orquesta Nacional de España



Premios:

Premio de Composición Asociación Española de Orquestas Sinfónicas (AEOS)-Fundación BBVA.

BBVA continúa apoyando la cultura en los países en los que está presente. En el 2018 se invirtieron 5,4 millones de euros en iniciativas culturales. Destacan las siguientes iniciativas locales de apoyo a la cultura:

■ Estados Unidos:

La inversión en cultura tiene como finalidad garantizar que las personas de comunidades de ingresos bajos y moderados accedan al arte y que existan espacios y oportunidades de disponibles para las comunidades.

■ México:

- Programa Bi : plataforma de intercambio y colaboración para la producción y difusión de iniciativas de arte y cultura.
- Laboratorio de Inmersión Bancomer-CCD dentro del Centro de Cultura Digital de la Ciudad de México: primer proyecto integral de residencias, creación, investigación, formación y diseminación de las artes inmersivas en el país.
- Concurso Hazlo en Cortometraje www.hazloencortometraje.com: impulsa la creación a través del cine y reconoce el talento de jóvenes que compiten con temáticas de actualidad.

■ Perú:

Museo de Arte Precolombino del Cusco: durante este año, ha implementado el servicio de audioguías que lo ponen a la altura de los museos más amigables y modernos del mundo. Se trata del primer museo de arte precolombino del país, que cuenta con estas innovaciones que facilitan el conocimiento de la cosmovisión andina que gobernó el antiguo Perú.

- Encuentra tu Poema (frase).

■ Turquía:

Salt Foundation: nace en el año 2011 de la unión de la Plataforma Garanti Contemporary Art Center, el Museo del Banco Otomano y la Galería Garanti. Ofrece acceso gratuito a exposiciones, archivos, bibliotecas, instalaciones de investigación, etc.

Otros

La actividad de apoyo de BBVA a la comunidad abarca otras líneas de actuación, como son el voluntariado (del que se puede consultar más información en el capítulo [Gestión de personas](#)), el apoyo a entidades sociales y la promoción de la responsabilidad corporativa a través de su participación en los principales grupos de trabajo (más información en el capítulo de implicación en [iniciativas globales](#) dentro de finanzas sostenibles).

Apoyo a entidades sociales

BBVA mantiene abiertos canales de escucha con las entidades sociales en los diferentes países en los que está presente. Impulsa el desarrollo comunitario a través del programa Apoyo a Entidades Sociales. Canaliza su apoyo a través de aportaciones a organizaciones no gubernamentales, entidades sociales y otras asociaciones sin ánimo de lucro, con el fin de contribuir a las principales causas sociales y/o medioambientales de las sociedades en las que está presente. Durante el 2018, destinó más de 6 millones de euros a apoyar entidades sociales.

Destacan las siguientes iniciativas de ayudas directas a entidades sociales en los países:

- Territorios Solidarios <https://territoriosolidariobbva.com/> ha apoyado 176 entidades sociales en España en el 2018. En su sexta edición, los empleados en activo de BBVA en España tienen la oportunidad de proponer y votar los proyectos de entidades sin ánimo de lucro de ámbito nacional que quieran impulsar.
- Alianzas con entidades sin ánimo de lucro ante desastres naturales en Estados Unidos y en México.
- Premio Integra a la discapacidad en España.
- Eurosolidario en España.