

Informe de Revisión Independiente de la Información de Responsabilidad Corporativa 2011 del Grupo BBVA

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la Información de Responsabilidad Corporativa (IRC) 2011 del Grupo BBVA, cuyo alcance se define en la sección "Criterios y estándares de la información". Nuestro trabajo ha consistido en revisar:

- La adaptación de la IRC 2011 a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3), así como los indicadores de desempeño centrales y del suplemento financiero correspondientes a 2011 propuestos en dicha guía.
- La IRC del ejercicio 2011 de BBVA relativa a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, establecidos en la norma AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008 de AccountAbility (AA1000APS).
- La información proporcionada sobre el cumplimiento de los objetivos en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2011.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la *AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS)*, emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000APS y los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada de tipo 2).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo BBVA que han participado en la elaboración de la Información de Responsabilidad Corporativa, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo BBVA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados tanto en España como en Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Venezuela y Estados Unidos.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Información de Responsabilidad Corporativa de 2011.
- Revisión de las actas de las reuniones del ejercicio 2011 de los Comités Locales de Responsabilidad y Reputación Corporativa.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación a la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio y de los procesos de participación de los grupos de interés a través del análisis de la información interna y de los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información de Responsabilidad Corporativa en función del entendimiento de BBVA de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados por el Grupo y descritos en las secciones "Criterios y estándares de la información" y "Grupos de interés".
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados y comprobación de la existencia y alcance de políticas, sistemas y procedimientos relativos a Responsabilidad Corporativa.
- Contraste de que el contenido de la Información de Responsabilidad Corporativa no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo BBVA en su Informe Anual.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la Información de Responsabilidad Corporativa a los recomendados en la Guía G3 de GRI y comprobación de que los indicadores centrales y del suplemento financiero que incluye se corresponden con los recomendados por dicha Guía y que se identifican los no aplicables y los no disponibles.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información correspondiente a los indicadores de desempeño GRI incluida en la Información de Responsabilidad Corporativa de 2011 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo BBVA. Dichas pruebas se han realizado tanto en España como en Argentina, Chile, Colombia, México, Perú, Venezuela y Estados Unidos.

Responsabilidades de la Dirección de BBVA y de Deloitte

- La preparación de la Información de Responsabilidad Corporativa de 2011, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la Dirección de Responsabilidad y Reputación Corporativas del Grupo BBVA, el cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada también es menor, por lo que el presente informe no puede entenderse como un informe de auditoría.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la Dirección de BBVA de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de BBVA.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en RC y auditoría, específicamente en el desempeño económico, social y medioambiental, y en procesos de participación de grupos de interés.

Conclusiones

En la sección "Indicadores GRI" se detallan los indicadores de desempeño revisados, las limitaciones al alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que de la Información de Responsabilidad Corporativa de 2011 contiene errores significativos o no ha sido preparada de acuerdo a las directrices de la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3).

Asimismo, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que BBVA no ha aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta, tal y como se describe en las secciones "Grupos de interés" y "Criterios y estándares de la información", de acuerdo con la norma AA1000APS:

- **Inclusividad:** el Grupo BBVA ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su involucración en el desarrollo de un enfoque responsable, según se informa en la sección "Grupos de interés".
- **Relevancia:** el proceso de determinación de la materialidad supone un entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para el Grupo BBVA y sus grupos de interés, según se informa en la sección "Grupos de interés".
- **Capacidad de respuesta:** el Grupo BBVA responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados, tal y como se informa en la sección "Progresos 2011 y Objetivos 2012".

No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada sobre los progresos en los Objetivos de RC para el ejercicio 2011 en la sección "Progresos 2011 y Objetivos 2012" contenga errores significativos.

Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado al Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativas del Grupo BBVA nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión de la Información de Responsabilidad Corporativa y en la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inclusividad y relevancia

Las diferentes herramientas de análisis desarrolladas por el Grupo BBVA, así como la realización de talleres de trabajo específicos, son mecanismos que facilitan el conocimiento de los asuntos que los grupos de interés consideran relevantes, tanto a nivel global como local.

La asunción por parte del Comité de Dirección de las funciones de Responsabilidad y Reputación Corporativa (RRC) debe suponer una mayor integración del seguimiento de los asuntos relevantes en la gestión de las operaciones. En este sentido, la revisión de los objetivos de RC propuestos, focalizando los mismos en los aspectos claves del Plan Estratégico, facilitará el seguimiento del desempeño en la respuesta a los asuntos relevantes.

Capacidad de respuesta

Uno de los principales aspectos a destacar en 2011 ha sido el lanzamiento del proyecto de balance social. A través de este proyecto, el Grupo BBVA quiere profundizar en la evaluación del impacto que su actividad genera en las sociedades donde está presente. Para ello, se han dado unos primeros pasos definiendo nuevos indicadores de medición que mejoren el conocimiento de dicho impacto. En esta línea, el Grupo BBVA debe seguir trabajando en sistematizar el reporte de dichos indicadores y vincularlos a los objetivos de RC.

Respecto al Plan Global de Ecoeficiencia, es importante señalar que se encuentra en su último año de desarrollo. Esto supone la necesidad de reflexionar sobre los resultados obtenidos y definir los objetivos y líneas de actuación para los próximos ejercicios, ampliando su alcance a todo el Grupo BBVA y fortaleciendo las herramientas de seguimiento.

Por otro lado, considerando la creciente presencia del Grupo en China y Turquía, debería definirse e incorporarse al Plan Estratégico de RRC el enfoque de la organización respecto a la gestión de los aspectos de RC y la respuesta a los riesgos y oportunidades en estos países.

DELOITTE, S.L.


Helena Regondo
9 de marzo de 2012



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-14