

Datos relevantes

Datos relevantes del Grupo BBVA

(Cifras consolidadas)

| | 30-09-14 | Δ% | 30-09-13 | 31-12-13 |
|--|----------|--------|----------|----------|
| Balance (millones de euros) | | | | |
| Activo total | 637.699 | 5,0 | 607.200 | 599.517 |
| Créditos a la clientela (bruto) | 361.084 | 1,1 | 356.986 | 350.110 |
| Depósitos de la clientela | 329.610 | 8,5 | 303.656 | 310.176 |
| Otros recursos de clientes | 114.630 | 20,5 | 95.161 | 99.213 |
| Total recursos de clientes | 444.240 | 11,4 | 398.817 | 409.389 |
| Patrimonio neto | 48.389 | 2,1 | 47.378 | 44.850 |
| Cuenta de resultados (millones de euros) | | | | |
| Margen de intereses | 10.868 | 0,1 | 10.853 | 14.613 |
| Margen bruto | 15.592 | (3,0) | 16.075 | 21.397 |
| Margen neto | 7.546 | (2,3) | 7.726 | 10.196 |
| Beneficio antes de impuestos | 3.085 | 49,1 | 2.069 | 2.750 |
| Beneficio atribuido al Grupo | 1.929 | (37,3) | 3.077 | 2.228 |
| Datos por acción y ratios bursátiles | | | | |
| Cotización (euros) | 9,55 | 15,6 | 8,26 | 8,95 |
| Capitalización bursátil (millones de euros) | 56.228 | 18,9 | 47.283 | 51.773 |
| Beneficio atribuido por acción (euros) | 0,33 | (38,6) | 0,54 | 0,39 |
| Valor contable por acción (euros) | 7,99 | (5,6) | 8,46 | 8,00 |
| Precio/valor contable (veces) | 1,2 | | 1,0 | 1,1 |
| Ratios relevantes (%) | | | | |
| ROE (Beneficio atribuido/fondos propios medios) | 5,6 | | 9,2 | 5,0 |
| ROTE (Beneficio atribuido/fondos propios medios sin fondo de comercio) | 6,5 | | 11,4 | 6,0 |
| ROA (Beneficio neto/activos totales medios) | 0,50 | | 0,79 | 0,48 |
| RORWA (Beneficio neto/activos medios ponderados por riesgo) | 0,90 | | 1,49 | 0,91 |
| Ratio de eficiencia | 51,6 | | 51,9 | 52,3 |
| Prima de riesgo | 1,25 | | 1,67 | 1,59 |
| Tasa de mora | 6,1 | | 6,7 | 6,8 |
| Tasa de cobertura | 63 | | 60 | 60 |
| Ratios de capital (%) ⁽¹⁾ | | | | |
| Core capital | 11,7 | | 11,4 | 11,6 |
| Tier I | 11,7 | | 11,5 | 12,2 |
| Ratio BIS | 14,9 | | 13,6 | 14,9 |
| Información adicional | | | | |
| Número de acciones (millones) | 5.887 | 2,8 | 5.724 | 5.786 |
| Número de accionistas | 947.901 | (3,3) | 980.481 | 974.395 |
| Número de empleados ⁽²⁾ | 108.920 | (3,9) | 113.293 | 109.305 |
| Número de oficinas ⁽²⁾ | 7.362 | (3,0) | 7.588 | 7.420 |
| Número de cajeros automáticos ⁽²⁾ | 21.566 | 6,3 | 20.282 | 20.415 |

Nota general: los datos de esta información trimestral no han sido objeto de auditoría. Las cuentas consolidadas del Grupo BBVA han sido elaboradas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, o por sus siglas en inglés IFRS) adoptadas por la Unión Europea y teniendo en consideración la Circular 4/2004 del Banco de España, así como sus sucesivas modificaciones. Con respecto a la participación en Garanti Group, la información se presenta en continuidad con ejercicios anteriores, integrándola en la proporción correspondiente al porcentaje de participación del Grupo. Ver páginas 47 y 48 para la conciliación de los estados financieros del Grupo BBVA.

(1) Los ratios de capital para 2014 están calculados bajo la normativa CRD IV de Basilea III. Para fechas anteriores, el cálculo se realiza según la regulación de Basilea II, que era la que estaba vigente en ese momento.

(2) No incluye Garanti.

| Información sobre el beneficio atribuido al Grupo (sin el resultado de operaciones corporativas) ⁽¹⁾ | 30-09-14 | Δ% | 30-09-13 | 31-12-13 |
|---|----------|------|----------|----------|
| Beneficio atribuido al Grupo | 1.929 | 91,2 | 1.009 | 1.405 |
| Beneficio atribuido por acción (euros) | 0,33 | 87,3 | 0,18 | 0,25 |
| ROE | 5,6 | | 3,0 | 3,1 |
| ROTE | 6,5 | | 3,7 | 3,8 |
| ROA | 0,50 | | 0,34 | 0,35 |
| RORWA | 0,90 | | 0,65 | 0,66 |

(1) 2013 incorpora el resultado procedente del negocio previsional en Latinoamérica, incluyendo las plusvalías obtenidas por su venta; las plusvalías derivadas del cierre de la venta de BBVA Panamá; la plusvalía generada por la operación de reaseguro sobre la cartera de seguros de vida-riesgo individual de España; los resultados por puesta en equivalencia de CNCB (sin dividendos); y el efecto ocasionado por la puesta a valor de mercado de la participación del Grupo en CNCB tras la firma del nuevo acuerdo con el grupo CITIC, que incluyó la venta del 51% de CNCB.