



**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES**

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores comunica el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Se adjunta nota de prensa que informa de cambios en la estructura organizativa del Grupo BBVA y en su comité de dirección.

Madrid, 21 de marzo de 2014

Cambios en el Comité de Dirección de BBVA

BBVA cambia su organización para acelerar la transformación digital del Grupo

- Carlos Torres Vila pasa a liderar la nueva área de negocio Banca Digital, responsable de la transformación digital del Grupo
- Jaime Sáenz de Tejada asume la dirección de Estrategia y Finanzas
- Se crea también el área de líneas globales de negocio minorista y América del Sur bajo la responsabilidad de Ignacio Deschamps
- Cristina de Parias se incorpora al Comité de Dirección del Grupo como responsable de España y Portugal

BBVA da un impulso fundamental a su proceso de transformación con la creación del área de negocio Banca Digital, liderada por Carlos Torres Vila. La nueva división nace con la doble misión de acelerar la transformación del Grupo e impulsar el desarrollo de nuevos negocios digitales. Además, BBVA ha nombrado a Jaime Sáenz de Tejada director de Estrategia y Finanzas. A su vez, se crea una nueva división que incluye las líneas globales de negocio minorista y las franquicias de América del Sur, liderada por Ignacio Deschamps. Cristina de Parias se incorpora al Comité de Dirección como responsable de España y Portugal.

“Con la nueva estructura, damos un gran paso para abordar la transformación de un banco analógico, eficiente y rentable en una empresa digital de servicios del conocimiento”, dijo Francisco González, presidente de BBVA. “Tras construir los cimientos de nuestro proyecto digital -las plataformas-, ahora podemos acelerar la creación de nuevos productos y servicios para los clientes del siglo XXI”.

Como primer objetivo, Banca Digital liderará la transformación digital del Grupo en todos sus negocios y desde las geografías. Para ello, será responsable de toda la oferta comercial, la estrategia multicanal, el modelo de distribución y el diseño de los procesos comerciales y operativos, contando con los recursos locales necesarios para ello.

El área de Banca Digital tendrá también como objetivo desarrollar nuevos negocios. Para ello, combinará el desarrollo de iniciativas internas como Wizzo (<https://wizzo.es>) con la participación en el capital de startups a través de BBVA Ventures (<http://bbvaventures.com>) y la adquisición de empresas innovadoras como Simple (<https://www.simple.com>), anunciada recientemente.

Para lograr sus objetivos, Banca Digital desarrollará una cultura enfocada en la ejecución, la gestión por proyectos a través de pequeños equipos con autonomía plena, y la incorporación de talento interno y externo.

Con la creación de esta área se inicia la segunda fase de la transformación del Grupo, tras completarse el desarrollo de las nuevas plataformas tecnológicas en una primera etapa.

Carlos Torres Vila se incorporó al Grupo en 2008 como responsable de Estrategia y Desarrollo Corporativo. Previamente había sido director corporativo de Estrategia y CFO de Endesa. Se graduó en Ingeniería Eléctrica y en Administración de Empresas en 1988 en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde posteriormente también cursó el MBA en la Sloan School of Management. La nueva área de Banca Digital reportará a Ángel Cano, consejero delegado de BBVA.

“Los clientes están cambiando su forma de relacionarse con los bancos y en BBVA nos anticipamos a este cambio”, dijo Ángel Cano, consejero delegado de BBVA. “La nueva estructura nos permitirá dar una mejor respuesta a los clientes de hoy y del futuro”.

Jaime Sáenz de Tejada pasa a dirigir el área de Estrategia y Finanzas. Hasta la fecha era director de España y Portugal, y con anterioridad fue consejero delegado de BBVA Banco Continental en Perú y director de Banca Corporativa y de Inversión en América, entre otras funciones. En cuanto a Estrategia y Expansión Corporativa, asume las responsabilidades previamente desempeñadas por Carlos Torres Vila. En el ámbito de Finanzas, sustituye a Manuel González Cid, que -tras doce años de un gran trabajo al frente de la Dirección Financiera en un entorno de enorme complejidad financiera y regulatoria- pasa a ser adjunto al presidente para temas estratégicos.

Se crea también el área de líneas globales de negocios minoristas y América del Sur bajo la responsabilidad de Ignacio Deschamps. El área incluirá las franquicias de América del Sur y los negocios globales de Seguros, Asset Management y Consumer Finance. Además, dará seguimiento y apoyo a Garanti en Turquía y al equipo de retail en China. La división será responsable de mercados y negocios con alto potencial de crecimiento y será crítica para la generación de resultados de BBVA. La nueva área se denominará LOBs Globales y América del Sur. La línea global de negocio de Payment Systems se integra dentro de Banca Digital. Ignacio Deschamps se incorporó al Grupo en 1993 y es miembro del Comité de Dirección desde 2006, cuando estaba al frente de BBVA Bancomer.

Cristina de Parias se incorpora al Comité de Dirección del Grupo como responsable del negocio de España y Portugal. Hasta ahora, Cristina de Parias era directora de la Territorial Centro en España. Se unió al Grupo en 1998, y su carrera profesional en BBVA ha incluido puestos de responsabilidad en desarrollo de negocio digitales, medios de pago, Uno-e o financiación al consumo, entre otros. Cristina de Parias es licenciada en Derecho y MBA por IESE.

Contacto:

Comunicación Corporativa

Tel. +34 91 374 40 10

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<http://accionistaseinversores.bbva.com>

Acerca de BBVA



BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación científica y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.