



**BBVA**

# Grupo BBVA

Primer Trimestre 2016

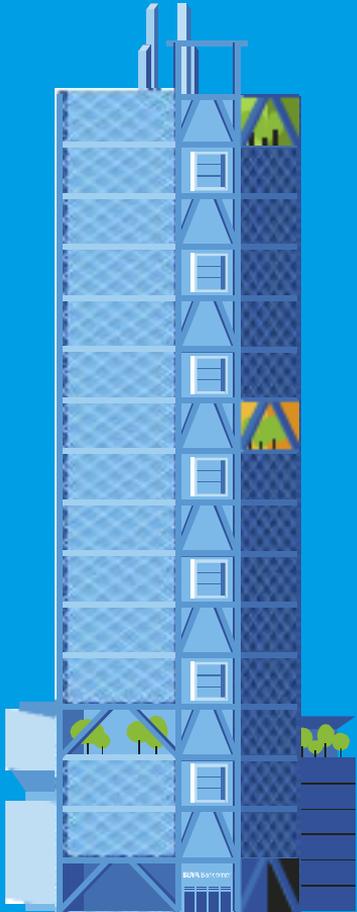
# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Las referencias realizadas a BBVA y/o cualquier entidad de su grupo en el presente documento no deben entenderse como generadoras de ningún tipo de obligación legal para BBVA o las empresas de su grupo. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren a aspectos diversos, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien dichos ingresos pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían condicionar y acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento y en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son exactamente como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



# Índice

1. Acerca del Grupo
2. Visión y aspiración
3. La transformación de BBVA
4. Claves de resultados

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación  
de BBVA

4. Claves de resultados

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

# 1. Acerca del Grupo



## BBVA en el mundo

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados



- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

<b>€ 741</b> miles de millones de activo total	<b>66</b> millones de clientes	<b>35</b> países	<b>9.173</b> oficinas	<b>30.794</b> cajeros	<b>137.445</b> empleados
---	-----------------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------

Nota: Datos a marzo 2016. Incluye Garanti desde julio.

# Cuenta con más de 150 años de historia

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

## BBVA nace de la fusión de dos grandes entidades bancarias en España



**1999**

- Banco Bilbao Vizcaya
- Argentaria

**1998**

- Grupo Caja Postal
- Bco. Exterior
- Bco. Crédito Agrícola
- Bco. Crédito Industrial

**1988**

- Banco de Bilbao
- Banco de Vizcaya

# Cuenta con más de 150 años de historia

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación de BBVA

4. Claves de resultados

> BBVA en el mundo

> "La historia de BBVA"

> Principales magnitudes

> La acción BBVA

> Organigrama

> Nuestro equipo

> Presencia en redes sociales

> Compromiso social

> Premios y reconocimientos

## A partir de 1995, BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>1995</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Continental (Perú)</li> <li>• Probursa (México)</li> </ul>   | <p><b>2005</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Granahorrar (Colombia)</li> <li>• Hipotecaria Nacional (México)</li> </ul>  | <p><b>2011</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)</li> <li>• Credit Uruguay (Uruguay)</li> </ul>  |
| <p><b>1996</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Ganadero (Colombia)</li> <li>• Bancos Cremi and Oriente (México)</li> <li>• Banco Francés (Argentina)</li> </ul> | <p><b>2006</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texas Regional Bancshares (EE.UU)</li> <li>• Forum Servicios Financieros (Chile)</li> <li>• State National Bancshares (EE.UU)</li> <li>• CITIC (China)</li> </ul> | <p><b>2012</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinversión en Puerto Rico</li> <li>• Unnim Banc (España)</li> </ul>  |
| <p><b>1997</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Provincial (Venezuela)</li> <li>• B.C. Argentino (Argentina)</li> </ul>  | <p><b>2007</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compass (EE.UU)</li> </ul>  | <p><b>2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinversión en Panamá</li> <li>• Desinversión en el negocio de Latinoamérica</li> <li>• Venta del 5,1% de CNCB (China)</li> </ul>   |
| <p><b>1998</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poncebank (Puerto Rico)</li> <li>• Banco Excel (Brasil)</li> <li>• Banco BHIF (Chile)</li> </ul>                       | <p><b>2008</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliación del acuerdo con CITIC</li> </ul>   | <p><b>2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple (EE.UU)</li> </ul>  |
| <p><b>1999</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provida (Chile)</li> <li>• Consolidar (Argentina)</li> </ul>   | <p><b>2009</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guaranty Bank (EE.UU)</li> </ul>  | <p><b>2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta a CNCB de la participación en CIFH (China)</li> <li>• Venta del 4,9% de CNCB (China)</li> <li>• Catalunya Banc (España)</li> <li>• Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)</li> <li>• Adquisición del 29,5% de Atom (Reino Unido)</li> </ul> |
| <p><b>2000</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancomer (México)</li> </ul>   | <p><b>2010</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nueva ampliación del acuerdo con CITIC</li> <li>• Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)</li> </ul>  | <p><b>2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holvi (Finlandia)</li> </ul>   |
| <p><b>2004</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valley Bank (EE.UU)</li> <li>• Laredo (EE.UU)</li> <li>• OPA sobre Bancomer</li> </ul>                                 |   |  |

**BBVA**

1. Acerca del Grupo
2. Visión y aspiración
3. La transformación de BBVA
4. Claves de resultados

# Principales magnitudes 1T16

## Resultados (M€)

Margen bruto	Margen neto	Beneficio atribuido
<b>5.788</b>	<b>2.614</b>	<b>709</b>

## Balance (M€)

Activo total	Fondos propios	Créditos a la clientela - bruto	Depósitos de la clientela
<b>740.947</b>	<b>54.516</b>	<b>428.515</b>	<b>408.971</b>



- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > [Principales magnitudes](#)
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

Eficiencia/ Rentabilidad			Gestión del riesgo		Solvencia - Ratio CET1	
ROE <sup>1</sup>	ROA	Ratio de eficiencia	Tasa de mora	Tasa de cobertura	Phased-in	Fully-loaded
<b>5,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>54,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>74%</b>	<b>11,60%</b>	<b>10,54%</b>

Para más información pulsa aquí

(1) Corregido por los resultados de la ejecución del dividendo-opción de abril de 2016

# La acción BBVA

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

## Cotiza en las principales bolsas de valores mundiales



Ponderación (31-03-2016)	
IBEX 35	8,5%
Euro Stoxx 50	1,9%
Euro Stoxx Banks	9,7%
Stoxx Europe 600 Banks	4,7%

## Buena diversificación del accionariado

### Distribución del accionariado



Datos a 31 de marzo de 2016

Nº acciones en circulación (M)	6.367
Valor contable por acción (€) <sup>1</sup>	7,29
Cotización última (€)	5,84
Capitalización bursátil (M €)	37.194

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > [La acción BBVA](#)
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

(1) Corregido por los resultados de la ejecución del dividendo-opción de abril de 2016

Para más información pulsa aquí

# Retribución para el accionista

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación de BBVA

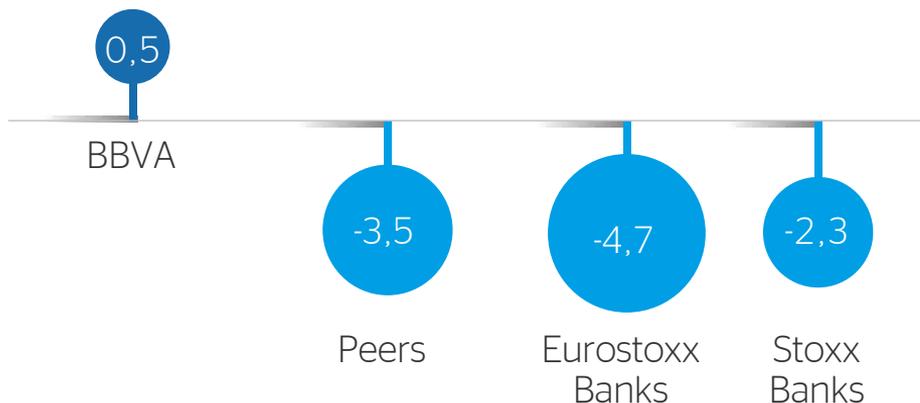
4. Claves de resultados

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > [La acción BBVA](#)
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

Comportamiento diferencial de nuestra acción, a pesar de las tensiones financieras

## Rentabilidad total para el accionista (TSR)

Diciembre 2010 - marzo 2016 - (%) Anualizado\*



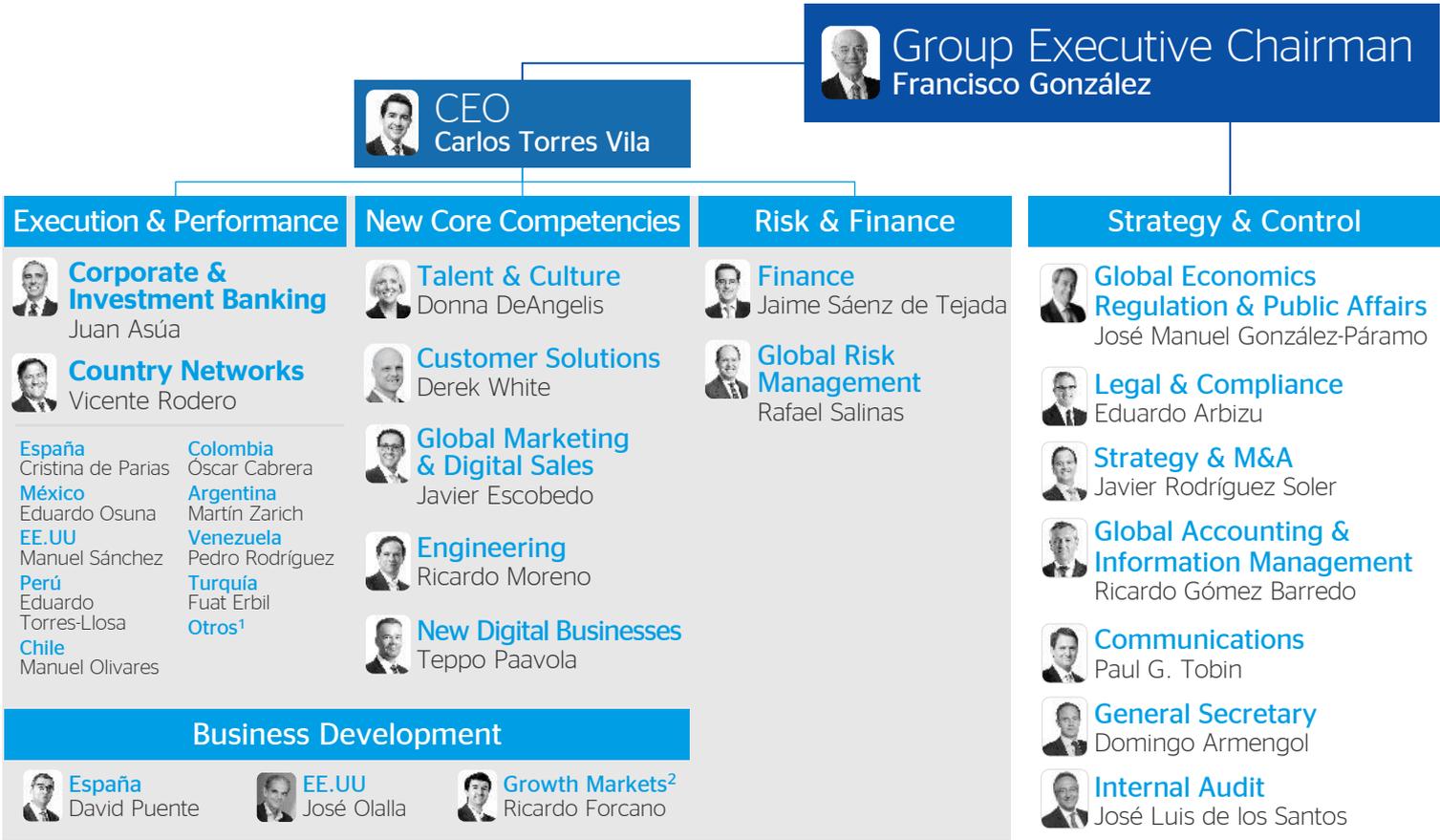
“Las fortalezas de BBVA han sido reconocidas progresivamente por el mercado”

(\*) Grupo peer: SAN, BNPP, CASA, SG, ISP, UCG, DB, CMZ, HSBC, BARC, LBG, RBS, CS, UBS, CITI, BOA, WF y JPM  
Fuente: Bloomberg

# Organigrama

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos



Note 1: Otros incluye Paraguay, Uruguay y Suiza

Nota 2: Growth Markets incluye México, Argentina, Colombia, Chile, Perú, Venezuela y Turquía

**BBVA**

1. Acerca del Grupo
2. Visión y aspiración
3. La transformación de BBVA
4. Claves de resultados

# Nuestro equipo

“Estamos construyendo una cultura, un entorno y una forma de trabajo que sitúa al cliente en el centro de todo lo que hacemos”

## El mejor equipo

Nuestra gente es la piedra angular de nuestra transformación, ayudando a BBVA a ofrecer la mejor experiencia de cliente, en cualquier lugar



Nota: Datos a 31 marzo de 2016

## Un talento de primer nivel

Estamos definiendo lo que significa ser un empleado de BBVA, y lo que nos diferencia de cualquier otra empresa



En 2015 hemos establecido nuestra estrategia y visión

En 2016 nos vamos a centrar en cómo llegar hasta allí

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > **Nuestro equipo**
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

# Presencia en redes sociales

El compromiso de BBVA es el de estar allí donde está la gente para poder entender y escuchar mejor sus deseos y necesidades, de ahí que seamos una entidad financiera vanguardista en su presencia en redes sociales

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados



Facebook (fans)	24.561.588
Twitter (seguidores)	4.583.563
YouTube (suscriptores)	603.643
Google+ (fans)	352.584
LinkedIn (suscriptores)	330.384
Instagram (fans)	259.560

## Número de perfiles en redes sociales de BBVA por país (datos a marzo de 2016)



🕒 Estén donde estén y sean quienes sean, tenemos para todos nuestros stakeholders una solución y un canal a medida. Aunque tienen intereses variados, todos comparten su relación con BBVA

Nota: Datos a marzo 2016

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > [Presencia en redes sociales](#)
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos

# Compromiso social

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

## Educación Financiera

adelante. con tu futuro

OECD

camino al éxito

valores de futuro

## Emprendimiento de Impacto Social

Fundación BBVA MicroFinanzas

momentum project

YoSoy Empleo

Plan BBVA-Fundación Adecco

## Conocimiento

Fundación BBVA

Premio Fronteras del Conocimiento

Fundeu BBVA

“ Fuertemente comprometida con las sociedades en las que opera ”

En 2015  
**103,6 M€**

Para más información pulsa aquí

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > **Compromiso social**
- > Premios y reconocimientos

# Premios y reconocimientos

La gestión diferencial de BBVA se reconoce cada vez más

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

- > BBVA en el mundo
- > "La historia de BBVA"
- > Principales magnitudes
- > La acción BBVA
- > Organigrama
- > Nuestro equipo
- > Presencia en redes sociales
- > Compromiso social
- > Premios y reconocimientos



Mejor banco de América Latina por Euromoney



The best place to work in Spain



- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración**
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

# 2. Visión y aspiración



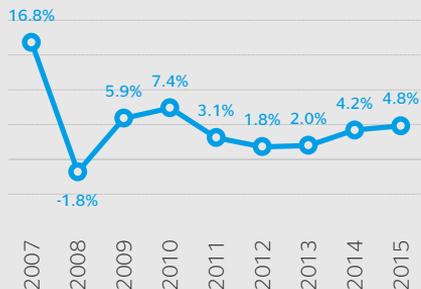
- > Visión de la industria financiera
- > Nuestra aspiración

# La evolución de la industria financiera

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

## Presión regulatoria e impacto en la rentabilidad

Evolución del ROE de los bancos<sup>1</sup> (%)



## El móvil ha cambiado el modelo de distribución

Usuarios de banca móvil en el mundo<sup>2</sup>



## Nuevos jugadores incorporándose a la cadena de valor



> Visión de la industria financiera

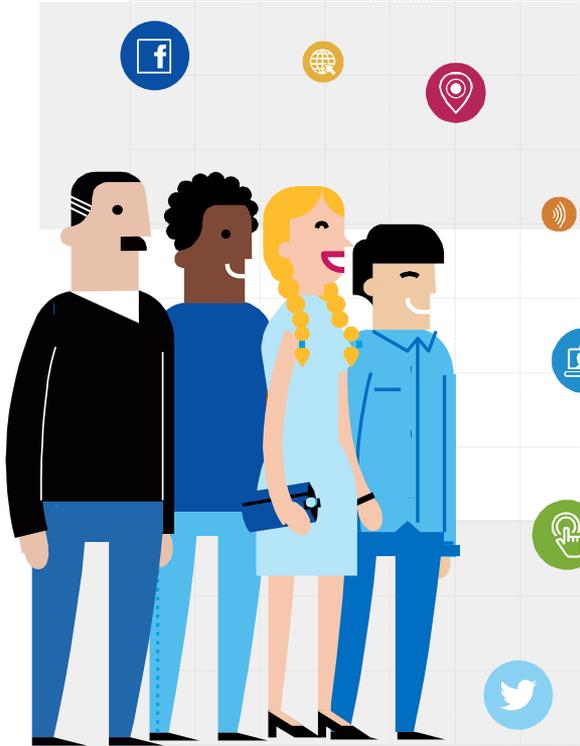
> Nuestra aspiración

<sup>1</sup> Fuente: BBVA; Bancos en el grupo peer: Santander, Deutsche, Commerzbank, BNPP, SocGen, CASA, Intesa, Unicredit, HSBC, Barclays, Royal Bank of Scotland, Lloyds, UBS y Credit Suisse, Citigroup, Bank of America, JP Morgan y Wells Fargo.

<sup>2</sup> Juniper Research Future Proofing Digital Banking

# El cambio en los consumidores y en sus necesidades

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración**
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados



## Permanentemente conectados

Quieren operar en cualquier momento, desde cualquier lugar

## Acostumbrados a las experiencias digitales

Esperan ayuda proactiva y personalizada en la gestión de sus finanzas

## Utilizan múltiples dispositivos y aplicaciones

Buscan la mejor experiencia para cada una de sus necesidades financieras

> Visión de la industria financiera  
> Nuestra aspiración

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

# La tecnología y el uso de los datos como facilitadores

“ El cliente como principal beneficiario de este nuevo entorno en el que los servicios financieros se democratizan ”

<b>Big Data</b> 	<b>Blockchain</b> 	<b>Cloud</b> 
<b>Inteligencia artificial</b> 	<b>Procesamiento de datos</b> 	<b>Biometría</b> 

- ✓ Mejor experiencia
- ✓ Mayor eficiencia

> Visión de la industria financiera  
> Nuestra aspiración

# Nuestra aspiración

**Afianzar la relación con el cliente a través de la transformación**

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados



- > Visión de la industria financiera
- > Nuestra aspiración

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

# 3. La transformación de BBVA



- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

# Nuestro propósito

**Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era**

## Redefiniendo nuestra propuesta de valor

- ✓ Asistir a las personas en todos los aspectos de su vida financiera
- ✓ Ayudar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos vitales
- ✓ Ser más que un banco, un motor de oportunidades

**Teniendo un impacto positivo en la vida de las personas y en los negocios de las empresas**

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA**
- 4. Claves de resultados

# Prioridades estratégicas

Para ayudarnos en este viaje, hemos definido seis **prioridades estratégicas** para el Grupo

1 

La mejor experiencia de cliente

2 

Impulso de ventas digitales

3 

Nuevos modelos de negocio

4 

Optimización de la asignación de capital

5 

Liderazgo en eficiencia

6 

El mejor equipo

- > Nuestro propósito
- > [Prioridades estratégicas](#)
- > Avanzando en nuestra transformación

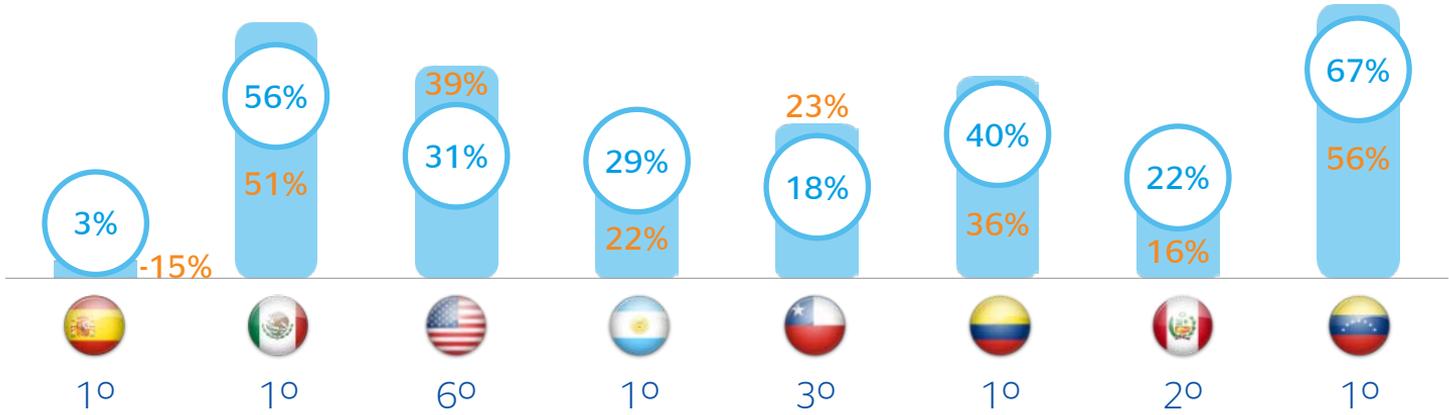
# Foco en ofrecer la mejor experiencia de cliente

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

Un modelo de negocio orientado al cliente que ofrece un servicio diferencial con un objetivo muy ambicioso

“ Ser **líderes en satisfacción** de la clientela en todas las geografías en las que operamos ”

**NPS (Net Promoter Score) - Dic15**  
BBVA - Media Peers

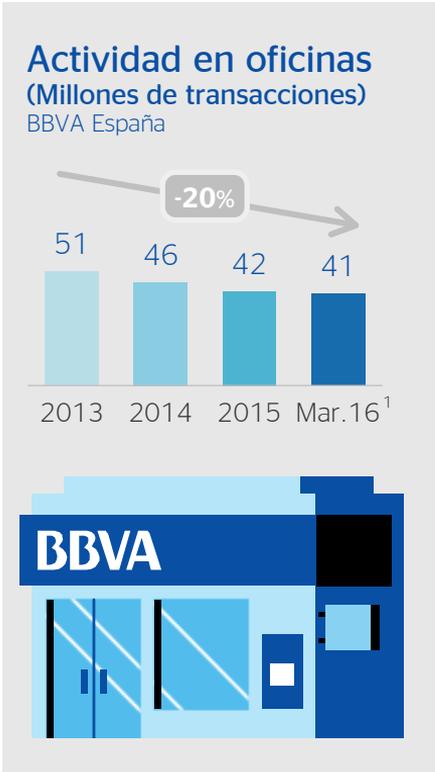


- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

Grupo Peer: España: Santander, CaixaBank, Bankia, Sabadell, Popular// EE.UU.: Bank of America, Bank of the West, Comerica, Frost, Chase, Regions, US Bank, Wells Fargo// México: Banamex, Santander, Banorte, HSBC// Perú: BCP, Interbank, Scotiabank// Argentina: Banco Galicia, HSBC, Santander Rio// Colombia: Bancolombia, Davivienda, Banco de Bogotá// Chile: BCI, Banco de Chile, Santander // Venezuela: Banesco, Mercantil, Banco de Venezuela

# Modelo de relación

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA**
- 4. Claves de resultados



“ Estamos evolucionando **nuestro modelo de relación** para adaptarlo al perfil multicanal del cliente ”

**Clientes digitales<sup>1</sup>**  
(Millones) - Grupo BBVA



**Clientes móviles<sup>1</sup>**  
(Millones) - Grupo BBVA



- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

(1) Datos de marzo 2016 actualizados. (2) Cifras de América del Sur de febrero 2016

# Ventas y productos digitales

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA**
- 4. Claves de resultados

“Estamos desarrollando **una oferta digital de productos y servicios**, para que los clientes puedan utilizar el **canal de su conveniencia**”

## Plan de digitalización de productos



### ➤ Digitalización de productos tradicionales:

hipotecas, seguros auto, financiación recibos, préstamos one-click...

### ➤ Lanzamiento de productos nativos:

Wallet, Link, NBA AmEx, Wibe...

## Impulso de las ventas por canales digitales

% de ventas digitales acumuladas, # de transacciones



(1) Sin productos de seguro (2) Dic.15 ex Uruguay

- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

# Nuevos modelos de negocio

“ Apalancándonos en el **ecosistema fintech** para desarrollar nuestra propuesta de valor ”

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

## Incubación interna



## Alianzas estratégicas



## Adquisiciones



HOLVI™



29.5% stake

## Inversiones (capital riesgo)



## Open Platform

Permitir nuevos desarrollos combinando APIs de BBVA, la tecnología del cliente y piezas de terceros



BBVA está liderando la modularización de las finanzas

[www.bbvaapimarket.com](http://www.bbvaapimarket.com)

- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA**
- 4. Claves de resultados

# La tecnología como palanca

**En 2007 comenzamos nuestro proceso de transformación**

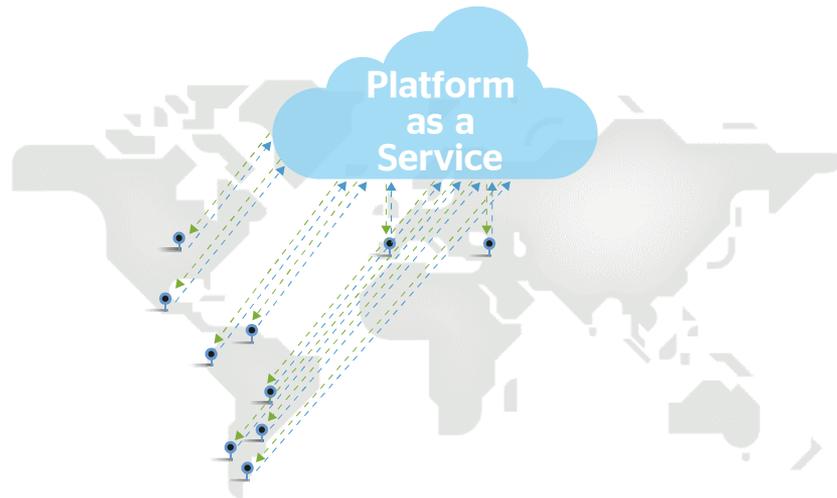
Hemos estado trabajando en nuestras plataformas



**Middleware / Servicios**

**Back-office o core banking System**

Y nos estamos adaptando a los nuevos paradigmas de desarrollo



**Poniendo la tecnología al servicio del cliente**

- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

# Cambio cultural

“Estamos transformando la organización internamente, impulsando una **nueva cultura**”

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados



- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

# Nuevas áreas globales

“ Hemos construido las **capacidades necesarias** para competir con éxito en el nuevo entorno ”

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA**
- 4. Claves de resultados

### Talent & Culture

Impulso de nuevos esquemas de gestión de talento y de una cultura adaptada al nuevo entorno

### New Digital Businesses

Inversión y lanzamiento de nuevos negocios digitales e impulso de la colaboración con el ecosistema de startups y desarrolladores



### Customer Solutions

Creación e impulso de soluciones y productos globales que satisfagan mejor las necesidades de nuestros clientes (experiencia de cliente, diseño, calidad y big data)

### Engineering

Gestión de las operaciones de tecnología, desarrollo del software y procesos para las soluciones de nuestros clientes con un enfoque global

### Global Marketing & Digital Sales

Impulso de las ventas a través de canales digitales y funciones globales de marketing

- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados



“ En BBVA estamos acelerando nuestra transformación para ser un **mejor banco para nuestros clientes** ”

- > Nuestro propósito
- > Prioridades estratégicas
- > Avanzando en nuestra transformación

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados**

# 4. Claves de resultados

- > Aspectos destacados
- > Áreas de negocio



# Aspectos destacados 1T16

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación de BBVA

4. Claves de resultados

<p><b>Margen bruto</b> Impactado por menor ROF</p>	<p><b>Margen neto</b> Buena actuación de los mercados emergentes</p>	<p><b>Coste de riesgo y saneamientos crediticios + inmobiliarios</b> Mejora en el coste de riesgo</p>	
<p>1T16 <b>5.788 M€</b> <b>+2,8%</b> vs. 1T15 <b>+14,9%</b> € constantes</p> 	<p>1T16 <b>2.614 M€</b> <b>-8,5%</b> vs. 1T15 € constantes <b>+4,9%</b></p> 	<p><b>Coste del riesgo YTD</b> <b>0,9%</b></p> <p><b>Saneamientos crediticios e inmobiliarios</b> 1T16 <b>1.054 M€</b></p> 	
<p><b>Resultado atribuido</b></p>			
<p><b>Riesgos</b> Mejora en los indicadores de riesgo</p>	<p>1T16 <b>709 M€</b> <b>-53,8%</b> vs. 1T15 <b>-48,8%</b> € constantes</p> <p>Sin operaciones corporativas <b>709 M€</b> <b>-25,6%</b> vs. 1T15 <b>-11,6%</b> € constantes</p> 		<p><b>Capital</b> Sólidos ratios de capital</p>
<p>Tasa de mora <b>5,3%</b></p> <p>Tasa de cobertura <b>74%</b></p> 	<p><b>Resultados del trimestre impactados por estacionalidad, menor ROF y efecto tipo de cambio</b></p>		<p><b>Ratio de apalancamiento</b> <b>6,3%</b> Fully-loaded</p> <p><b>Ratio CET1</b> <b>10,54%</b> Fully-loaded <b>11,60%</b> Phased-in</p> 

> Aspectos destacados

> Áreas de negocio

# Aspectos destacados 1T16

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación de BBVA

4. Claves de resultados

Grupo BBVA <sup>1</sup> (M€)	1T16	Variación 1T16/1T15	
		%	% constantes
<b>Margen de intereses</b>	<b>4.152</b>	<b>-3,3</b>	<b>9,7</b>
Comisiones	1.161	-5,3	4,2
Resultado de operaciones financieras	357	-51,2	-45,9
Otros ingresos netos	118	-10,3	-0,1
<b>Margen bruto</b>	<b>5.788</b>	<b>-9,3</b>	<b>1,9</b>
Gastos de explotación	-3.174	2,3	12,4
<b>Margen neto</b>	<b>2.614</b>	<b>-20,3</b>	<b>-8,4</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.033	-15,2	-6,9
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-243	-18,1	-10,3
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.338</b>	<b>-24,2</b>	<b>-9,2</b>
<b>Beneficio ex operaciones corporativas</b>	<b>976</b>	<b>-25,8</b>	<b>-11,7</b>
Resultado de operaciones corporativas	0	n.s.	n.s.
Resultado atribuido a la minoría	-266	-14,1	3,2
<b>Beneficio atribuido al Grupo</b>	<b>709</b>	<b>-55,3</b>	<b>-50,4</b>
<b>Beneficio atribuido al Grupo (ex operaciones corporativas)</b>	<b>709</b>	<b>-29,4</b>	<b>-16,3</b>



&gt; Aspectos destacados

&gt; Áreas de negocio

1T16

<sup>1</sup> Grupo total tomando en consideración la participación adicional de Garanti consolidada por el método de integración global desde 01/01/15 vs fecha de cierre de la adquisición 01/07/15 (Garanti Proforma)

# Áreas de negocio - Resultados 1T16

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación de BBVA

4. Claves de resultados

## España Actividad bancaria



Resultado atribuido

**234 M€**  
-23,6% vs. 1T15

Tasa de mora

**6,4%**

Tasa de cobertura

**59%**

- ↳ Ingresos impactados por caída de ROF
- ↳ Gastos afectados por integración CX
- ↳ Reducción de provisiones y saneamientos

## España Actividad inmobiliaria



Resultado atribuido

**-113 M€**  
-26,5% vs. 1T15

Exposición neta

**-12,5%**

vs. Mar.15

**-4,1%** (Con CX)

vs. Mar.15

- ↳ Menor impacto negativo en la cuenta
- ↳ Buen comportamiento de las ventas
- ↳ Continúa la reducción de la exposición neta

## EE.UU € constantes



Resultado atribuido

**49 M€**  
-63,5% vs. 1T15

Tasa de mora

**1,4%**

Tasa de cobertura

**103%**

- ↳ Buen comportamiento del margen de intereses
- ↳ Menores ingresos no recurrentes
- ↳ Cuenta impactada por Oil&Gas

&gt; Aspectos destacados

&gt; Áreas de negocio

# Áreas de negocio - Resultados 1T16

- 1. Acerca del Grupo
- 2. Visión y aspiración
- 3. La transformación de BBVA
- 4. Claves de resultados

## Turquía € constantes

	<b>Resultado atribuido<sup>1</sup></b> <b>133 M€</b> <b>+13,2% vs. 1T15</b>	Tasa de mora <b>2,8%</b> Tasa de cobertura <b>129%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Crecimiento de margen de intereses impulsado por la actividad</li><li>➤ Margen de intereses y ROF afectados por cambio de método de contabilización</li><li>➤ Beneficio atribuido creciendo a doble dígito</li></ul>
---	---	---	--

## México € constantes

	<b>Resultado atribuido</b> <b>489 M€</b> <b>+10,1% vs. 1T15</b>	Tasa de mora <b>2,6%</b> Tasa de cobertura <b>119%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Comportamiento excelente de los ingresos recurrentes</li><li>➤ Mandíbulas positivas</li><li>➤ Sólidos indicadores de riesgo</li></ul>
---	---	---	---

## America del Sur € constantes

	<b>Resultado atribuido</b> <b>182 M€</b> <b>+8,7% vs. 1T15</b>	Tasa de mora <b>2,6%</b> Tasa de cobertura <b>118%</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Sólido crecimiento de la actividad</li><li>➤ Fuerte generación de ingresos recurrentes</li><li>➤ Gastos afectados por economías hiperinflacionarias y planes de expansión</li></ul>
---	--	---	---

> Aspectos destacados  
> Áreas de negocio

(1) Proforma toma en consideración la participación adicional de Garanti consolidada por el método de la integración global desde 01/01/15 vs fecha de cierre de la adquisición 01/07/15 (Garanti Proforma)

# Áreas de negocio - Resultados 1T16

## Corporate & Investment Banking

1. Acerca del Grupo

2. Visión y aspiración

3. La transformación de BBVA

4. Claves de resultados

### Actividad

(€ constantes, % variación intertrimestral)

Inversión crediticia

**57 Bn €** +0,8%

Depósitos a la clientela

**55 Bn €** +6%

### Ingresos con clientes

(€ constantes, % TAM)

**583 M€** -4%



### Resultados

(€ constantes, % TAM)

Margen bruto

**600 M€** -15%

Margen neto

**356 M€** -24%

Resultado atribuido

**119 M€** -58%

- ⊙ Buenos niveles de actividad
- ⊙ Elevada recurrencia de los beneficios de nuestros clientes
- ⊙ El deterioro del entorno da lugar a una disminución en los resultados en línea con la industria

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto



**BBVA**

# Grupo BBVA

Primer Trimestre 2016