

Balance Informe Anual 2013 BBVA Bancomer

En un esfuerzo conjunto por integrar la información financiera y la de responsabilidad corporativa, BBVA BANCOMER presenta su séptimo Informe 2013.

En él se reporta sobre los temas más relevantes para sus accionistas, clientes, empleados, proveedores y el conjunto de las comunidades en las que opera la compañía, en los ámbitos económico, social y medioambiental.

El Informe Anual 2013 de BBVA BANCOMER utiliza los lineamientos G31 de la Iniciativa Global de Reportes (*Global Reporting Initiative*, GRI por sus siglas en inglés), los cuales proveen un marco de indicadores validados a nivel internacional para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Este es el sexto año en el que BBVA Bancomer reporta con base en el GRI, así como en obtener el nivel máximo de aplicación de esta guía (A+ GRI Checked) el cual es símbolo de la transparencia con la que reporta la compañía.

Asimismo, el informe se basó en la Norma AA1000 de AccountAbility, un estándar que garantiza la participación de los grupos de interés en la gestión socialmente responsable de la compañía.

Como parte del compromiso de BBVA Bancomer con el Pacto Mundial, este año y por tercera ocasión incorporamos nuestro COP (Comunicación sobre el Progreso) en un nivel avanzado, una práctica pionera entre las empresas mexicanas.

El reporte provee una descripción detallada, transparente y clara del progreso, los retos y la dirección a futuro de la empresa en distintas áreas como:

Estrategia de Negocio Responsable

En congruencia con la transformación de Grupo BBVA Bancomer, en el ámbito de la responsabilidad social corporativa también estamos evolucionando la manera en la que hacemos negocios de manera responsable.

Plan de Negocio Responsable 2013-2015

Líneas estratégicas	Iniciativas
Comunicación TCR (transparente, clara y responsable)	Proyecto TCR
Soluciones de alto impacto	Canales de bajo costo Créditos verdes
Educación	Educación financiera Apoyo a emprendedores <i>Momentum Project</i> Fundación BBVA Bancomer
Otros	Experiencia Única Simplificación Iniciativas RRHH (diversidad, equidad y voluntariado) Compras responsables Plan Global de Ecoeficiencia

- Además, las siguientes dos iniciativas que se estuvieron trabajando en el plan estratégico anterior seguirán vigentes para el actual: Mejora Mutualista e Inclusión de personas con discapacidad.

Educación Financiera

A cinco años de su creación, nuestro programa de educación financiera *Adelante con tu futuro*, se ha logrado posicionar como una iniciativa social que cada vez tiene mayor impacto en diversos sectores de la sociedad mexicana.

Datos de participación del programa <i>Adelante con tu futuro</i>			
Año	2011	2012	2013
Personas participantes	111,814	225,875	229,056
Talleres realizados	413,214	656,339	824,497

- Desde el arranque del proyecto en el año 2008 y sumando en el presente año hemos impartido un total de 2'323,949 talleres, considerando los 824,497 realizados en el 2013 y generado contacto con 676,341 personas participantes en alguno de nuestros talleres.
- Este año fue el marco para la celebración de los primeros cinco años de vida del programa, en donde se festejó en el mes de septiembre con personas que nos han acompañado desde el nacimiento del proyecto.
- El proyecto *Valores de futuro* mantiene las convocatorias que se realizaron a través de la REDILCE Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa), en la que participaron escuelas de los estados de Durango, Tamaulipas, Guerrero, Estado de México, D.F., Puebla y Sinaloa.

Banca Responsable

Momentum Project

El año pasado lanzamos en México una iniciativa global del Grupo BBVA para apoyar el emprendimiento social llamada *Momentum Project*, de cuya convocatoria se seleccionaron diez empresas.

- Después de cuatro meses de aceleración y acompañamiento, *Momentum Project México*, llevó a cabo el *Social Investment Day*, evento donde los emprendimientos presentaron los planes de negocio y sus necesidades de financiamiento.
- Los diez participantes tuvieron la oportunidad de acceder a un financiamiento con condiciones preferenciales.
- *Momentum Project* cuenta con un canal de YouTube donde se pueden conocer las iniciativas apoyadas: <http://www.youtube.com/user/momentumproj>

Medio Ambiente

Con el objetivo de continuar reduciendo nuestra huella ambiental, este año lanzamos nuestro nuevo Plan Global de Ecoeficiencia 2013-2015, el cual establece metas de reducción de consumos concretas y medibles:

- Reducción del 3% del consumo de agua (objetivo por empleado).
- Reducción del 3% del consumo de energía eléctrica (objetivo por empleado).
- Reducción del 3% del consumo de papel (objetivo por empleado).
- Reducción del 6% de las emisiones de CO₂ (objetivo por empleado).
- Un 33% de empleados en edificios con certificación ambiental.

Resultados del Plan Global de Ecoeficiencia 2013

Año	2013
Total de emisiones de CO ₂ por empleado (t)	2.69
Total de papel consumido por empleado (kg)	47
Agua consumida por empleado anualmente (m ³)	15
Total de electricidad consumida por empleado (MWh)	5.11

Compromiso con la Sociedad

Canalizamos nuestro compromiso con la sociedad a través de la Fundación BBVA Bancomer, una asociación civil sin fines de lucro creada en 2000.

- Refrendamos nuestro compromiso de continuar apoyando la *Olimpiada del Conocimiento Infantil* en un acto al que asistió el Presidente de México, Enrique Peña Nieto. Este año apoyamos a 3,150 estudiantes con el apoyo de 1,088 padrinos y madrinan.
- Por medio del Programa Becas de Integración *Por los que se quedan* tenemos a 16,815 becarios activos acompañados por 790 padrinos y madrinan.
- A través del Programa de mejoramiento integral de secundarias (PROMIS) buscamos mejorar el sistema de enseñanza de la educación secundaria en México a través de un estudio-intervención en 12 escuelas dentro del estado de Michoacán. Este año invertimos \$2,565,606 en 12 escuelas con 2,263 alumnos participantes.

Indicadores clave de responsabilidad corporativa

Indicador	Desempeño 2013
Económicos:	
Consejeros independientes (%)	40
Valor económico añadido (EVA) (millones de pesos)	\$108,194
Sociales:	
Horas de formación por empleado	61.7
Recursos destinados a compromiso con la sociedad	\$284,231,939
Medioambientales:	
CO ₂ emitido por empleado (toneladas)	2.69
Papel consumido por empleado (kg)	47