



Creando Oportunidades

Grupo BBVA

Resultados 1T20

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

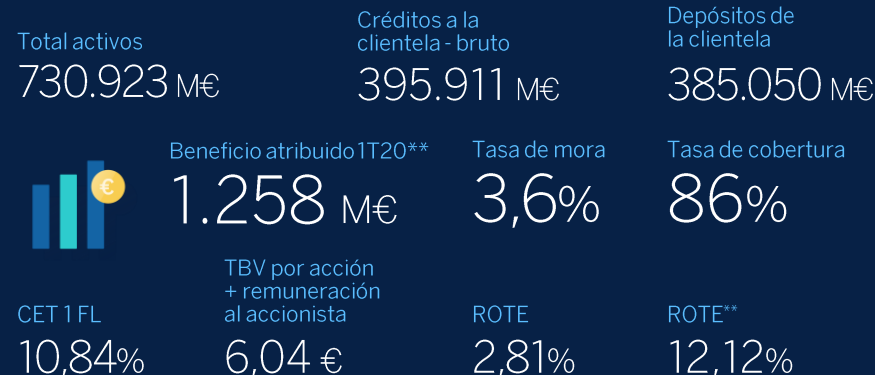
PRESENCIA GLOBAL BBVA

MARZO 2020



PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

MARZO 2020

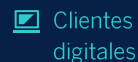


CLIENTES & VENTAS DIGITALES

MARZO 2020

CLIENTES

78,5 M



Clientes digitales

33,3 M



Clientes móviles

30,4 M

VENTAS DIGITALES

PRV*
45,4%Unidades
60,7%

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN DIRECTA A LA SOCIEDAD

Compromiso 2025 BBVA



100.000 M€

MOVILIZADOS entre 2018 y 2025

Destinados a programas sociales

104,5 M€

BBVA Open Talent



Fundación BBVA



Open Mind

(*) PRV: Product Relative Value es un proxy utilizado para la representación económica de la venta de unidades

(**) Ex- impacto COVID-19 y deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU.



Creando Oportunidades

Propósito BBVA

PROPÓSITO BBVA

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance
de **todos las**
oportunidades
de esta nueva era

NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera**
de **nuestros clientes**



Ayudar a nuestros clientes
en la transición hacia un
futuro sostenible



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia**
operativa



El **mejor equipo**
y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El **cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

Nuestra respuesta ante COVID-19

UN PASO AL FRENTE



Proteger la salud y el bienestar de todos: empleados, clientes y la sociedad en general



Seguir prestando un servicio esencial para la economía



Ofrecer apoyo financiero a nuestros clientes

Nuestro Propósito y nuestros Valores, más relevantes que nunca
“**Creando Oportunidades**”

PROPÓSITO BBVA

Apoyo decidido a la sociedad para salvar vidas

Donación de 35€ millones para luchar contra esta pandemia global

**Equipamiento
médico** para los
sistemas públicos
de sanidad

**Ayudas directas
a las ONGs** que
atienden a los grupos
más vulnerables

**Investigación
científica** sobre
la enfermedad y
su tratamiento



**Más de 2 millones
de euros** en
campañas solidarias
con aportaciones de
empleados igualadas
por BBVA



Protección de nuestros empleados y proveedores



PROTEGER LA SALUD Y EL BIENESTAR

86.000

empleados
trabajando en
remoto

95%

de los empleados
de servicios
centrales

71%

de los empleados
de la red de
oficinas



PRESERVAR EL EMPLEO

Nuestra prioridad es
preservar el **empleo en
nuestro equipo**

**Renuncia a la retribución
variable de 2020** por parte
de más de 300 miembros
de la alta dirección



APOYAR A NUESTROS PROVEEDORES

**Apoyo a nuestros
proveedores** más cercanos
con esquemas de protección
para empleados y empresas

**Adelanto del pago de
facturas**, sin esperar al plazo
acordado

PROPÓSITO BBVA

Continuidad de un servicio esencial para la economía

/ CANALES REMOTOS

% INCREMENTO DE ACTIVIDAD^{1,2}

+ 32%



Volumen de transacciones a través de canales remotos

/ CAPACIDADES EN REMOTO

% VISITAS A "MIS CONVERSACIONES"²

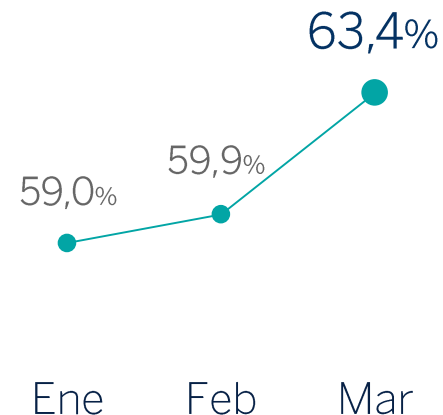
+ 35%



"Mis Conversaciones"
Funcionalidad App en España para contactar con tu gestor 4 semanas antes y después del inicio del confinamiento

/ VENTAS DIGITALES

% TOTAL UNIDADES MENSUALES



(1) Canales remotos=App, web y contact centers. Actividad medida en transacciones técnicas. Transacción es la unidad de procesamiento, siendo un conjunto de órdenes que se ejecutan formando una unidad de trabajo indivisible o atómica. Variación de medias semanales de semana de 17-Feb vs. semana 30-Mar

(2) Datos correspondientes a España.

Apoyo financiero a nuestros clientes



MORATORIA Y APLAZAMIENTO DE PAGOS

-  Moratoria de pago de cuotas de hipotecas, consumo y tarjetas
-  Reducción y bonificaciones de las cuotas de autorenting
-  Aplazamiento de cuotas de seguros



AYUDA A LOS MÁS VULNERABLES

-  Exención de comisiones
-  Adelanto del pago de pensiones y prestación de desempleo
-  Flexibilidad en el pago del alquiler para familias en casas del Fondo Social de Vivienda



MÁS FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ

-  Concesión de préstamos y líneas de liquidez para apoyar a las empresas
-  Participación en los programas públicos de garantía en España (ICO), EE.UU. o Turquía



Creando Oportunidades

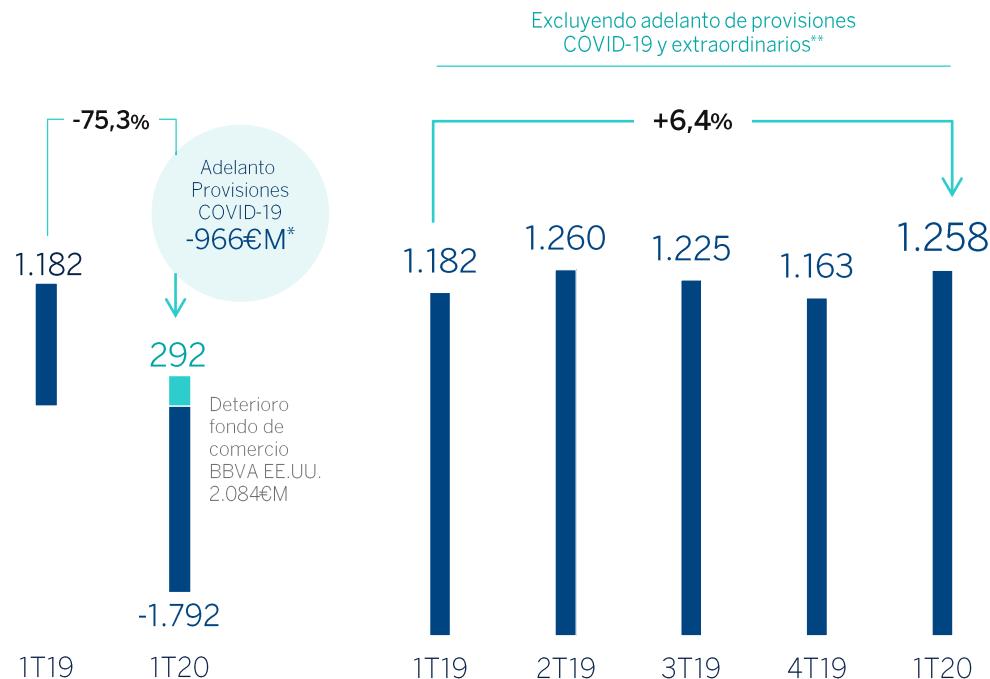
Actualización Trimestral

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Excelente crecimiento del margen neto y anticipación de provisiones por COVID-19

/ BENEFICIO ATRIBUIDO

(€M corrientes)



- € Sólido crecimiento de **ingresos recurrentes**
- ✓ Excelente evolución del **margen neto y de la eficiencia**
- 📊 **Indicadores de riesgo** impactados por provisiones relativas a COVID-19
- 📈 **Capital, creación de valor y rentabilidad** afectados por la situación de los mercados y las provisiones

(*) Provisiones por COVID-19 neto de impuestos y minoritarios de -966€m. Importe bruto de provisiones por COVID-19 de -1.460€m (de los cuales -1.433m€ se han contabilizado en saneamientos y -27€m en provisiones). (**) Extraordinarios: 1T20 y 4T19 incluyen el deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU. de -2.084€m y -1.318€m, respectivamente.

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Cuenta de resultados 1T20

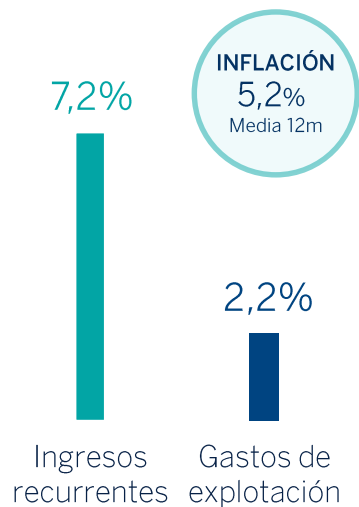
Grupo BBVA (M€)	1T20	Variación 1T20/1T19	
		%	% constantes
Margen de intereses	4.556	3,6	7,5
Comisiones	1.258	3,6	6,3
Resultados de operaciones financieras	594	39,5	54,6
Otros ingresos netos	75	n.a.	n.a.
Margen bruto	6.484	7,2	11,4
Gastos de explotación	-2.918	-0,1	2,2
Margen neto	3.566	14,1	20,3
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.575	n.a.	n.a.
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-341	n.a.	n.a.
Beneficio antes de impuestos	649	-66,8	-64,6
Impuesto sobre beneficios	-186	-65,6	-63,4
Resultado atribuido a la minoría	-172	-26,6	-15,7
Beneficio atribuido al Grupo (ex-Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.)	292	-75,3	-74,0
Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.	-2.084	n.a.	n.a.
Beneficio Atribuido (reportado)	-1.792	-251,6	-259,7

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Excelente evolución del margen neto y la eficiencia

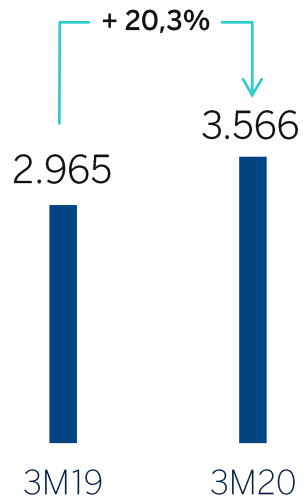
/ MANDÍBULAS GRUPO

(3M TAM (%); € CONSTANTES)



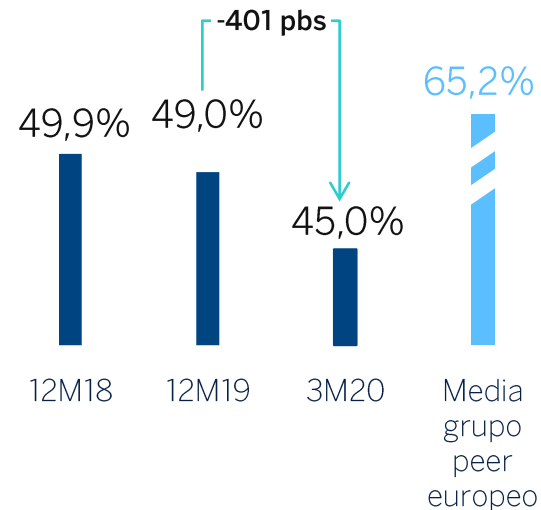
/ MARGEN NETO GRUPO

(TAM (%); M€ CONSTANTES)



/ RATIO DE EFICIENCIA

(%; € CONSTANTES)



Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CS, CMZ, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de grupo peer europeo a diciembre 2019. Datos de BBVA a marzo 2020.

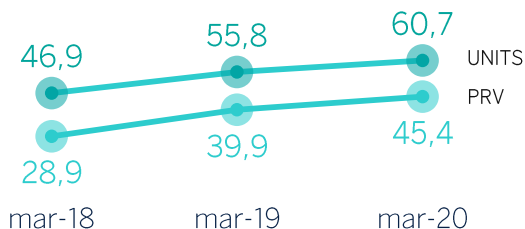
Mayor margen neto trimestral de los últimos 10 años

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

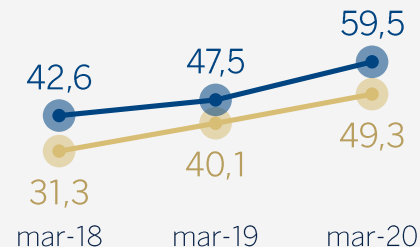
Tendencia destacada en ventas digitales

(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV¹)
 UNITS
  PRV

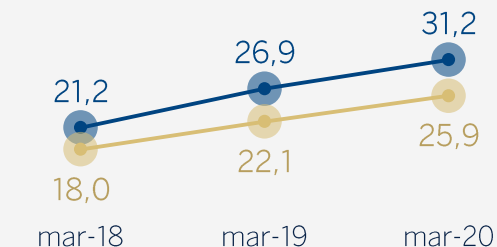
GRUPO



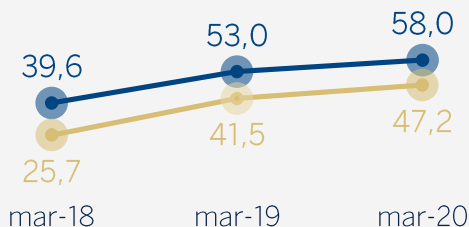
ESPAÑA



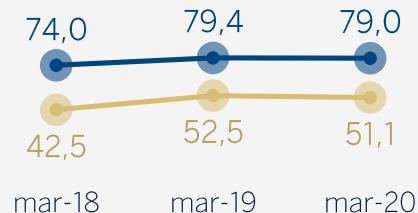
EE.UU.



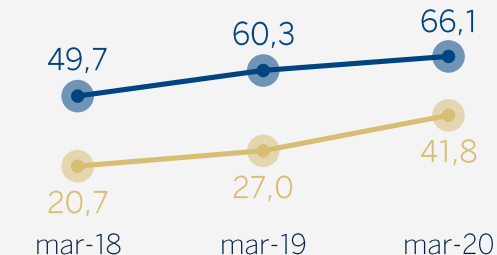
MÉXICO



TURQUÍA



AMÉRICA DEL SUR



Las cifras han sido reformuladas debido a la inclusión de algunos productos (soluciones relacionadas con tarjetas de crédito y FX).

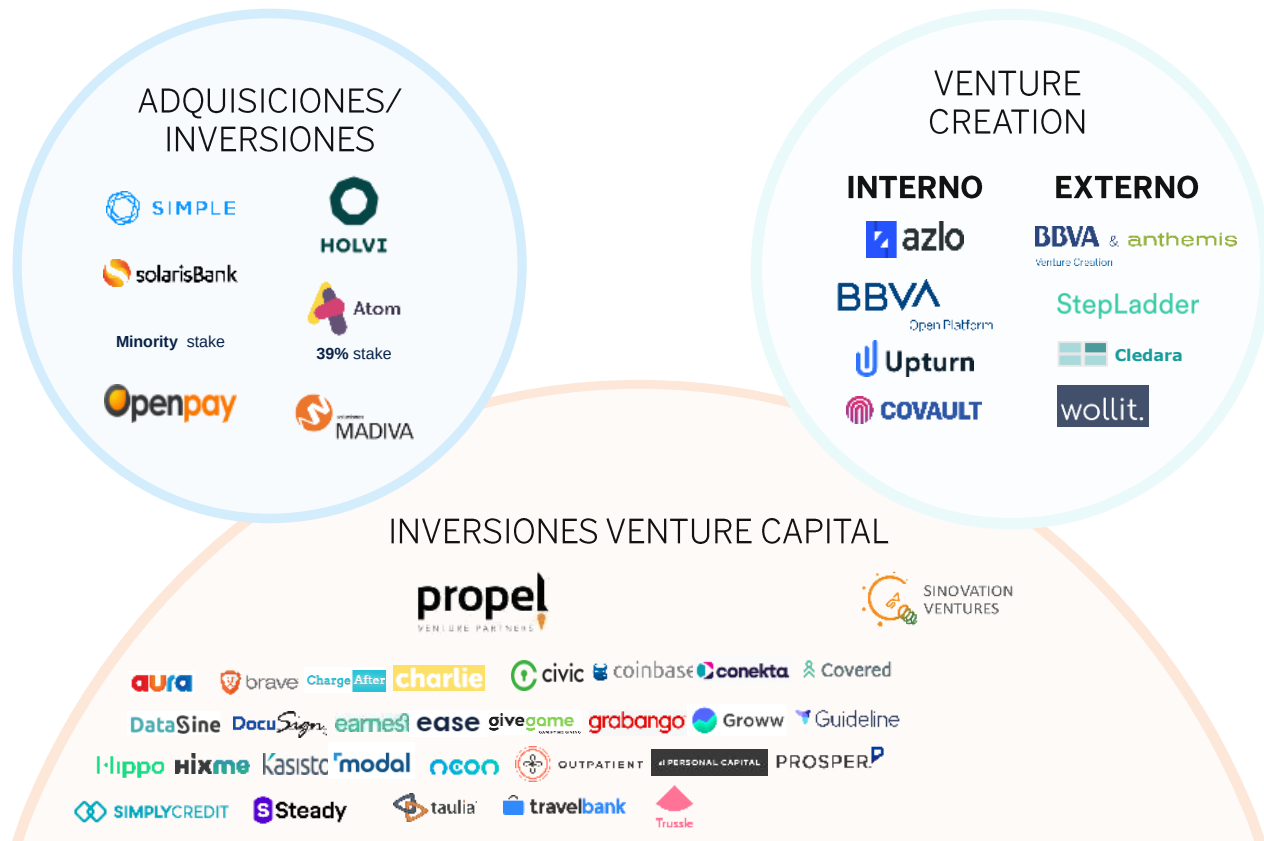
Las cifras del Grupo y de América del Sur excluyen a Venezuela, Chile y Paraguay.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de una mayor representación económica de las unidades vendidas.

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Nuevos modelos de negocio

Apalancándonos
en el ecosistema
FinTech para
desarrollar
nuestra
propuesta
de valor





Creando Oportunidades

Actualización Trimestral

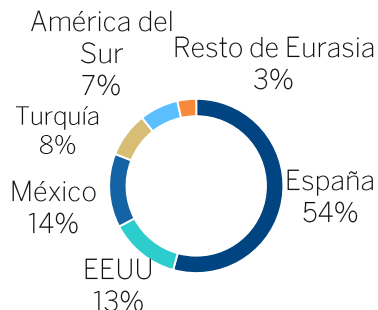
Áreas de negocio

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

/ APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS ⁽¹⁾

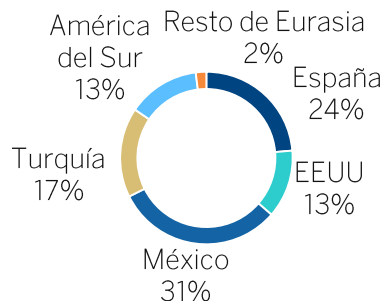
MAR.20



71%
Mercados desarrollados

MARGEN BRUTO ⁽¹⁾

3M20



38%
Mercados desarrollados

/ FRANQUICIAS LÍDERES

CUOTA DE MERCADO (EN %) Y RANKING ⁽²⁾



ESPAÑA

#3 13,6%



EE.UU.
SUNBELT

#4 6,1%



TURQUÍA

#2 17,5%



MÉXICO

#1 23,2%

AMÉRICA DEL SUR



COLOMBIA

#4 10,3%



PERÚ

#2 20,4%



ARGENTINA

#4 7,7%

(1) Excluye el Centro Corporativo

(2) Cuota de mercado en base a préstamos, a excepción de EEUU. (Depósitos): En **España** en base a la información de BdE (feb'20) y el ranking (dec'19) según AEB y CECA; **México**, información a feb'20 (CNBV); **América del Sur** (dec'19 Argentina, feb'20 para Colombia y Perú). Considerando en el ranking los principales competidores en cada país; **EEUU**: a partir de información de SNL (jun'19) considerando Texas y Alabama; **Turquía**: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados (mar'20 para cuota y dec'19 para ranking).

ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

 España

RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

141 M€ n.a.

TASA DE MORA

4,3%
vs. 5,0% 1T19

TASA DE COBERTURA

66%
vs. 58% 1T19

- Fuerte crecimiento de ingresos recurrentes, impulsado por comisiones.
- Continúa la reducción de gastos.

 EE.UU. € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

-100 M€ n.a.

TASA DE MORA

1,0%
vs. 1,4% 1T19

TASA DE COBERTURA

142%
vs. 85% 1T19

- Margen de intereses impactado por las bajadas de tipos de interés y la menor contribución de la cartera de títulos.
- Crecimiento a doble dígito de los ingresos por comisiones.

 México € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

372 M€ -39,9% vs. 1T19

TASA DE MORA

2,3%
vs. 2,0% 1T19

TASA DE COBERTURA

155%
vs. 159% 1T19

- Crecimiento del margen de intereses impulsado por la actividad, a pesar de la caída de tipos.
- Sólido margen neto, ingresos y mandíbulas positivas como principales palancas.

Áreas de negocio

Turquía € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

129 M€ +0,3% vs. 1T19

TASA DE MORA

6,7%
vs. 5,8% 1T19

TASA DE COBERTURA

86%
vs. 78% 1T19

- **Significativo crecimiento del margen de intereses**, apoyado por el incremento de la actividad y la caída del diferencial de la clientela.
- **Ingresos por comisiones** impactadas por límites regulatorios.
- **Crecimiento de gastos** por debajo de la inflación.

América del Sur € constantes

RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)

70 M€ -53,8%* vs. 1T19

COSTE DEL RIESGO (ACUM.)

 4,01%
vs. 2,30% 1T19

 2,43%
vs. 1,60% 1T19

 2,62%
vs. 2,13% 1T19

- **Colombia:** crecimiento del margen de intereses a dígito alto, impulsado por la actividad. Significativa anticipación de provisiones por COVID-19. Coste del riesgo excluyendo esto se sitúa en 202 pbs.
- **Perú:** crecimiento de la actividad apoyado por banca corporativa y de inversión. Deterioros afectados por la anticipación del impacto de COVID-19. Excluyendo esto, el coste del riesgo mejora hasta los 137pbs.
- **Argentina:** contribución positiva a pesar de la provisión para la cartera de deuda pública.

(*) Venezuela en euros corrientes.

CIB – 3M20 Resultados

/ ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

74 Bn€ +18,3%

TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

41 Bn€ +8,9%

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

765 M€

+19%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente
de relación con clientes

/ RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO

754 M€ +6,0%

MARGEN NETO

482 M€ +6,2%

RESULTADO ATRIBUIDO

93 M€ -58,4%

- Entorno macro complejo derivado de la extensión de COVID-19 y el precio del petróleo.
- Comparativa positiva de los Ingresos de Clientes gracias a la buena evolución de la actividad.
- A pesar del crecimiento en ingresos y el control en costes, el Beneficio Atribuido se ha visto impactado por un mayor nivel de provisiones principalmente en USA y Turquía.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto



Creando Oportunidades

Anexo

ANEXO

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia

- **1995** Banco Continental (Perú)
Probursa (México)
- **1996** Banco Ganadero (Colombia)
Bancos Cremi and Oriente (México)
Banco Francés (Argentina)
- **1997** Banco Provincial (Venezuela)
B.C. Argentino (Argentina)
- **1998** Poncebank (Puerto Rico)
Banco Excel (Brasil)
Banco BHIF (Chile)
- **1999** Provida (Chile)
Consolidar (Argentina)
- **2000** Bancomer (México)
- **2004** Valley Bank (EE.UU.)
Laredo (EE.UU.)
OPA sobre Bancomer (México)
- **2005** Granahorrar (Colombia)
Hipotecaria Nacional (México)
- **2006** Texas Regional Bancshares (EE.UU.)
Forum Servicios Financieros (Chile)
State National Bancshares (EE.UU.)
CITIC (China)
- **2007** Compass (EE.UU.)
- **2008** Ampliación del acuerdo con CITIC (China)
- **2009** Guaranty Bank (EE.UU.)
- **2010** Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China)
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
- **2011** Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
Credit Uruguay (Uruguay)
- **2012** Desinversión (Puerto Rico)
Unnim Banc (España)
- **2013** Desinversión (Panamá)
Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica)
Venta del 5,1% de CNCB (China)
- **2014** Simple (EE.UU.)
- **2015** Venta a CNCB participación en CIFH (China)
Venta del 4,9% de CNCB (China)
Catalunya Banc (España)
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
Adquisición 29,5% de Atom (Reino Unido)
- **2016** Holvi (Finlandia)
Venta del 1,12% CNCB (China)
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
OpenPay (México)
- **2017** Venta de CNCB (China)
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
- **2018** Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)
- **2020** Acuerdo con Allianz para la creación de una alianza de bancaseguros (Spain)

ANEXO

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç

BUSINESS UNITS



Global Head of Corporate
& Investment Banking
Luisa Gómez Bravo



Country Monitoring¹
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager España
Peio Belausteguioitia



Country Manager México
Eduardo Osuna



Country Manager Estados Unidos
Javier Rodríguez Soler



Country Manager Turquía
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Global Head of Client Solutions
David Puente



Global Head of Finance
Jaime Sáenz de Tejada



Global Head of Global Risk
Management
Rafael Salinas



GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN
Carlos Torres Vila

TRANSFORMATION



Global Head of Engineering
& Organization
Ricardo Forcano



Global Head of Talent
& Culture
Carlos Casas



Global Head of Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Senior Advisor to the Chairman
Juan Asúa



Global Head of Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Global Head of Communications
& Responsible Business
Paul G. Tobin

LEGAL AND CONTROL



Global Head of Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Global Head of Regulation
& Internal Control²
Ana Fernández Manrique



Chief Audit Executive^{2/3}
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, Estados Unidos y Turquía

(2) Reporte directo al Consejo de Administración a través de las correspondientes comisiones

The image features the BBVA logo in white, centered on a dark blue background. A diagonal line with a gradient from dark blue to a lighter teal color runs from the top right towards the bottom left, passing behind the logo.

BBVA