Grupo BBVA
Resultados 1T20
Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas, proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.
**NUESTRO PROPÓSITO**

"Poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era"

**PRESENCIA GLOBAL BBVA**

**MARZO 2020**

- Países: >30
- Oficinas: 7,694
- Empleados: 126,041
- 46% Hombres
- 54% Mujeres

**PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS**

**MARZO 2020**

- Total activos: 730,923 M€
- Créditos a la clientela - bruto: 395,911 M€
- Depósitos de la clientela: 385,050 M€
- Beneficio atribuido T20**: 1,258 M€
- Tasa de mora: 3,6%
- Tasa de cobertura: 86%
- CET 1 FL: 10,84%
- TBV por acción + remuneración al accionista: 6,04 €
- ROTE: 2,81%
- ROTE**: 12,12%

**CLIENTES & VENTAS DIGITALES**

**MARZO 2020**

- **CLIENTES**
  - 78,5 M
- **VENTAS DIGITALES**
  - PRV*: 45,4%
  - Clientes digitales: 33,3 M
  - Clientes móviles: 30,4 M
  - Unidades: 60,7%

**DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN DIRECTA A LA SOCIEDAD**

- Compromiso 2025 BBVA
- Destinados a programas sociales: 104,5 M€
- MOVILIZADOS entre 2018 y 2025: 100,000 M€

(*) PRV: Product Relative Value es un proxy utilizado para la representación económica de la venta de unidades de negocio.
(**) Ex-impacto COVID-19 y deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU.
Propósito BBVA
NUESTRO PROPÓSITO

"Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era"

NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Mejorar la salud financiera de nuestros clientes
- Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible
- Crecer en clientes
- Buscar la excelencia operativa
- El mejor equipo y el más comprometido
- Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES

- El cliente es lo primero
- Pensamos en grande
- Somos un solo equipo
Nuestra respuesta ante COVID-19

UN PASO AL FRENTE

Proteger la salud y el bienestar de todos: empleados, clientes y la sociedad en general

Seguir prestando un servicio esencial para la economía

Ofrecer apoyo financiero a nuestros clientes

Nuestro Propósito y nuestros Valores, más relevantes que nunca “Creando Oportunidades”
PROPÓSITO BBVA

Apoyo decidido a la sociedad para salvar vidas

Donación de 35€ millones para luchar contra esta pandemia global

Equipamiento médico para los sistemas públicos de sanidad

Ayudas directas a las ONGs que atienden a los grupos más vulnerables

Investigación científica sobre la enfermedad y su tratamiento

Más de 2 millones de euros en campañas solidarias con aportaciones de empleados igualadas por BBVA
PROTEGER LA SALUD Y EL BIENESTAR

86.000 empleados trabajando en remoto
95% de los empleados de servicios centrales
71% de los empleados de la red de oficinas

PRESERVAR EL EMPLEO

Nuestra prioridad es preservar el empleo en nuestro equipo
Renuncia a la retribución variable de 2020 por parte de más de 300 miembros de la alta dirección

APOYAR A NUESTROS PROVEEDORES

Apoyo a nuestros proveedores más cercanos con esquemas de protección para empleados y empresas
Adelanto del pago de facturas, sin esperar al plazo acordado
CONTINUIDAD DE UN SERVICIO ESENCIAL PARA LA ECONOMÍA

CANALES REMOTOS
% INCREMENTO DE ACTIVIDAD\(^1,2\)

+32%

Volumen de transacciones a través de canales remotos

CAPACIDADES EN REMOTO
% VISITAS A "MIS CONVERSACIONES"\(^2\)

+35%

"Mis Conversaciones" Funcionalidad App en España para contactar con tu gestor 4 semanas antes y después del inicio del confinamiento

VENTAS DIGITALES
% TOTAL UNIDADES MENSUALES

63,4%

59,0% 59,9%

Ene Feb Mar

(1) Canales remotos= App, web y contact centers. Actividad medida en transacciones técnicas. Transacción es la unidad de procesamiento, siendo un conjunto de órdenes que se ejecutan formando una unidad de trabajo indivisible o atómica. Variación de medias semanales de semana de 17-Feb vs. semana 30-Mar
(2) Datos correspondientes a España.
**Apoyo financiero a nuestros clientes**

**MORATORIA Y APLAZAMIENTO DE PAGOS**
- Moratoria de pago de cuotas de hipotecas, consumo y tarjetas
- Reducción y bonificaciones de las cuotas de autorenting
- Aplazamiento de cuotas de seguros

**AYUDA A LOS MÁS VULNERABLES**
- Exención de comisiones
- Adelanto del pago de pensiones y prestación de desempleo
- Flexibilidad en el pago del alquiler para familias en casas del Fondo Social de Vivienda

**MÁS FINANCIACIÓN Y LIQUIDEZ**
- Concesión de préstamos y líneas de liquidez para apoyar a las empresas
- Participación en los programas públicos de garantía en España (ICO), EE.UU. o Turquía
Actualización Trimestral
ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Excelente crecimiento del margen neto y anticipación de provisiones por COVID-19

🌿 BENEFICIO ATRIBUIDO

(€M corrientes)

-75.3%

Adelanto Provisiones COVID-19
-966€M*

+6.4%

Excluyendo adelanto de provisiones COVID-19 y extraordinarios**

1.182

292

Deterioro fondo de comercio BBVA EE.UU.
2.084€M

1.182

1.260

1.225

1.163

1.258

1T19

1T20

2T19

3T19

4T19

1T20

Sólido crecimiento de **ingresos recurrentes**

Excelente evolución del **margen neto y de la eficiencia**

Indicadores de riesgo impactados por provisiones relativas a COVID-19

Capital, creación de valor y **rentabilidad** afectados por la situación de los mercados y las provisiones

(*) Provisiones por COVID-19 neto de impuestos y minoritarios de -966€m. Importe bruto de provisiones por COVID-19 de -1.460€m (de los cuales -1.433€m se han contabilizado en saneamientos y -27€m en provisiones). (**) Extraordinarios: 1T20 y 4T19 incluyen el deterioro del fondo de comercio de BBVA EE.UU. de -2.084€m y -1.318€m, respectivamente.
## Cuenta de resultados 1T20

<table>
<thead>
<tr>
<th>Grupo BBVA (M€)</th>
<th>1T20</th>
<th>Variación 1T20/1T19</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>%</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Margen de intereses</strong></td>
<td>4.556</td>
<td>3,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Comisiones</td>
<td>1.258</td>
<td>3,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Resultados de operaciones financieras</td>
<td>594</td>
<td>39,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Otros ingresos netos</td>
<td>75</td>
<td>n.a.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Margen bruto</strong></td>
<td>6.484</td>
<td>7,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Gastos de explotación</td>
<td>-2.918</td>
<td>-0,1</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Margen neto</strong></td>
<td>3.566</td>
<td>14,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Pérdidas por deterioro de activos financieros</td>
<td>-2.575</td>
<td>n.a.</td>
</tr>
<tr>
<td>Dotaciones a provisiones y otros resultados</td>
<td>-341</td>
<td>n.a.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beneficio antes de impuestos</strong></td>
<td>649</td>
<td>-66,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Impuesto sobre beneficios</td>
<td>-186</td>
<td>-65,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Resultado atribuido a la minoría</td>
<td>-172</td>
<td>-26,6</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beneficio atribuido al Grupo</strong></td>
<td>292</td>
<td>-75,3</td>
</tr>
<tr>
<td>(ex-Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.)</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Deterioro de fondo de comercio BBVA EE.UU.</td>
<td>-2.084</td>
<td>n.a.</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Beneficio Atribuido (reportado)</strong></td>
<td>-1.792</td>
<td>-251,6</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Excelente evolución del margen neto y la eficiencia

/ MANDÍBULAS GRUPO
(3M TAM (%); € CONSTANTES)

7,2%
2,2%

INGFLACIÓN
5,2%
Media 12m

Ingresos recurrentes
Gastos de explotación

/ MARGEN NETO GRUPO
(TAM (%); M€ CONSTANTES)

3M19
3M20

2.965
3.566

+ 20,3%

/ RATIO DE EFICIENCIA
(%; € CONSTANTES)

12M18
12M19
3M20

49,9%
49,0%
45,0%

-401 pbs

Media grupo peer europeo


Mayor margen neto trimestral de los últimos 10 años
ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL

Tendencia destacada en ventas digitales
(% del total de ventas acum., # de transacciones y PRV\(^1\))

**GRUPO**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>UNITS</th>
<th>PRV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>mar-18</td>
<td>46,9</td>
<td>28,9</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-19</td>
<td>55,8</td>
<td>39,9</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-20</td>
<td>60,7</td>
<td>45,4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**ESPAÑA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>UNITS</th>
<th>PRV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>mar-18</td>
<td>42,6</td>
<td>31,3</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-19</td>
<td>47,5</td>
<td>40,1</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-20</td>
<td>59,5</td>
<td>49,3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**EE.UU.**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>UNITS</th>
<th>PRV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>mar-18</td>
<td>21,2</td>
<td>18,0</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-19</td>
<td>26,9</td>
<td>22,1</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-20</td>
<td>31,2</td>
<td>25,9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**MÉXICO**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>UNITS</th>
<th>PRV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>mar-18</td>
<td>39,6</td>
<td>25,7</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-19</td>
<td>53,0</td>
<td>41,5</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-20</td>
<td>58,0</td>
<td>47,2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TURQUÍA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>UNITS</th>
<th>PRV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>mar-18</td>
<td>74,0</td>
<td>42,5</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-19</td>
<td>79,4</td>
<td>52,5</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-20</td>
<td>79,0</td>
<td>51,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**AMÉRICA DEL SUR**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>UNITS</th>
<th>PRV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>mar-18</td>
<td>49,7</td>
<td>20,7</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-19</td>
<td>60,3</td>
<td>27,0</td>
</tr>
<tr>
<td>mar-20</td>
<td>66,1</td>
<td>41,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Las cifras han sido reformuladas debido a la inclusión de algunos productos (soluciones relacionadas con tarjetas de crédito y FX).
Las cifras del Grupo y de América del Sur excluyen a Venezuela, Chile y Paraguay.
(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de una mayor representación económica de las unidades vendidas.
Apalancándonos en el ecosistema FinTech para desarrollar nuestra propuesta de valor
Actualización Trimestral

Áreas de negocio
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS (1)
MAR.20

<table>
<thead>
<tr>
<th>Área</th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>América del Sur</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Turquía</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>México</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>EEUU</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Resto de Eurasia</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>España</td>
<td>54</td>
</tr>
</tbody>
</table>

MARGEN BRUTO (1)
3M20

<table>
<thead>
<tr>
<th>Área</th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>América del Sur</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Turquía</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>México</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>EEUU</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>Resto de Eurasia</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>España</td>
<td>24</td>
</tr>
</tbody>
</table>

FRANQUICIAS LÍDERES
CUOTA DE MERCADO (EN%) Y RANKING (2)

<table>
<thead>
<tr>
<th>País</th>
<th>Cuota de Mercado</th>
<th>Ranking</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ESPAÑA</td>
<td>13,6%</td>
<td>#3</td>
</tr>
<tr>
<td>EE.UU. SUNBELT</td>
<td>6,1%</td>
<td>#4</td>
</tr>
<tr>
<td>TURQUÍA</td>
<td>17,5%</td>
<td>#2</td>
</tr>
<tr>
<td>MÉXICO</td>
<td>23,2%</td>
<td>#1</td>
</tr>
<tr>
<td>AMÉRICA DEL SUR</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>COLOMBIA</td>
<td>10,3%</td>
<td>#4</td>
</tr>
<tr>
<td>PERÚ</td>
<td>20,4%</td>
<td>#2</td>
</tr>
<tr>
<td>ARGENTINA</td>
<td>7,7%</td>
<td>#4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

(1) Excluye el Centro Corporativo

(2) Cuota de mercado en base a préstamos, a excepción de EEUU (Depósitos); En España en base a la información de BoE (feb’20) y el ranking (dec’19) según AEB y CECA; México: información a feb’20 (CNBV); América del Sur (dec’19 Argentina, feb’20 para Colombia y Perú); Considerando en el ranking los principales competidores en cada país. EEUU: a partir de información de SNL (jun’19) considerando Texas y Alabama; Turquía: ENSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados (mar’20 para cuota y dec’19 para ranking).
# Áreas de negocio

### España

**RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>€</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Total</td>
<td>141</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TASA DE MORA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vs. 5,0% 1T19</td>
<td>4,3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TASA DE COBERTURA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vs. 58% 1T19</td>
<td>66%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Fuerte crecimiento de ingresos recurrentes, impulsado por comisiones.
- Continúa la reducción de gastos.

### EE.UU.

**RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>€ constantes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Total</td>
<td>-100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TASA DE MORA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vs. 1,4% 1T19</td>
<td>1,0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TASA DE COBERTURA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vs. 85% 1T19</td>
<td>142%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Margen de intereses impactado por las bajadas de tipos de interés y la menor contribución de la cartera de títulos.
- Crecimiento a doble dígito de los ingresos por comisiones.

### México

**RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>€ constantes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Total</td>
<td>372</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TASA DE MORA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vs. 2,0% 1T19</td>
<td>2,3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**TASA DE COBERTURA**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>vs. 159% 1T19</td>
<td>155%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Crecimiento del margen de intereses impulsado por la actividad, a pesar de la caída de tipos.
- Sólido margen neto, ingresos y mandíbulas positivas como principales palancas.
Áreas de negocio

**Turquía**  **€ constantes**

**RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)**

129 M€  +0,3% vs. 1T19

<table>
<thead>
<tr>
<th>TASA DE MORA</th>
<th>TASA DE COBERTURA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6,7%</td>
<td>86%</td>
</tr>
<tr>
<td>vs. 5,8% 1T19</td>
<td>vs. 78% 1T19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

- Significativo crecimiento del margen de intereses, apoyado por el incremento de la actividad y la caída del diferencial de la clientela.
- Ingresos por comisiones impactadas por límites regulatorios.
- Crecimiento de gastos por debajo de la inflación.

**América del Sur**  **€ constantes**

**RESULTADO ATRIBUIDO (1T20)**

70 M€  -53,8%* vs. 1T19

<table>
<thead>
<tr>
<th>COSTE DEL RIESGO (ACUM.)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4,01%</td>
</tr>
<tr>
<td>vs. 2,30% 1T19</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| 2,43%                    |
| vs. 1,60% 1T19           |

| 2,62%                    |
| vs. 2,13% 1T19           |

- Colombia: crecimiento del margen de intereses a dígito alto, impulsado por la actividad. Significativa anticipación de provisiones por COVID-19. Coste del riesgo excluyendo esto se sitúa en 202 pbs.
- Perú: crecimiento de la actividad apoyado por banca corporativa y de inversión. Deterioros afectados por la anticipación del impacto de COVID-19. Excluyendo esto, el coste del riesgo mejora hasta los 137pbs.
- Argentina: contribución positiva a pesar de la provisión para la cartera de deuda pública.

(*) Venezuela en euros corrientes.
ACTUALIZACIÓN TRIMESTRAL - ÁREAS DE NEGOCIO

CIB – 3M20 Resultados

/ ACTIVIDAD
(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA
74 Bn€  +18,3%

TOTAL RECURSOS DE CLIENTES
41 Bn€  +8,9%

/ INGRESOS CON CLIENTES
(€ CONSTANTES, % TAM)

101%

Negocio mayorista recurrente
% de ingresos procedente de relación con clientes

765 M€  +19%

/ RESULTADOS
(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO
754 M€  +6,0%

MARGEN NETO
482 M€  +6,2%

RESULTADO ATRIBUIDO
93 M€  -58,4%

Entorno macro complejo derivado de la extensión de COVID-19 y el precio del petróleo.

Comparativa positiva de los Ingresos de Clientes gracias a la buena evolución de la actividad.

A pesar del crecimiento en ingresos y el control en costes, el Beneficio Atribuido se ha visto impactado por un mayor nivel de provisiones principalmente en USA y Turquía.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto
Anexo
BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia

<table>
<thead>
<tr>
<th>Año</th>
<th>Evento</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1995</td>
<td>Banco Continental (Perú) Probursa (México)</td>
</tr>
<tr>
<td>1996</td>
<td>Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi y Oriente (México) Banco Francés (Argentina)</td>
</tr>
<tr>
<td>1997</td>
<td>Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)</td>
</tr>
<tr>
<td>1998</td>
<td>Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)</td>
</tr>
<tr>
<td>1999</td>
<td>Provid a (Chile) Consolidar (Argentina)</td>
</tr>
<tr>
<td>2000</td>
<td>Bancomer (México)</td>
</tr>
<tr>
<td>2004</td>
<td>Valley Bank (EE.UU.) Laredo (EE.UU.) OPA sobreBancomer (México)</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>Granahorror (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>Texas Regional Bancshares (EE.UU.) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU.) CITIC (China)</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>Compass (EE.UU.)</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>Ampliación del acuerdo con CITIC (China)</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>Guaranty Bank (EE.UU.)</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China) Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>Desinversión (Puerto Rico) Unnim Banc (España)</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>Desinversión (Panamá) Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica) Venta del 5,1% de CNCB (China)</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>Simple (EE.UU.)</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>Venta a CNBC participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNBC (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía) Adquisición 29,5% de Atom (Reino Unido)</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>Holvi (Finlandia) Venta del 1,12% CNCB (China) Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú) OpenPay (México)</td>
</tr>
<tr>
<td>2017</td>
<td>Venta de CNBC (China) Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía) Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)</td>
</tr>
<tr>
<td>2018</td>
<td>Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)</td>
</tr>
<tr>
<td>2020</td>
<td>Acuerdo con Allianz para la creación de una alianza de bancaseguros (Spain)</td>
</tr>
</tbody>
</table>
ANEXO
Organigrama

Chief Executive Officer
Onur Genç

GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS
- Global Head of Corporate & Investment Banking
  Luisa Gómez Bravo
- Country Monitoring
  Jorge Sáenz-Azcúnaga
- Country Manager España
  Peio Belaustegui Góitia
- Country Manager México
  Eduardo Osuna
- Country Manager Estados Unidos
  Javier Rodríguez Soler
- Country Manager Turquía
  Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS
- Global Head of Client Solutions
  David Puente
- Global Head of Finance
  Jaime Sáenz de Tejada
- Global Head of Global Risk Management
  Rafael Salinas

TRANSFORMATION
- Global Head of Engineering & Organization
  Ricardo Forcado
- Global Head of Talent & Culture
  Carlos Casas
- Global Head of Data
  Ricardo Martín Manjón

STRATEGY
- Senior Advisor to the Chairman
  Juan Asúa
- Global Head of Strategy & M&A
  Victoria del Castillo
- Global Head of Communications & Responsible Business
  Paul G. Tobin

LEGAL AND CONTROL
- Global Head of Legal
  María Jesús Arribas
- General Secretary
  Domingo Armengol
- Global Head of Regulation & Internal Control
  Ana Fernández Manrique
- Chief Audit Executive
  Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, Estados Unidos y Turquía
(2) Reporte directo al Consejo de Administración a través de las correspondientes comisiones