

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

Resultados 2020

Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

NUESTRO PROPÓSITO

“ Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era ”

PRESENCIA GLOBAL BBVA

DICIEMBRE 2020



PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2020



CLIENTES & VENTAS DIGITALES

DICIEMBRE 2020

CLIENTES

80,7 M

Clientes digitales

37,0 M

Clientes móviles

34,5 M

VENTAS DIGITALES

PRV¹
48,7%

Unidades
64,0%

DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN DIRECTA A LA SOCIEDAD

Compromiso 2025 BBVA

100 MM€
entre 2018 y 2025

50 MM €
MOVILIZADOS a Diciembre 2020

Destinados a programas sociales
DICIEMBRE 2020

142,2 M€

BBVA
Open Innovation

Open Talent

Fundación BBVA MicroFinanzas

BBVA
Momentum

Fundación BBVA

Open Mind

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas

(2) Excluye la plusvalía neta de la operación de bancaseguros en 2020 y los deterioros del fondo de comercio de EE.UU. registrados en 2020 y 2019.

BBVA

Creando Oportunidades

Propósito BBVA

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de **todos las oportunidades** de esta nueva era

NUESTROS VALORES



El **cliente** es lo primero



Pensamos **en grande**



Somos **un solo equipo**

NUEVAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

PROPÓSITO BBVA

BBVA ha dado un paso al frente en la lucha contra la pandemia



Proteger la salud y el bienestar de empleados, clientes y sociedad



BBVA ha donado más de 35M€ y ha movilizado más de 11M€, a través de aportaciones de clientes y empleados, para la lucha contra la pandemia



86.000 empleados trabajando en remoto en el pico de la pandemia



Planes de vuelta a la oficina **combinando trabajo presencial y remoto**



Seguir prestando un servicio esencial para la economía

Apertura de oficinas dinámica y con estrictos protocolos sanitarios

OFICINAS ABIERTAS
% DEL TOTAL



Refuerzo de nuestros **canales remotos y digitales**

INTERACCIONES
Visitas a la App Global¹
(Pre vs. post COVID)

INTERACCIONES CON GESTORES REMOTOS
"Mis Conversaciones en España"² (dic20 vs dic19)

+43%

+45%



Ofrecer apoyo financiero a nuestros clientes

Aplazamiento de préstamos y flexibilidad de pago
€ 38 mil millones²

Financiación a través de programas gubernamentales
€ 25 mil millones³

Apoyo financiero a particulares y negocios
~3 millones de clientes

(1) Considerando las visitas que se registran en su área privada. (2) Incluye préstamos amortizados. (3) Incluye importes no dispuestos.

PROPÓSITO BBVA

Nuestras capacidades digitales diferenciales nos permiten prestar un mejor servicio a nuestros clientes

CLIENTES MÓVILES

MILLONES DE CLIENTES, PORCENTAJE

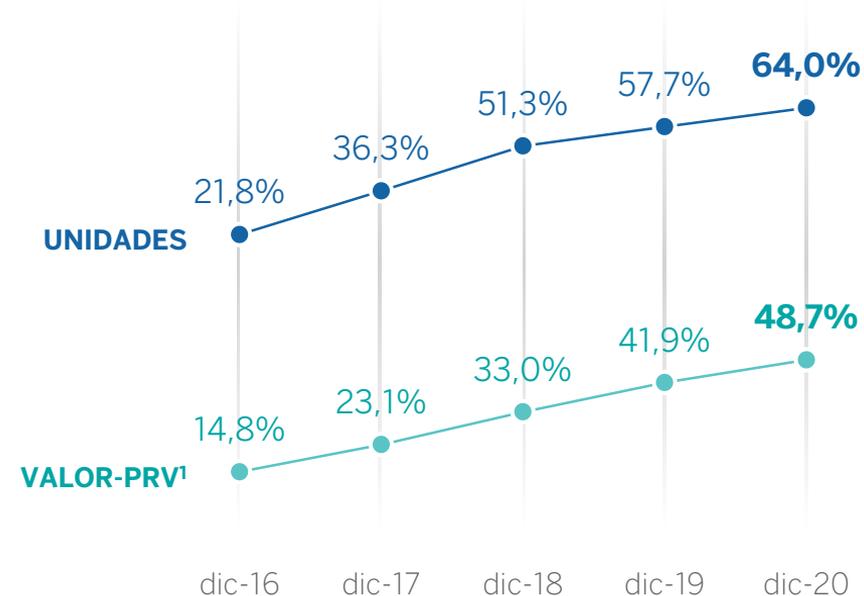


24,9%	35,1%	43,8%	51,8%	59,0%
-------	-------	-------	-------	-------

PENETRACIÓN MÓVIL

VENTAS DIGITALES GRUPO

ACUMULADO, PORCENTAJE



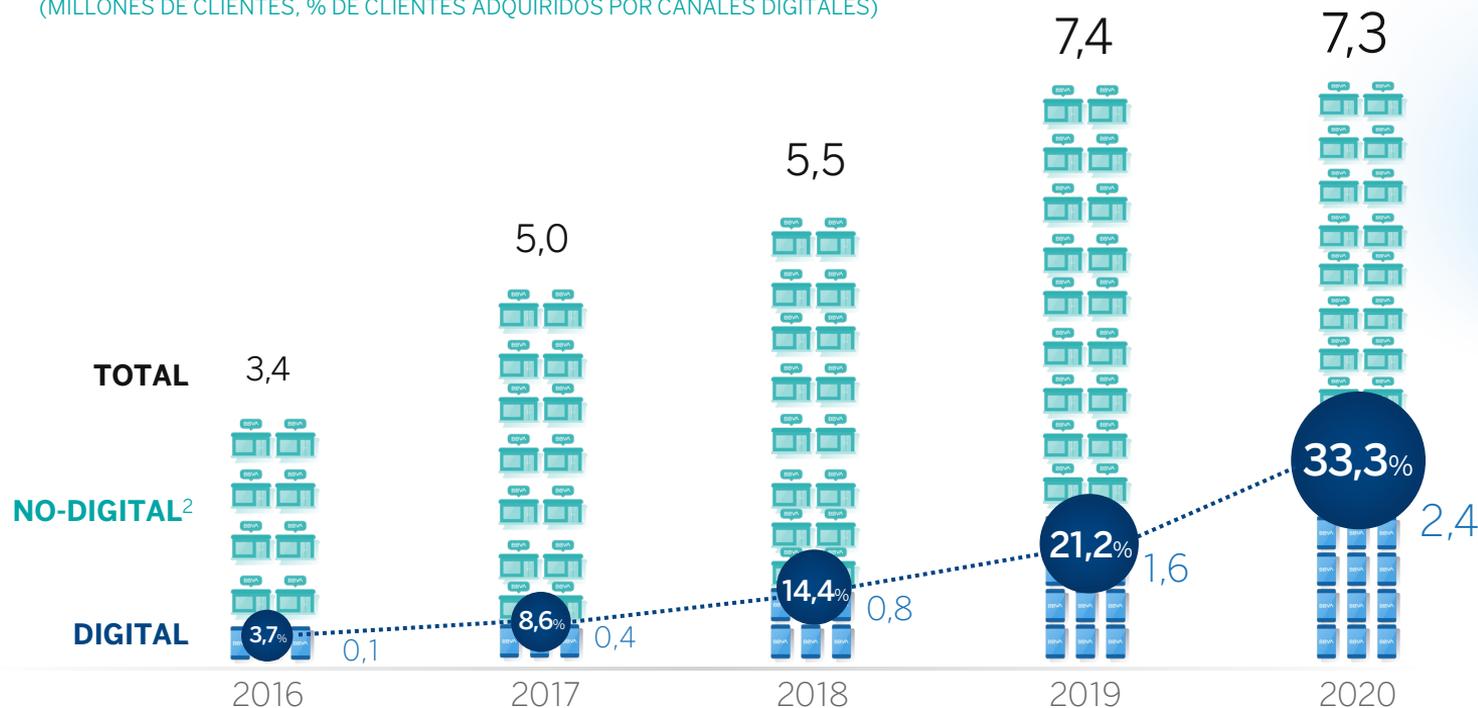
(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

PROPÓSITO BBVA

Hemos logrado captar más clientes a través de canales digitales

CRECIMIENTO DE NUEVOS CLIENTES¹

(MILLONES DE CLIENTES, % DE CLIENTES ADQUIRIDOS POR CANALES DIGITALES)



ADQUISICIÓN
POR CANALES
DIGITALES

+56%
vs. 2019

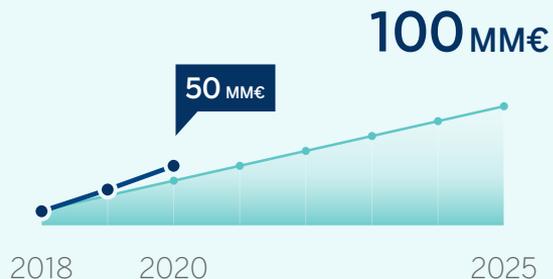
(1) Adquisición bruta de clientes del segmento *retail* a través de canales propios. (2) Sucursales, cajeros y fuerza de ventas externa

PROPÓSITO BBVA

Continuamos avanzando con éxito en nuestra apuesta decidida por un crecimiento sostenible e inclusivo

Ayudamos a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible

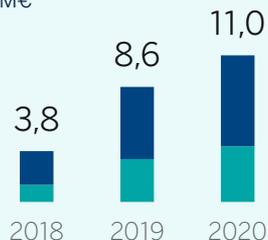
BATIENDO LOS OBJETIVOS DE NUESTRO 'COMPROMISO 2025'



DANDO FINANCIACIÓN Y ASESORAMIENTO

Clientes mayoristas

MM€



Préstamos sostenibles¹

Bonos sostenibles²

Nuevas soluciones sostenibles



Hipotecas vinculadas a eficiencia energética



Calculadora de la huella de carbono



Préstamos para vehículos híbridos y eléctricos

Nota: datos preliminares. (1) Los préstamos sostenibles incluyen la cuota de aseguramiento de BBVA: préstamos certificados, project finance y préstamos ligados a ESG. (2) Cuota intermediada por BBVA en bonos verdes, sociales y sostenibles (ESG). BBVA ha liderado emisiones de bonos ESG por un importe total de 22MM€ en 2020.

Alineando nuestra cartera

- Riesgo climático integrado en los marcos de admisión de riesgos
- Taxonomía interna sobre riesgo de transición



Incrementando la transparencia



Liderando índices de sostenibilidad



#1

BANCO EUROPEO



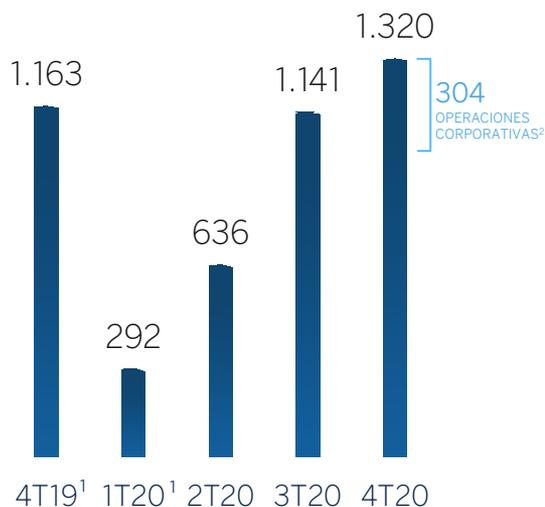
Creando Oportunidades

Resultados 12M20

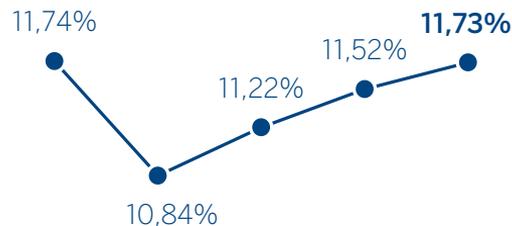
RESULTADOS 12M20

Excelentes resultados y mejora de los ratios de capital y valor tangible por acción

✓ BENEFICIO ATRIBUIDO (M€ CORRIENTES)



✓ CET1 FULLY LOADED (%)



✓ TBV/ACCIÓN⁴ + DIVIDENDOS (€/acción)



- € Sólido crecimiento de los **ingresos recurrentes**
- ✓ Excelente control de **costes** y liderazgo en **eficiencia**
- 📊 **Indicadores de riesgo** afectados por COVID-19, pero mejor que estimaciones iniciales
- 📈 **Posición de capital** reforzada tras la venta de BBVA USA
- € Esperamos reanudar la **remuneración al accionista⁵**

(1) Excluye el deterioro del fondo de comercio de BBVA USA (1.318m€ en 4T19 y 2.084 m€ en 1T20). (2) Incluye las plusvalías por el acuerdo alcanzado con Allianz materializado en 4T20 (3) Incluye el impacto de la venta de BBVA USA. (4) Tangible Book Value (TBV): Valor neto tangible. (5) Sujeto a la aprobación de accionistas y supervisores.

RESULTADOS 12M20

Cuenta de resultados 12M20

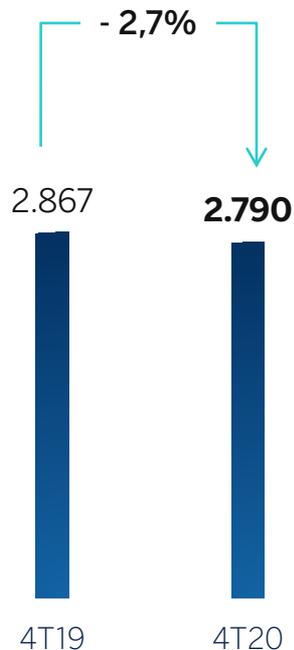
Grupo BBVA (M€)	2020	Variación 2020/2019	
		%	% constantes
Margen de intereses	16.801	-7,3	3,6
Comisiones	4.616	-8,3	-0,4
Resultados de operaciones financieras	1.692	22,3	37,6
Otros ingresos netos	-135	n.s.	n.s.
Margen bruto	22.974	-6,1	4,5
Gastos de explotación	-10.755	-9,6	-2,6
Margen neto	12.219	-2,7	11,7
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-5.908	45,1	67,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-1.085	40,6	51,4
Beneficio antes de impuestos	5.225	-32,3	-21,9
Impuesto sobre beneficios	-1.385	-32,5	-22,4
Resultado atribuido a la minoría	-756	-9,3	13,0
Beneficio Atribuido (ex-Deterioro del fondo de comercio de BBVA USA y Operaciones corporativas)	3.084	-36,1	-27,2
Operaciones corporativas	304	n.s.	n.s.
Deterioro del fondo de comercio de BBVA USA	-2.084	58,1	58,1
Beneficio Atribuido (reportado)	1.305	-62,9	-55,3

RESULTADOS 12M20

Fuerte control de gastos y liderazgo en eficiencia

GASTOS DE EXPLOTACIÓN

(M€ CONSTANTES)



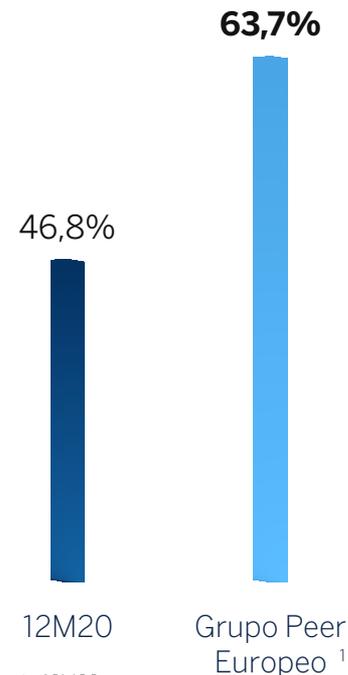
MANDÍBULAS GRUPO

(12M20 TAM, %; € CONSTANTES)



RATIO DE EFICIENCIA

(%; € CONSTANTES)

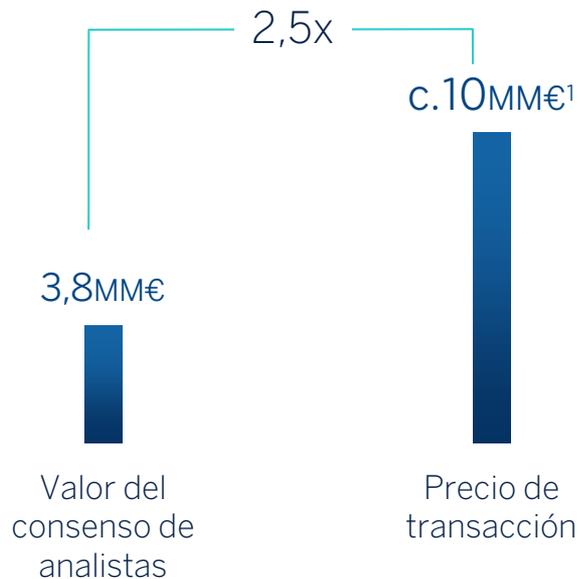


(1) Grupo Peer Europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, RBS, SAN, SG, UBS, UCG. Datos de grupo peer europeo hasta 9M20. Datos de BBVA hasta 12M20.

RESULTADOS 12M20

Venta de BBVA USA: operación histórica que nos ha permitido aflorar valor

// TRANSACCIÓN DE GRAN TAMAÑO A PRECIO MUY ATRACTIVO



// PRINCIPALES RATIOS

19,7x
PER 2019

1,34x
P/TBV
Sep 2020

(1) Tipo de cambio 1,20 EUR/USD.



Remuneración al accionista

Dividendo 2020

Conforme a las recomendaciones del BCE

- **€5,9 céntimos por acción** (máximo permitido¹)
- 100% efectivo
- Pago en 2021

Dividendo ordinario en 2021

Esperamos recuperar nuestra política de dividendos clara, predecible y sostenible una vez se levanten las restricciones (previsiblemente en sep. 21)²

- **35-40% payout**
- 100% efectivo
- Pagos en octubre 2021 y en abril 2022

Remuneración extraordinaria

El exceso de capital nos permitirá incrementar la remuneración a nuestros accionistas, a través de recompras de acciones y dividendos extraordinarios

Objetivo de recompra de aproximadamente el 10% de las acciones ordinarias, tras el cierre de la operación de venta de BBVA USA³

(1) Incluye el devengo de un dividendo de 5,9 céntimos de euro por acción (importe bruto) a pagar en 2021, sujeto a la aprobación de accionistas y supervisores. Calculado como un *payout* del 15% sobre los resultados de 2020, excluyendo el deterioro del fondo de comercio, las plusvalías por la operación con Allianz y los cupones AT1.

(2) Sujeto a la aprobación de accionistas y supervisores

(3) Cualquier potencial recompra de acciones tendría lugar no antes del cierre de la operación de BBVA USA, que se prevé para mediados de 2021. Cualquier decisión en este sentido (i) requerirá aprobación de accionistas y de los supervisores, de conformidad con la recomendación del BCE sobre dividendos, y (ii) estará sujeta, entre otros factores, al precio de la acción.

Resultados 12M20

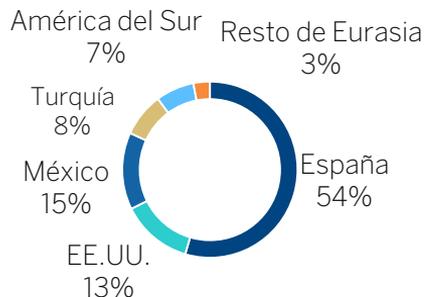
Áreas de negocio

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS¹

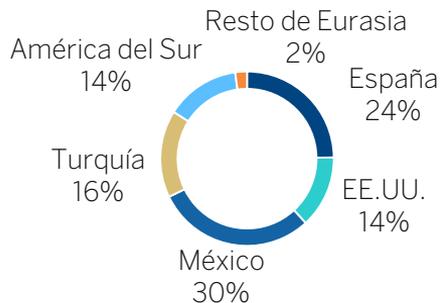
DIC.20



69%
Mercados desarrollados

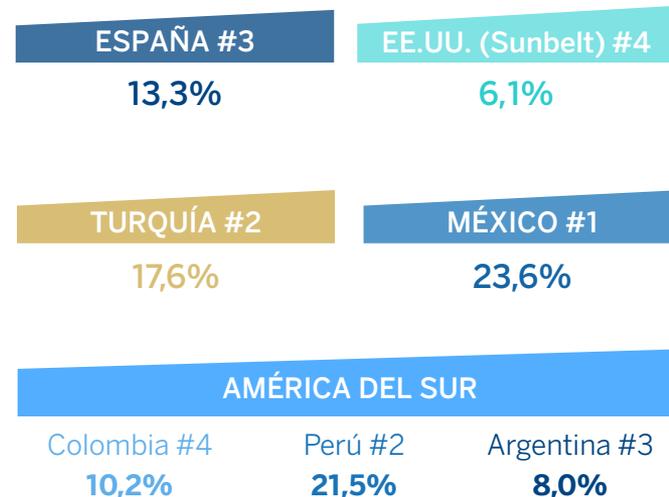
MARGEN BRUTO¹

12M20



40%
Mercados desarrollados

FRANQUICIAS LÍDERES

CUOTA DE MERCADO (EN %) Y RANKING²

(2) Cuota de mercado en base a préstamos, a excepción de EEUU. (Depósitos); En España en base a la información de BdE (nov'20) y el ranking (sep'20) según AEB y CECA; México, información a nov'20 (CNBV); Argentina a jun'20; Colombia información del sistema a sep'20 y Perú información del sistema a nov'20;). Ranking considerando principales competidores en cada país; EEUU: a partir de información de SNL (jun'20) considerando Texas y Alabama; Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados cuota de mercado a dic-20 y ranking a sep'20.

(1) Percentages exclude Corporate Center.

RESULTADOS 12M20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

€M 12M20. Variación en % vs. 12M19

España

/ MARGEN NETO

2.515 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

606 M€

	12M20	vs. 12M19
Margen de intereses	3.553	-0,4%
Comisiones	1.802	+2,9%
Gastos de explotación	-3.039	-6,6%
Margen neto	2.515	+4,7%
Saneamientos crediticios ¹	-1.167	n.s.
Resultado atribuido	606	-56,3%

- Crecimiento en **ingresos recurrentes** impulsados por comisiones
- Excelente gestión de **gastos**, mejorando ratio de eficiencia
- Crecimiento de la **inversión** en empresas apoyado por programas gubernamentales
- Esfuerzo de anticipación de provisiones por COVID en 1S20 y **líderes en cobertura**

(1) Pérdidas por deterioro de activos financieros.

EE.UU. € constantes

/ MARGEN NETO

1.281 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

429 M€

	12M20	vs. 12M19
Margen de intereses	2.284	-2,6%
Comisiones	665	+5,5%
Gastos de explotación	-1.870	-2,8%
Margen neto	1.281	+4,4%
Saneamientos crediticios ¹	-776	+44,3%
Resultado atribuido	429	-25,5%

- **Mandíbulas positivas** con reducción de gastos, que suponen un incremento significativo del margen neto.
- **Inversión crediticia estable**; la menor actividad minorista y corporativa ha sido compensada por la cartera de empresas, que crecen gracias a la financiación garantizada por el gobierno
- **Calidad crediticia** mejor de lo esperado

RESULTADOS 12M20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

€M 12M20. Variación en % vs. 12M19

México € constantes

/ MARGEN NETO

4.677 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

1.759 M€

	12M20	vs. 12M19
Margen de intereses	5.415	-0,7%
Comisiones	1.065	-6,6%
Gastos de explotación	-2.340	+0,7%
Margen neto	4.677	+1,1%
Saneamientos crediticios ¹	-2.172	+45,6%
Resultado atribuido	1.759	-25,8%

- **Control de gastos** que crecen muy por debajo de la inflación
- **Estabilidad de la inversión crediticia:** el crecimiento en hipotecas y sector público ha sido compensado por el desapalancamiento en empresas, consumo y tarjetas
- **Calidad crediticia** en línea con lo esperado

Turquía € constantes

/ MARGEN NETO

2.544 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

563 M€

	12M20	vs. 12M19
Margen de intereses	2.783	+25,2%
Comisiones	510	-9,9%
Gastos de explotación	-1.029	+7,3%
Margen neto	2.544	+35,6%
Saneamientos crediticios ¹	-895	+25,0%
Resultado atribuido	563	+41,0%

- Crecimiento significativo del **margen neto**, gracias al margen de intereses, ROF y control de gastos
- Crecimiento de **gastos** significativamente por debajo de la inflación
- Aceleración del crecimiento de **préstamos en Liras** apoyado en la cartera de empresas
- **Calidad crediticia** en línea con lo esperado

(1) Pérdidas por deterioro de activos financieros.

RESULTADOS 12M20 - ÁREAS DE NEGOCIO

Áreas de negocio

€M 12M20. Variación en % vs. 12M19

América del Sur € constantes¹

/ MARGEN NETO

1.853 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

446 M€

RESULTADO ATRIBUIDO	12M20	vs. 12M19
 Colombia	165	-28,9%
 Perú	110	-41,8%
 Argentina	89	n.s.

- **Colombia:** crecimiento del margen neto (6,2%) gracias al incremento del margen de intereses por buena gestión de diferenciales, y control de gastos creciendo por debajo de la inflación
- **Peru:** crecimiento significativo de actividad apoyado por programas gubernamentales. Mejora en el coste del riesgo desde el 1T20
- **Argentina:** continúa mostrando una contribución positiva aunque afectado por la hiperinflación

(1) Venezuela en € corrientes.

RESULTADOS 12M20 - ÁREAS DE NEGOCIO

CIB – 12M20 Resultados

/ ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

61 Bn€ +1,6%

TOTAL RECURSOS DE CLIENTES

48 Bn€ +31,5%

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

2.950 M€ +14%



Negocio mayorista
recurrente¹
% de ingresos procedente
de relación con clientes

/ RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO

3.135 M€ +15,1%

MARGEN NETO

2.143 M€ +25,1%

RESULTADO ATRIBUIDO

877 M€ -3,8%

- La recuperación del tercer trimestre del año se ha visto frenada en octubre por la segunda ola de la pandemia, generando nuevas incertidumbres en el cuarto trimestre sobre las perspectivas macroeconómicas mundiales
- El buen desempeño en el negocio transaccional y en los mercados globales, beneficiados por nuevas medidas de estímulo y el aumento de la volatilidad financiera, han impulsado la evolución de la actividad y los ingresos con clientes
- Beneficio Atribuido afectado por un volumen elevando de provisiones, especialmente en USA y Turquía, a pesar del crecimiento en ingresos y el control en costes

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

BBVA

Creando Oportunidades

Anexo

ANEXO

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia

- **1995** Banco Continental (Perú)
Probursa (México)
- **1996** Banco Ganadero (Colombia)
Bancos Cremi and Oriente (México)
Banco Francés (Argentina)
- **1997** Banco Provincial (Venezuela)
B.C. Argentino (Argentina)
- **1998** Poncebank (Puerto Rico)
Banco Excel (Brasil)
Banco BHIF (Chile)
- **1999** Provida (Chile)
Consolidar (Argentina)
- **2000** Bancomer (México)
- **2004** Valley Bank (EE.UU.)
Laredo (EE.UU.)
OPA sobre Bancomer (México)
- **2005** Granahorrar (Colombia)
Hipotecaria Nacional (México)
- **2006** Texas Regional Bancshares (EE.UU.)
Forum Servicios Financieros (Chile)
State National Bancshares (EE.UU.)
CITIC (China)
- **2007** Compass (EE.UU.)
- **2008** Ampliación del acuerdo con CITIC (China)
- **2009** Guaranty Bank (EE.UU.)
- **2010** Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China)
Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
- **2011** Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)
Credit Uruguay (Uruguay)
- **2012** Desinversión (Puerto Rico)
Unnim Banc (España)
- **2013** Desinversión (Panamá)
Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica)
Venta del 5,1% de CNCB (China)
- **2014** Simple (EE.UU.)
- **2015** Venta a CNCB participación en CIFH (China)
Venta del 4,9% de CNCB (China)
Catalunya Banc (España)
Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
Adquisición 29,5% de Atom (Reino Unido)
- **2016** Holvi (Finlandia)
Venta del 1,12% CNCB (China)
Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
OpenPay (México)
- **2017** Venta de CNCB (China)
Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía)
Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
- **2018** Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)
- **2020** Creación de una alianza de bancaseguros con Allianz (España)
Acuerdo de desinversión (EE.UU.)
- **2021** Desinversión (Paraguay)

ANEXO

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS



Global Head of Corporate
& Investment Banking
Luisa Gómez Bravo



Country Monitoring¹
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager España
Peio Belausteguigoitia



Country Manager México
Eduardo Osuna



Country Manager Estados Unidos
Javier Rodríguez Soler



Country Manager Turquía
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Global Head of Client Solutions
David Puente



Global Head of Finance
Jaime Sáenz de Tejada



Global Head of Global Risk
Management
Rafael Salinas

TRANSFORMATION



Global Head of Engineering
& Organization²
José Luis Elechiguerra



Global Head of Talent
& Culture
Carlos Casas



Global Head of Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Senior Advisor to the Chairman
Juan Asúa



Global Head of Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Global Head of Communications
& Responsible Business
Paul G. Tobin

LEGAL AND CONTROL



Global Head of Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Global Head of Regulation
& Internal Control³
Ana Fernández Manrique



Chief Audit Executive³
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y Paraguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, Estados Unidos y Turquía.

(2) Ejercicio de sus funciones sujeto a su inscripción en el Registro de Altos Cargos de Banco de España.

(3) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA