

Grupo BBVA

2021



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está suieta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir "provecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo provecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales provecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commision estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

PRESENCIA GLOBAL BBVA DICIEMBRE 2021

Empleados Países Oficinas Clientes >25 110.432 6.083 81.7 M

NUESTRO PROPÓSITO

Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

MAGNITUDES FINANCIERAS

5.069 M€

12,75%

662.885 M€

330.055 M€

Depósitos de la

349.761 M€

(1) Excluyendo los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y constes netos del proceso de restructuración. Resultados reportados incluvendo estos impactos: 4.653 M€



CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2021

Clientes digitales

41.8 M

Clientes móviles

39,7 м

Unidades PRV¹

73% 56%



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

entre 2018 y 2025

106,3 M€

programas sociales

Destinados a

86 MM€ Canalizado hasta Dic.2021

NUESTRO PROPÓSITO

Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la salud financiera de nuestros clientes



Crecer en clientes



El mejor equipo y el más comprometido



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Buscar la **excelencia operativa**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un solo equipo



Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



MARGEN BRUTO¹



FRANQUICIAS LÍDERES



Ranking Y CUOTA DE MERCADO (%)?

ESPAÑA	#3	13,5%
MÉXICO	#1	23,7%
TURQUÍA	#2	17,1%
COLOMBIA	#4	10,3%
PERÚ	#2	21,5%
ARGENTINA	#3	8,1%

(2) En España en base a la información de BdE (dic'21) y el ranking (sep'21) según AEB y CECA; México, información a dic'21 (CNBV); América del Sur: Argentina a sep'21; Colombia información del sistema a oct'21 y Perú información del sistema a nov'21. Ranking considerando principales competidores en cada país: Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados, Cuota de mercado a dic'21 y ranking a sep'21.

Nuestros logros en 2021

EXTRAORDINARIO AVANCE EN **NUESTRA ESTRATEGIA**

NUEVOS CLIENTES

illones

VENTAS DIGITALES¹

73,3%

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

35,4 MM€

LOS MAYORES RESULTADOS RECURRENTES

DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

BENEFICIO ATRIBUIDO²

5.069 Mn€

CRECIMIENTO MARGEN NETO

+10,8% vs. 2020

FUERTE IMPULSO DEL
CRECIMIENTO RENTABLE Y CREACIÓN DE
VALOR PARA EL ACCIONISTA

ROTE

12,0%

CRECIMIENTO PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS

+10,1% vs. 2020

INCREMENTO SIGNIFICATIVO DE LA **RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA**

EL MAYOR DIVIDENDO EN EFECTIVO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

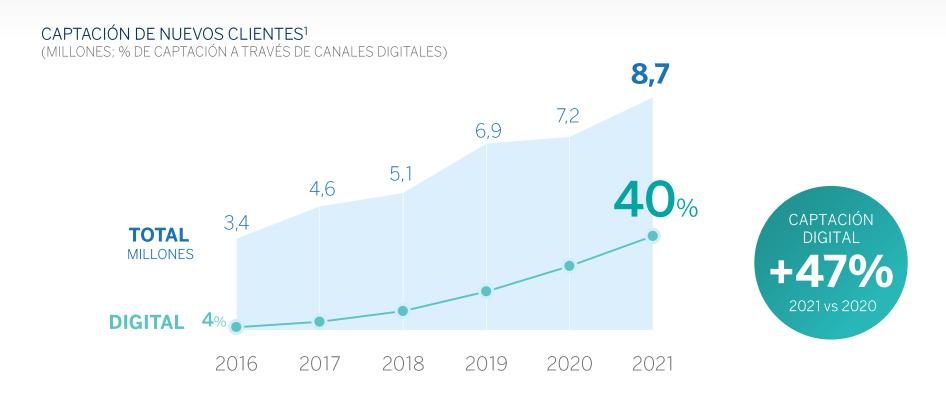
31 cts. €/acción⁴

UNO DE LOS MAYORES PROGRAMAS DE RECOMPRA DE ACCIONES

3.500 м€

⁽¹⁾ Porcentaje de unidades vendidas por canales digitales. (2) El Beneficio Atribuido excluye los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y costes netos asociados al proceso de reestructuración). (3) Crecimiento en euros constantes. (4) 8 cts. € (brutos) pagados en oct-21 y 23 cts. € (brutos) en abr-22 (Pendiente aprobación órganos sociales).

Marcamos un récord histórico en captación de clientes





Seguimos liderando la transformación digital e invertimos en innovación como motor de crecimiento

LIDERAZGO DIGITAL CLIENTES MÓVILES¹ (MILLONES DE CLIENTES) 39.7 2016 2021 **VENTAS DIGITALES²** (%, UNIDADES Y VALOR (PRV3)) 73% 56% 2016 2021





(1) Incluye EE.UU. Paraguay y Chile hasta su venta. (2) Excluye unidades vendidas en EE.UU., Venezuela, Chile y Paraguay. (3) Product Relative Value como un proxy de valor de las unidades vendidas. (4) Según el informe 'The Forrester Digital Experience Review™: European Mobile Banking Apps, 03 2021'



Somos pioneros en Sostenibilidad

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE (MM€)



ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS HACIA NET ZERO 2050

Objetivos de descarbonización 2030 en industrias intensivas en CO₂1

		Reducción 2030
4	Generación eléctrica	-52% kg CO ₂ e/MWh
	Auto	-46% g CO2/km
T;	Acero	-23% kg CO2/tn
	Cemento	-17% kg CO2/tn
	Carbón	Eliminación ²
	AND DESCRIPTION OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWIND TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN COLUMN TWO IS NAMED IN	

(1) Estos sectores representan el 60% de las emisiones globales de CO2 (Fuente: "IEA and UNEP"). (2) Países desarrollados en 2030 y emergentes en 2040. (3) Según el Dow Jones Sustainability Index en 2021, compartiendo la primera posición



Reforzamos nuestro compromiso para promover el crecimiento inclusivo

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD 2025

Inversión en la comunidad

Personas beneficiadas

Microcréditos a emprendedores vulnerables

PRINCIPALES FOCOS DE ACTUACIÓN¹

Reducción de las desigualdades y apoyo al emprendimiento

2.79 millones de emprendedores apoyados

710 mil personas han recibido educación financiera

Educación

409 mil personas participan en programas educativos

22 millones de personas acceden a contenidos educativos

Investigación y Cultura

> 267 mil personas participan en programas culturales

7,9 millones de personas acceden a contenidos de ciencia y cultura

(1) Datos 2021. (2) Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). (3) Primera en Latinoamérica.





entidad filantrópica privada en Latinoamérica y

a nivel mundial en contribución al desarrollo^{2,3}

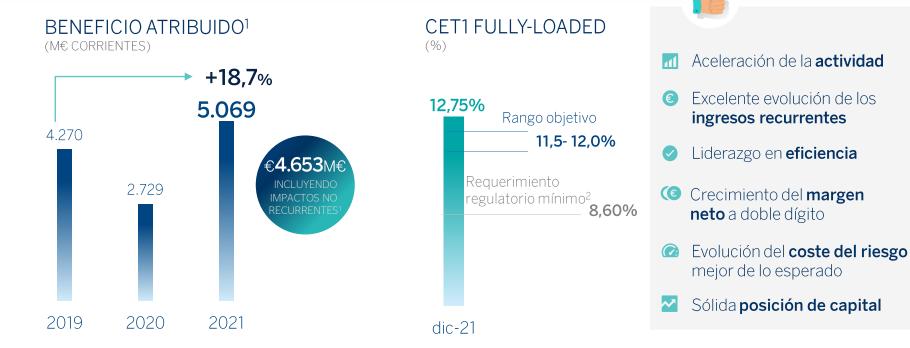


entidad privada en contribución



Resultados 12M21

En 2021 hemos logrado el mayor beneficio recurrente de los últimos 10 años y una excelente posición de capital



1/--:--:--

Cuenta de resultados 2021

		Variaci	ón
		2021/20)20
Grupo BBVA (M€)	2021	% constantes	%
Margen de intereses	14.686	6,1	0,6
Comisiones	4.765	19,8	15,6
Resultados de operaciones financieras	1.910	30,5	23,5
Otros ingresos netos	-295	n.s.	n.s.
Margen bruto	21.066	9,7	4,5
Gastos de explotación	-9.530	8,5	4,9
Margen neto	11.536	10,8	4,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-3.034	-38,7	-41,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-262	-75,1	-75,9
Beneficio antes de impuestos	8.240	86,8	71,2
Impuesto sobre beneficios	-2.207	80,0	66,2
Resultado atribuido a la minoría	-965	62,6	27,7
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	5.069	95,5	85,7
Operaciones interrumpidas y corporativas, y costes netos asociados al proceso de reestructuración	-416	-71,0	-70,8
Resultado Atribuido (reportado)	4.653	302,3	256,6

⁽¹⁾ Incluye los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC en 2021 y 2020, el coste neto del proceso de reestructuración en 2021 y las plusvalías netas por la venta del negocio de seguros a Allianz en 2020.

Incrementamos de forma significativa la remuneración al accionista

EL MAYOR DIVIDENDO POR ACCIÓN EN EFECTIVO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

DIVIDENDO POR ACCIÓN (DPA)

(CÉNTIMOS € / ACCIÓN)

31 cts€

€8 cts.€ en oct-21

44% pay-out²

UNO DE LOS MAYORES PROGRAMAS DE RECOMPRA DE ACCIONES EN EUROPA

3.500 M€

> 1.500 M€

primer tramo.

ejecutado³

> 2.000 M€ segundo tramo, comenzará una vez que finalice el primero

(1) Pendiente de aprobación de los Órganos Sociales. (2) Este ratio se ha calculado tomando en consideración: (i) los resultados de 2021, incluyendo los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC y el impacto neto del proceso de reestructuración; y (ii) el número de acciones con derecho a dividendo a 31 de enero de 2022. (3) Considera la parte del programa de recompra ejecutado a 31 de enero de 2022, de acuerdo con la información comunicada al mercado. (4) Incluye la distribución en efectivo al accionista en 2021 por aproximadamente 2.000 M€ y el programa de recompra por 3.500 M€ (5) Calculado con el precio de cierre a 31 de enero 2022.



Resultados 12M21 Áreas de negocio

Áreas de negocio

M€ 2021. Variación en % vs. 2020



/ MARGEN NETO 2.895 M€ / RESULTADO ATRIBUIDO

1.581 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	3.502	-1,8%
Comisiones	2.189	+21,5%
Gastos de explotación	-3.030	-0,3%
Margen neto	2.895	+14,5%
Saneamientos crediticios	-503	-56,9%
Resultado atribuido	1.581	+142,6%

- Crecimiento de la inversión en los segmentos más rentables.
- Crecimiento del margen neto a doble dígito. Mejora del ratio de eficiencia de 3,4 p.p. en el año.
- Incremento del resultado atribuido por encima de niveles pre-COVID.
- Fortaleza de los indicadores del riesgo.

México € constantes

/ MARGEN NETO

/ RESULTADO ATRIBUIDO

4.944 M€

2.568 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	5.836	+5,4%
Comisiones	1.211	+11,6%
Gastos de explotación	-2.659	+10,9%
Margen neto	4.944	+3,3%
Saneamientos crediticios	-1.440	-35,2%
Resultado atribuido	2.568	+42,6%

- Crecimiento de la inversión impulsado por la cartera minorista y recuperación en empresas.
- Evolución muy positiva de los ingresos recurrentes gracias al crecimiento de la actividad y mejora de diferenciales.
- Mejora continua del coste del riesgo

Áreas de negocio

M€ 2021. Variación en % vs. 2020

Turquía € constantes

/ MARGEN NETO 2.414 M€

740 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	2.370	+11,2%
Comisiones	564	+44,4%
Gastos de explotación	-1.008	+27,8%
Margen neto	2.414	+23,8%
Saneamientos crediticios	-494	-27,9%
Resultado atribuido	740	+71.4%

- Aceleración de la cartera en liras con crecimientos a doble dígito y reducción de la exposición a carteras en moneda extranjera.
- Crecimiento del margen neto a doble dígito, impulsado por los ingresos recurrentes y el resultado de operaciones financieras
- Mejora significativa del coste del riesgo en 2021.

América del Sur € constantes

/ **MARGEN NETO**1.661 M€

7 RESULTADO ATRIBUIDO 491 M€,

110011110		_
Resultado Atribuido	2021	vs. 2020
Colombia	228	+45,4%
■ J Perú	122	+28,0%
Argentina	63	-6,6%
Otros ¹	77	-2,4%

- Colombia: crecimiento del Resultado Atribuido gracias al incremento de ingresos recurrentes y reducción de saneamientos. Actividad creciendo a doble dígito impulsada por segmento minorista y de empresas.
- Perú: positiva evolución de ingresos recurrentes y saneamientos. Incremento de la actividad por empresas y minorista.
- Argentina: continúa mostrando una contribución positiva gracias a los ingresos recurrentes.

CIB - Resultados 2021

/ ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

/ RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

62 MM€ 11,3%

TOTAL RECURSOS CLIENTES

39 MM€ -9.0%

2.921 m€

+9%



MARGEN BRUTO

3.235 m€ +16,7%

MARGEN NETO

2.248 m€ +20,6%

RESULTADO ATRIBUIDO

1.248 m€ +45,3%

- Recuperación de la economía mundial después de la recesión provocada por el coronavirus de 2020 en un contexto de alta inflación provocada por el aumento de los precios de la energía y las presiones en la cadena de suministro.
- Los ingresos con clientes se beneficiaron de la creciente volatilidad en los Mercados Globales, especialmente FX en los Mercados Emergentes, así como de los buenos resultados del negocio Transaccional.
- Sólido desempeño de los ingresos en todos los ámbitos y líneas de negocio y un nivel de provisiones más bajo de lo esperado han contribuido al extraordinario crecimiento de NAP.



Anexo

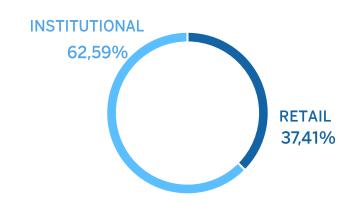
BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia

1995	Banco Continental (Perú) Probursa (México) Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi and Oriente (México)	Texas Regional Bancshares (EE.UU.) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU.) CITIC (China)	015	Venta a CNCB participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Turkiye Garanti
	Banco Francés (Argentina)	Compass (EE.UU.)		Bankasi (Turquía) Adquisición 29,5% de Atom(Reino Unido)
1997	Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)		016	Holvi (Finlandia)
1998	Poncebank (Puerto Rico) 2009	Guaranty Bank (EE.UU.) Nueva ampliación del acuerdo con CITIC (China)		Venta del 1,12% CNCB (China) Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
1330	Banco Excel (Brasil)	Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)		OpenPay (México)
	Banco BHIF (Chile)	Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile)	017	Venta de CNCB (China) Ampliación participación Turkiye Garanti
1999	Provida (Chile) Consolidar (Argentina)	Credit Uruguay (Uruguay)		Bankasi del 9,95% (Turquía)
2000	Bancomer (México)	Desinversión (Puerto Rico) Unnim Banc (España)		Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
2004	Valley Bank (EE.UU.)	Desinversión (Panamá)	018	Venta de la participación en BBVA Chile a The Bank of Nova Scotia (Chile)
	Laredo (EE.UU.) OPA sobre Bancomer (México)	Desinversión negocio de pensiones (Latinoamérica) Venta del 5,1% de CNCB (China)	020	Creación de una alianza de bancaseguros con Allianz (España)
2005	Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)	Simple (EE.UU.)	021	Desinversión (Paraguay) Desinversión (USA)

Estructura accionarial de BBVA (dic.21)

Acciones BBVA: 6.668 MM | # Accionistas: 826.835



	Accionistas		Acciones	
NUMERO DE ACCIONES	Número	%	Número	%
Hasta 500	341.510	41,3	63.972.992	1,0
501 a 5.000	381.597	46,2	671.795.023	10,1
5.001 a 10.000	55.785	6,7	392.338.799	5,9
10.001 a 50.000	43.159	5,2	824.841.257	12,4
50.001 a 100.000	3.092	0,4	210.665.277	3,2
100.001 a 500.000	1.410	0,2	256.532.572	3,8
Más de 500.001	282	0,0	4.247.740.660	63,7
	826.835		6.667.886.580	

Organigrama





⁽¹⁾ Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, y Turquía. (2) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA