

# Carta del Presidente

Estimadas/os accionistas,

En 2021 el mundo comenzó a salir de la pandemia y recuperó la senda del crecimiento: en torno al 6,0% frente a la contracción del 3,2% en 2020. En BBVA hemos obtenido nuestro mayor resultado recurrente de la última década, 5.069 millones de euros, casi el doble que en 2020 y hemos cerrado el año con una sólida ratio de capital CET1 de 12,75%, muy por encima del requerimiento regulatorio y de nuestro rango objetivo de entre el 11,5% y el 12%.

Gracias a estos resultados y a la sólida posición de capital, hemos incrementado la remuneración a nuestros accionistas de forma muy notable. Por una parte, a través del programa de recompra de acciones de 3.500 millones de euros, uno de los mayores de Europa. Por otra, con nuestra política de dividendo, que hemos aumentado a entre el 40% y el 50% de nuestro beneficio. El pago correspondiente al ejercicio 2021 será de 31 céntimos de euro por acción, el mayor dividendo por acción en efectivo de los últimos diez años. En total, 5.500 millones de euros, considerando la recompra de acciones y el dividendo.

Esperamos que la recuperación continúe a lo largo de 2022, aunque las incertidumbres son elevadas, especialmente tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Observamos con especial inquietud y desazón los acontecimientos, no tanto por sus muy relevantes efectos económicos, sino por la tragedia humana que supone una guerra, algo que creíamos superado en Europa.

Además de su impacto inmediato, la invasión tendrá importantes repercusiones a largo plazo en la geopolítica y en la economía mundial, condicionando la relación entre bloques y el comercio internacional.

Esta desgraciada interrupción histórica se produce en una época de disrupción sin precedentes impulsada por la innovación y la sostenibilidad. Nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, computación en la nube, la tecnología blockchain, el internet de las cosas, o grandes avances en el ámbito de la genética y la robótica, están transformando la economía y van a tener un gran impacto en todos los sectores.

Nuestra apuesta pionera por la digitalización hace más de una década supone una enorme ventaja competitiva y sigue dando sus frutos. Hoy son casi 40 millones de clientes los que operan con nosotros a través del móvil y prácticamente tres cuartas partes del total de las ventas del Grupo se realizan a través de canales digitales. Además, durante 2021, un 40% del total de los casi nueve millones de nuevos clientes han llegado a través de canales digitales, cuando esta cifra era tan solo un 4% hace cinco años.

La innovación y la digitalización ofrecen ventajas extraordinarias para el conjunto de la sociedad, pero todos debemos contribuir a no dejar a nadie atrás en el proceso. Tenemos que poner especial cuidado en colectivos vulnerables y asegurar que los innegables beneficios que aporta la digitalización lleguen a todos.

Gracias a los datos y a la tecnología podemos ayudar a nuestros clientes a tomar las mejores decisiones sobre su dinero con funcionalidades de salud financiera que ofrecen un asesoramiento personalizado y proactivo. Es por ello que BBVA es, por quinto año consecutivo, líder indiscutible en experiencia digital móvil de Europa según Forrester Research.

Nuestra estrategia y capacidades digitales también nos permiten crecer en otros mercados. Buena prueba de ello son las inversiones en bancos digitales como Atom Bank en el Reino Unido, Solarisbank en Europa, Neon en Brasil o el reciente lanzamiento de una banca minorista 100% digital en Italia.

En BBVA apostamos también por la innovación como motor del crecimiento económico, queremos ser el banco de las empresas que están definiendo el futuro.

El otro pilar fundamental de nuestra estrategia, en el que también hemos sido pioneros, es la sostenibilidad, que representa una palanca de crecimiento clave para el Grupo.

El proceso de descarbonización de la economía es quizá la disrupción más relevante de la historia. Tenemos 30 años para lograr que la sociedad funcione sin emisiones de gases de efecto invernadero, un enorme reto que exige cambios drásticos en nuestros hábitos y comportamientos. También requiere inversiones colosales, que algunas estimaciones fijan en más del 8% del PIB mundial cada año durante los próximos 30, lo que supone una cifra en el entorno de los 275 billones<sup>1</sup> de dólares. Por este motivo, la descarbonización es, además de un reto, una fuente importante de oportunidades.

Queremos ayudar a nuestros clientes en su transición hacia un futuro sostenible, más verde e inclusivo, para lo que ya ofrecemos una amplia gama de productos sostenibles. En los últimos años hemos lanzado productos verdes destinados a la compra de vivienda con máxima eficiencia energética, financiación especial para la compra de vehículos eléctricos e híbridos de bajas emisiones, préstamos especiales para la instalación de paneles solares o financiación a los proyectos sostenibles del sector agropecuario.

Desde que en 2018 lanzamos nuestro Compromiso 2025, hemos logrado grandes avances. En 2021 hemos elevado la sostenibilidad al máximo nivel ejecutivo de la organización y hemos canalizado ya 86.000 millones de euros en financiación sostenible, 35.400 millones solo en 2021, año en que hemos doblado nuestro objetivo de canalizar 200.000 millones de euros hasta 2025.

En 2021 también hemos avanzado en alinear nuestra cartera de crédito con los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático para ser neutros en carbono en 2050. No sólo por nuestras emisiones directas, en las que somos neutros desde 2020, sino por las emisiones indirectas, las de los clientes a los que financiamos.

---

<sup>1</sup> Millones de millones.

Adicionalmente hemos puesto en marcha el plan social más ambicioso hasta la fecha, por el que destinaremos, junto con nuestras Fundaciones, 550 millones de euros a iniciativas sociales hasta 2025 y otorgaremos más de 7.000 millones de euros en microcréditos a través de la Fundación Microfinanzas BBVA.

Por todo esto y mucho más, BBVA ocupa la primera posición en el ranking mundial de banca del Dow Jones Sustainability Index, que es el índice de referencia en materia de sostenibilidad.

En definitiva, hemos cerrado un gran año en un entorno complejo y encaramos 2022 confiados en nuestras fortalezas. Partimos de una posición inigualable por nuestra solidez financiera, nuestras franquicias líderes en mercados atractivos, y nuestra estrategia de vanguardia, para alcanzar los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado para 2024: un ratio de eficiencia del 42%, 14% de ROTE, 9% de crecimiento anual medio en el patrimonio neto tangible por acción más dividendos, sumar 10 millones de nuevos clientes objetivo y canalizar 200.000 millones de euros en finanzas sostenibles hasta 2025.

Todo gracias a que en BBVA contamos, sin duda, con el mejor equipo y el más comprometido, como ha reconocido la consultora estadounidense Gallup al nombrarnos una de las 30 empresas más excepcionales del mundo para trabajar.

En BBVA queremos ser catalizadores del cambio para lograr una sociedad más inclusiva y sostenible que no deje a nadie atrás. Nuestra contribución a las comunidades donde estamos presentes es una pieza esencial de ese compromiso. Todo lo que hacemos está guiado por nuestro propósito, "Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era".

En 2022 seguiremos acompañando a nuestros clientes, apoyando a familias y empresas para generar un impacto positivo en la sociedad y fortalecer el crecimiento rentable, que a su vez, tiene reflejo en una remuneración atractiva para ustedes, nuestros accionistas.

Muchas gracias por su confianza.

**Carlos Torres Vila**