

**BBVA**

Creando Oportunidades

# Grupo BBVA

## 3T22



# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

# Sobre BBVA

## PRESENCIA GLOBAL BBVA's

SEPTIEMBRE 2022



Países	Oficinas	Empleados	Clientes
>25	6.050	114.311	87,4M

## CAPACIDADES DIGITALES

SEPTIEMBRE 2022

### CLIENTES



Clientes  
digitales

47,8 M



Clientes  
móviles

45,9 M

### VENTAS DIGITALES

UNIDADES

77%

PRV<sup>1</sup>

61%

### NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era



## MAGNITUDES FINANCIERAS

SEPTIEMBRE 2022

Beneficio atribuido 9M22

4.842 M€

CET 1 FL

12,45%

Total activos

738.680 M€

Créditos a la  
clientela - bruto

373.765 M€

Depósitos de la clientela

389.705 M€



## DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

NUEVO objetivo de Negocio Sostenible a 2025

300 MM€    124 MM€

entre 2018 y 2025

Canalizado hasta Septiembre 2022

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

# Sobre BBVA

## NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

## PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en clientes



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el más comprometido



**Datos y Tecnología**

## NUESTROS VALORES



**El cliente** es lo primero



Pensamos en **grande**



Somos un **solo equipo**

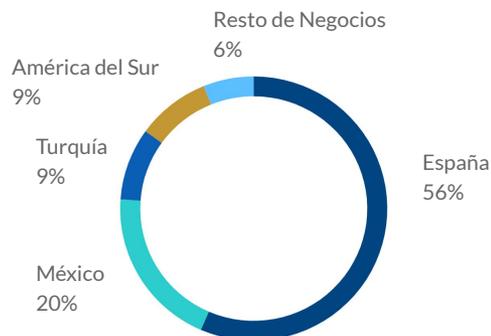


# Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

## APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

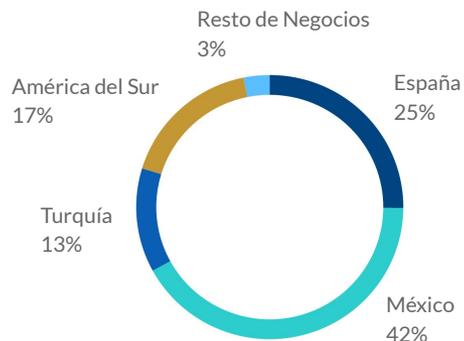
### TOTAL ACTIVOS<sup>1</sup>

SEP-22



### MARGEN BRUTO<sup>1</sup>

9M22



## SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)<sup>2</sup>



	ESPAÑA	<b>#3</b> 13,4%
	MÉXICO	<b>#1</b> 24,4%
	TURQUÍA	<b>#2</b> 17,5%
	COLOMBIA	<b>#4</b> 10,9%
	PERÚ	<b>#2</b> 20,5%

(1) Excluye Centro Corporativo.

(2) Últimas cifras de cuota de mercado de préstamos. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.



# Principales mensajes 3T22

1	<b>EXCELENTES INGRESOS RECURRENTE</b> Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDAD	<b>INGRESOS RECURRENTE</b> (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES)	<b>CRECIMIENTO PRÉSTAMOS<sup>1</sup></b>
		<b>+38,4%</b> vs. 3T21	<b>+15,0%</b> vs. SEP 2021
2	<b>LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA</b> CON MANDÍBULAS POSITIVAS	<b>RATIO DE EFICIENCIA</b>	
		<b>42,9%</b> 9M22	<b>-249</b> PBS. VS 9M21
3	<b>EL MAYOR MARGEN NETO</b> TRIMESTRAL	<b>MARGEN NETO</b>	
		<b>+44,9%</b> vs. 3T21	
4	<b>BUENA CALIDAD CREDITICIA</b>	<b>COSTE DE RIESGO (ACUM.)</b>	
		<b>0,86%</b>	<b>0,93%</b> EN 2021 <sup>2</sup> <b>1,04%</b> EN 2019 <sup>2</sup>
5	<b>SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR</b> ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	<b>CET1 FL</b>	
		<b>12,45%</b>	
6	<b>NUEVOS RECORDS EN</b> INDICADORES ESTRATÉGICOS	<b>CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES</b>	<b>NEGOCIO SOSTENIBLE</b>
		<b>8,6</b> MILLONES EN 9M22	<b>124</b> MM € DESDE 2018

NOTA Variaciones en € constantes.

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) A efectos comparativos, el coste del riesgo excluye el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

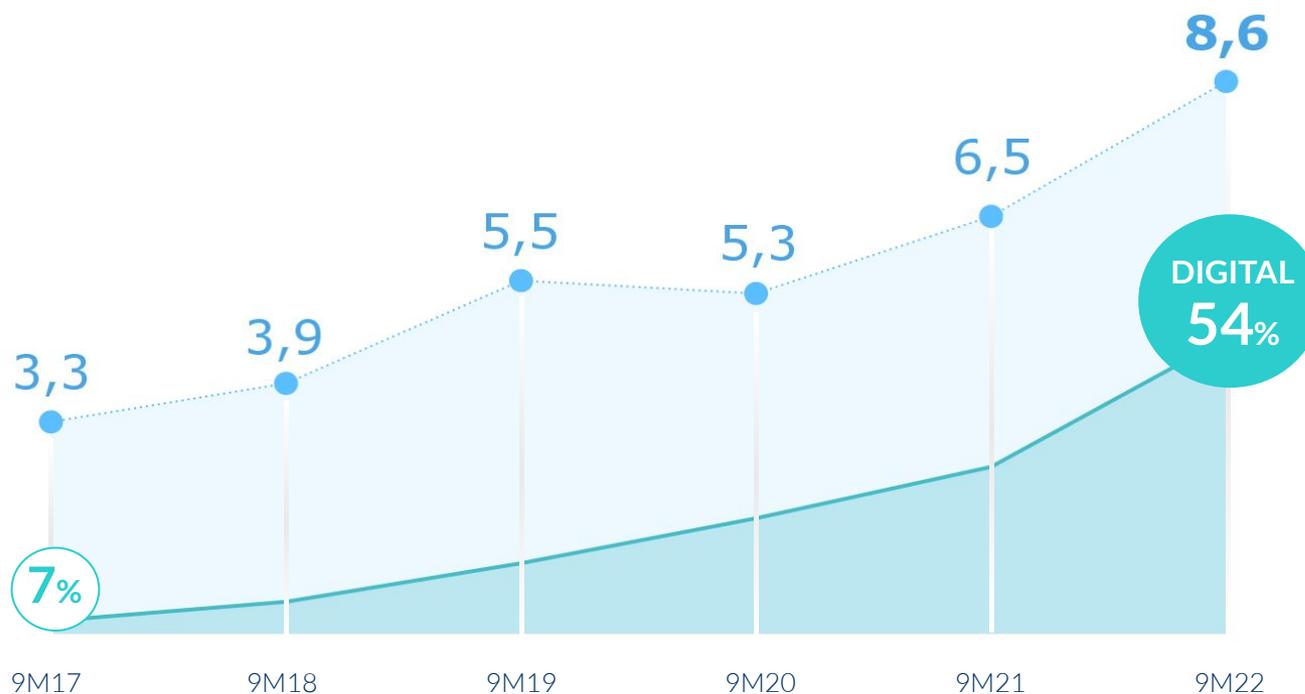
Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo



# Nuevo récord en adquisición de clientes gracias a la digitalización

## CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES<sup>1</sup>

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales digitales. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

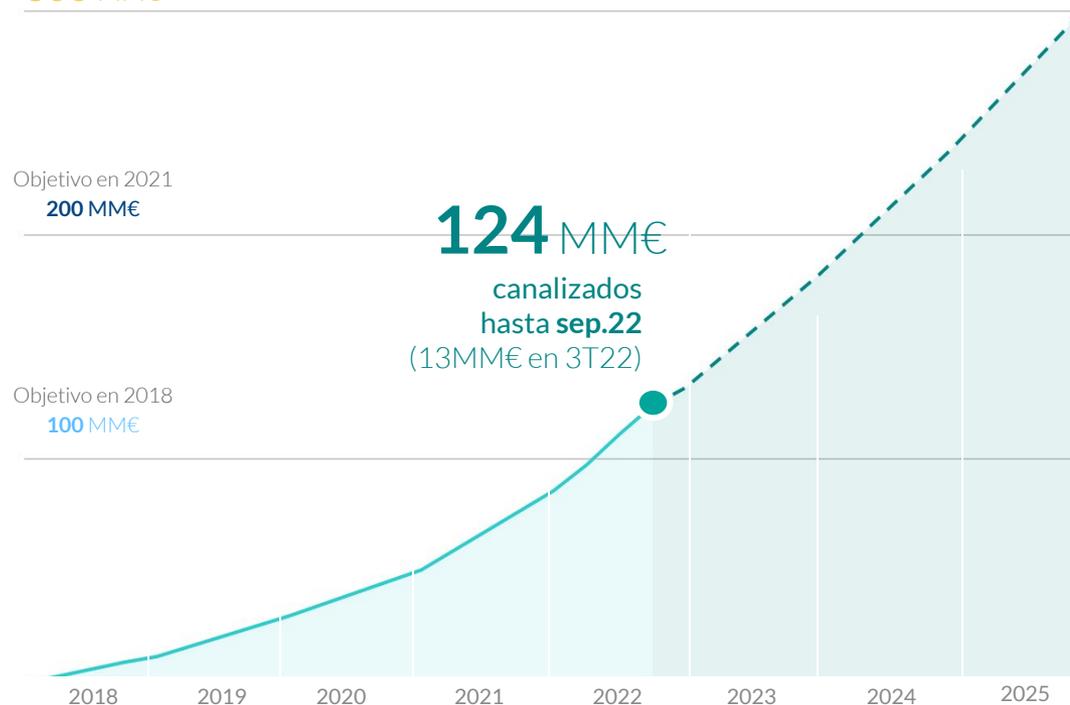
# Incrementamos nuestro objetivo de negocio sostenible hasta los 300 MM€

## NEGOCIO SOSTENIBLE

(MM€)

Nuevo objetivo

**300 MM€**



## COMPROMISO EN EL ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS

Objetivos de descarbonización 2030 para industrias intensivas en CO<sub>2</sub>

### REDUCCIÓN EN 2030

 Generación de electricidad	-52% kg CO <sub>2</sub> e/MWh
 Auto	-46% g CO <sub>2</sub> /km
 Acero	-23% kg CO <sub>2</sub> /tn
 Cemento	-17% kg CO <sub>2</sub> /tn
 Carbón	Eliminación <sup>1</sup>
 Petróleo y gas	-30% MtCO <sub>2</sub> e <sup>2</sup>

**OBJETIVO: NET ZERO 2050**

(1) 2030 para países desarrollados y 2040 para países emergentes. (2) Para los negocios de exploración, perforación y extracción.

Avanzamos en nuestro compromiso en alineamiento de carteras, fijando un objetivo para el sector de petróleo y gas

# Resultados 3T22

# Cuenta de resultados 3T22

Grupo BBVA (M€)	3T22	Variación 3T22/3T21		Variación 3T22/2T22	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	5.261	45,1	40,2	15,3	14,3
Comisiones	1.380	17,4	14,7	-1,8	-2,0
Resultados de operaciones financieras	573	54,5	48,0	14,2	11,2
Otros ingresos netos	-358	n.s.	n.s.	-22,9	-17,2
<b>Margen bruto</b>	<b>6.857</b>	<b>33,6</b>	<b>28,6</b>	<b>13,9</b>	<b>12,5</b>
Gastos de explotación	-2.818	20,0	18,5	7,6	7,2
<b>Margen neto</b>	<b>4.038</b>	<b>44,9</b>	<b>36,8</b>	<b>18,7</b>	<b>16,6</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-940	46,0	51,0	32,6	33,6
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-110	197,4	253,5	71,0	65,2
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>2.988</b>	<b>41,9</b>	<b>30,0</b>	<b>13,8</b>	<b>10,9</b>
Impuesto sobre beneficios	-1.004	70,9	57,0	46,9	44,1
Resultado atribuido a la minoría	-143	5,1	-44,8	41,5	19,2
<b>Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)</b>	<b>1.841</b>	<b>33,9</b>	<b>31,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9</b>
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes <sup>1</sup>	-	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Resultado Atribuido (reportado)</b>	<b>1.841</b>	<b>34,1</b>	<b>31,4</b>	<b>11,6</b>	<b>9,9</b>

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden al impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2T22.

# Cuenta de resultados 9M22

Grupo BBVA (M€)	9M22	Variación 9M22/9M21	
		% constantes	%
Margen de intereses	13.811	32,6	29,0
Comisiones	4.030	17,4	14,6
Resultados de operaciones financieras	1.669	17,4	13,4
Otros ingresos netos	-1.145	n.s.	n.s.
<b>Margen bruto</b>	<b>18.366</b>	<b>21,2</b>	<b>17,8</b>
Gastos de explotación	-7.872	14,5	12,8
<b>Margen neto</b>	<b>10.494</b>	<b>26,7</b>	<b>21,8</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.380	6,4	8,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-204	-20,7	-10,9
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>7.909</b>	<b>36,6</b>	<b>27,9</b>
Impuesto sobre beneficios	-2.605	57,3	51,5
Resultado atribuido a la minoría	-260	-42,7	-64,6
<b>Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)</b>	<b>5.044</b>	<b>37,1</b>	<b>35,3</b>
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes <sup>1</sup>	-201	-47,7	-51,6
<b>Resultado Atribuido (reportado)</b>	<b>4.842</b>	<b>47,0</b>	<b>46,2</b>

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 9M21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 9M22.

# Áreas de negocio



## ESPAÑA

(M€ 9M22. Variación en % vs. 9M21)

MARGEN NETO

2.489 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

1.514 M€

	9M22	vs. 9M21
Margen de intereses	2.695	+2,3%
Comisiones	1.635	+2,4%
Gastos de explotación	-2.157	-4,3%
Margen neto	2.489	+10,2%
Deterioro de activos financieros	-332	-17,3%
<b>Resultado Atribuido</b> (excl. impactos no recurrentes)	<b>1.514</b>	<b>+27,1%</b>

- **Crecimiento de la actividad crediticia** en los segmentos más rentables.
- Mejora significativa de la **eficiencia** y mejora de la **calidad crediticia**.



## MÉXICO

(M€ Constantes 9M22. Variación en % vs. 9M21)

MARGEN NETO

5.284 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

2.964 M€

	9M22	vs. 9M21
Margen de intereses	5.921	+23,9%
Comisiones	1.174	+17,0%
Gastos de explotación	-2.470	+12,5%
Margen neto	5.284	+31,7%
Deterioro de activos financieros	-1.277	+6,3%
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>2.964</b>	<b>+47,5%</b>

- **Crecimiento de la actividad crediticia** en todos los segmentos
- **Sólido crecimiento del margen de intereses**, impulsado por mayor actividad crediticia y mejora de diferenciales
- Significativa mejora del **ratio de eficiencia**

# Áreas de negocio



## TURQUÍA

(M€ Constantes 9M22. Variación en % vs. 9M21)

MARGEN NETO

1.567 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

336 M€

	9M22	vs. 9M21
Margen de intereses	1.976	n.s.
Comisiones	452	n.s.
Gastos de explotación	-790	n.s.
Margen neto	1.567	n.s.
Deterioro de activos financieros	-285	n.s.
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>336</b>	<b>n.s.</b>

- **Crecimiento de la actividad crediticia** impulsada por la cartera en liras
- **Resultado atribuido** afectado por el ajuste por hiperinflación desde el 1 de enero de 2022



## AMÉRICA DEL SUR

(M€ Constantes 9M22. Variación en % vs. 9M21)

MARGEN NETO

1.674 M€

RESULTADO ATRIBUIDO

614 M€

Resultado Atribuido	9M22	vs. 9M21
Colombia	207	+29,9%
Perú	168	+96,5%
Argentina	156	n.s.
Otros <sup>1</sup>	83	+40,3%

- **Colombia y Perú:** excelente crecimiento del atribuido gracias a la buena evolución del margen neto y a los menores saneamientos
- **Argentina:** mejora de su contribución gracias, principalmente, a los ingresos recurrentes

# Áreas de negocio

## INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

(M€ Constantes 9M22. Variación en % vs. 9M21)

ACTIVIDAD	INGRESOS CON CLIENTES	RESULTADOS
<b>INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA</b> 79 MM€ +36,9%	2.820 M€ +21%	<b>MARGEN BRUTO</b> 3.067 M€ +36,2%
<b>TOTAL RECURSOS CLIENTES</b> 46 MM€ +18,9%	 <p>92% Negocio mayorista recurrente<sup>1</sup> % de ingresos procedente de relación con clientes</p>	<b>MARGEN NETO</b> 2.244 M€ +46,3%
		<b>RESULTADO ATRIBUIDO</b> 1.353 M€ +45,5%

- Ralentización en la economía global afectada por un entorno de turbulencias políticas y macroeconómicas: La inflación alcanza niveles inimaginables, los Bancos Centrales incrementan los tipos de interés sumado a las consecuencias de la guerra en Ucrania.
- Con una alta volatilidad en los mercados, los ingresos continúan su extraordinario comportamiento gracias a los negocios Transaccional y de Mercados Globales, especialmente los de divisas en los mercados emergentes.
- Consecuentemente e incluyendo un mejor nivel de provisiones al esperado, el beneficio atribuido muestra un excelente desempeño global.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

# Anexo

# BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

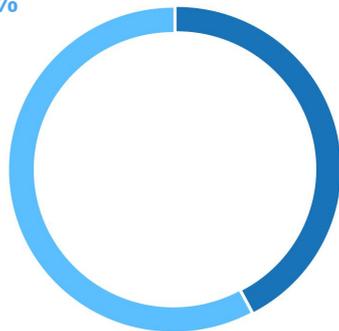
## CUENTA CON MÁS DE 160 AÑOS DE HISTORIA



# Estructura accionarial de BBVA (sep.22)

# Acciones BBVA: 6.030 MM | # Accionistas: 813.683

**INSTITUCIONAL**  
57,78%



**MINORISTA**  
42,22%

NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	333.186	40,9	62.482.925	1,0
501 a 5.000	375.474	46,1	668.177.029	11,1
5.001 a 10.000	56.346	6,9	396.753.650	6,6
10.001 a 50.000	43.826	5,4	838.576.011	13,9
50.001 a 100.000	3.126	0,4	212.751.997	3,5
100.001 a 500.000	1.429	0,2	255.872.320	4,2
Más de 500.001	296	0,04	3.595.502.632	59,6
	<b>813.683</b>		<b>6.030.116.564</b>	

# Organigrama



Chief Executive Officer  
Onur Genç



Chair  
Carlos Torres Vila

## Business Units



Corporate & Investment Banking  
Luisa Gómez Bravo



Client Solutions  
David Puente



Sustainability  
Javier Rodríguez Soler



Country Monitoring <sup>(1)</sup>  
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain  
Peio Belausteguigoitia



Country Manager  
Mexico  
Eduardo Osuna



Country Manager Turkey  
Recep Bastug

## Global Functions



Finance  
Rafael Salinas



Global Risk Management  
Jaime Sáenz de Tejada

## Transformation



Engineering  
José Luis Elechiguerra



Talent & Culture  
Carlos Casas



Data  
Ricardo Martín  
Manjón

## Strategy



Strategy & M&A  
Victoria del Castillo



Communications  
Paul G. Tobin



Senior Advisor to the Chair  
Juan Asúa

## Legal and Control



Legal  
María Jesús Arribas



General Secretariat  
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control <sup>(2)</sup>  
Ana Fernández Manrique



Internal Audit <sup>(2)</sup>  
Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (2) Reporte directo al Consejo de Administración.

BBVA