

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

3T23



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ASG")).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a las tasas de crecimiento futuro o a la consecución de objetivos futuros, incluyendo los relativos al desempeño en materia ASG.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros, pudiendo los resultados reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ASG y su respectivo coste. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ASG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ASG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas. BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa salvo que así lo requiera la ley aplicable.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

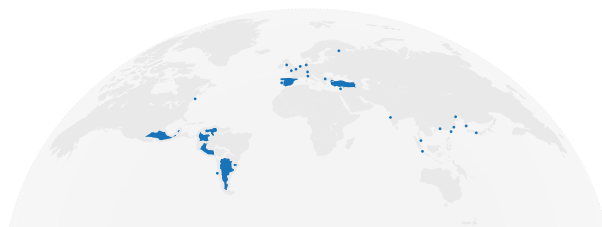
La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA



PRESENCIA GLOBAL BBVA

SEPTIEMBRE 2023



Países	Oficinas	Empleados	Clientes activos
>25	6.017	120.457	70,8M

NUESTRO PROPOSITO

Poner al alcance
de **todos**
las **oportunidades**
de esta nueva era



MAGNITUDES FINANCIERAS

SEPTIEMBRE 2023

Beneficio atribuido 9M23

CET 1 FL

5.961 M€

12,73%

Total activos

757.736 M€

Depósitos de la clientela

403.861 M€

Créditos a la clientela (bruto)

387.565 M€



CAPACIDADES DIGITALES

SEPTIEMBRE 2023

CLIENTES

C. Móviles

51,5 M

VENTAS DIGITALES

Unidades

78,3%

PRV¹

62,3%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Objetivo de Negocio
Sostenible a 2025

300 MM€

entre 2018 y 2025

Comprometidos para
iniciativas sociales

550 M€

entre 2021 y 2025

Sobre BBVA

Nuestro Propósito

Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era



Nuestros Valores



El cliente es lo primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo

Prioridades Estratégicas



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



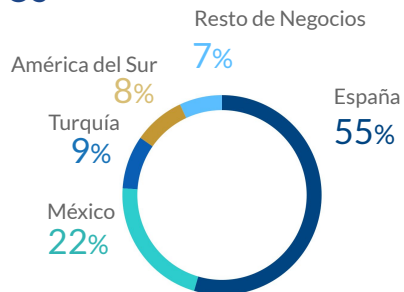
Datos y Tecnología



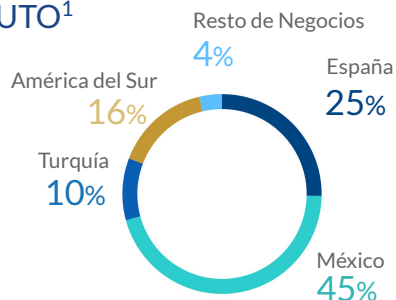
Atractiva diversificación geográfica con **franquicias líderes**

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

TOTAL ACTIVOS¹
SEP.23



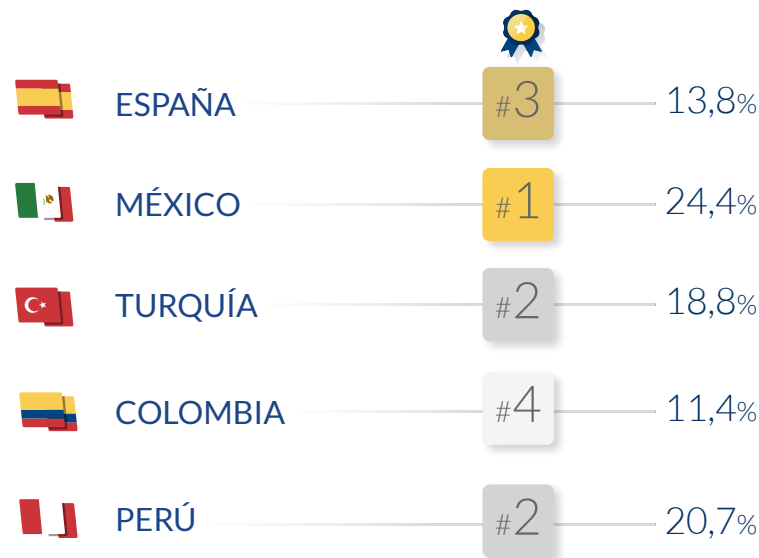
MARGEN BRUTO¹
9M23



(1) Excluye Centro Corporativo.

SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



(2) Cuota de mercado de préstamos a septiembre'23, salvo Colombia a julio'23. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.



Principales mensajes 3T23

1	CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS RECURRENTES APALANCADO EN LA ACTIVIDAD Y MAYORES DIFERENCIALES	INGRESOS RECURRENTES (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES) +32,1% vs. 9M22	CRECIMIENTO PRÉSTAMOS¹ +8,0% vs. sep.22
2	MANDÍBULAS POSITIVAS Y FUERTE MEJORA DE LA EFICIENCIA	RATIO DE EFICIENCIA 41,8% 9M23	-328 PBS. vs. 9M22
3	LEVE DETERIORO DE LOS INDICADORES DE RIESGO	COSTE DE RIESGO (ACUM.) 1,11%	
4	SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	CET1 FL 12,73% vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO	
5	AVANCE SIGNIFICATIVO EN LA EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA	CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES 8,3 MILLONES EN 9M23	NEGOCIO SOSTENIBLE 16 MM€ EN 3T23

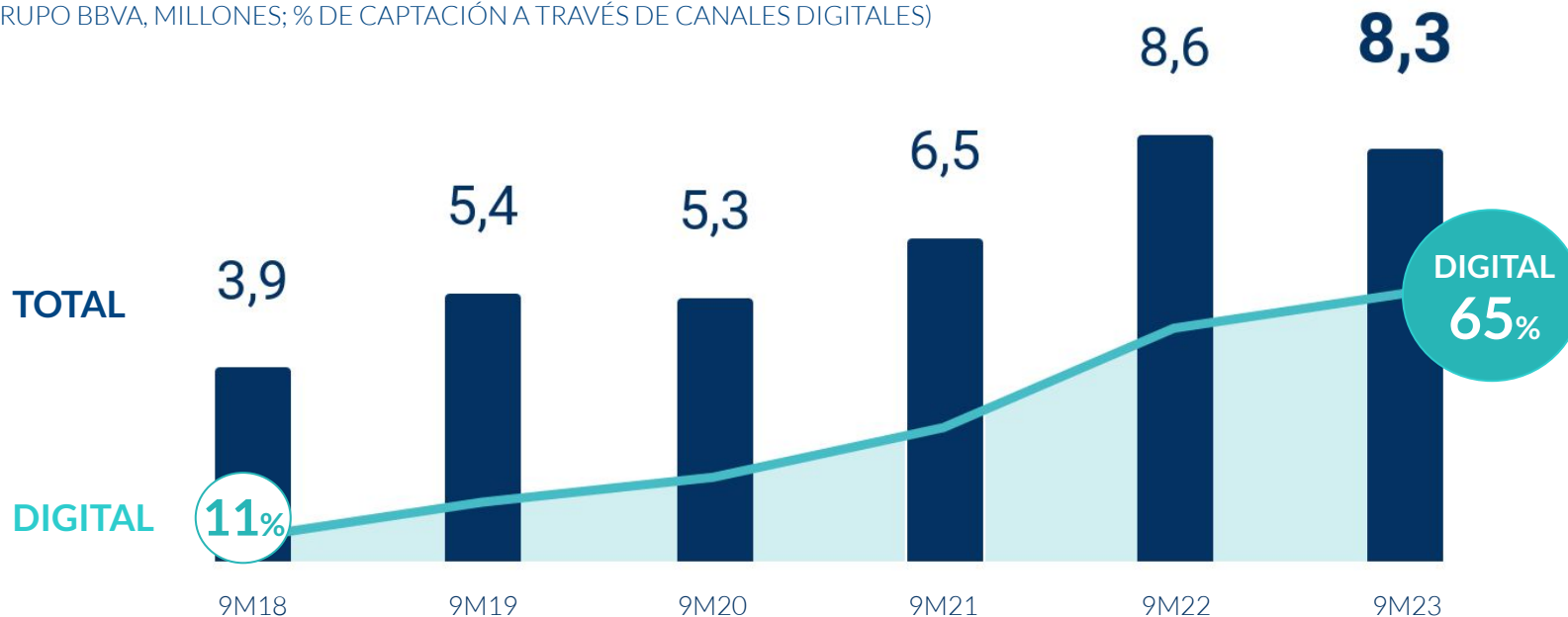
NOTA Variaciones en € constantes. (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.



Excelente adquisición de clientes gracias a la digitalización

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.



Impacto **positivo** en la sociedad

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

(Sep'23, TAM, € CONSTANTES)

+8,0%

100.000

FAMILIAS
COMPRARON SU
VIVIENDA²



400.000

PYMEs y AUTÓNOMOS
IMPULSARON SU
NEGOCIO²



70.000

EMPRESAS DE MAYOR
TAMAÑO CON
FINANCIACIÓN³



FINANCIACIÓN EN CRECIMIENTO INCLUSIVO

12,0 MM€

MOVILIZADOS
EN 9M23

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.
(2) Nuevos créditos en 9M23. (3) Grandes Empresas que cuentan con financiación BBVA a septiembre 2023



Avanzando en nuestro claro compromiso con la **sostenibilidad**

NEGOCIO SOSTENIBLE

(MM€)

185 MM€
Canalizados desde 2018

16 MM€
canalizados en
3T23

Nuevo objetivo
(2022)
300 MM€

Objetivo
revisado (2021)
200 MM€

Objetivo
inicial (2018)
100 MM€

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025

POR CLIENTE

(MM€)

TAM

+25%

+69%

+95%

-3%

39

4,3

8,0

27,0

9M22

49

7,3

15,6

26,2

9M23

Minorista

Empresas

CIB

Nota: Se considera canalización de negocio sostenible la movilización de flujos financieros acumulados, hacia actividades o clientes considerados sostenibles, basados en regulaciones existentes, criterios internos, de mercado y las mejores prácticas. Se incluye la FMBBVA dentro de los segmentos minoristas.



Creando Oportunidades

Resultados 3T23

Cuenta de resultados 3T23

Grupo BBVA (M€)	3T23	Variación 3T23/3T22		Variación 3T23/2T23	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	6.434	35,6	22,5	13,4	11,5
Comisiones	1.685	27,6	21,7	13,6	14,6
Resultados de operaciones financieras	658	37,1	14,7	79,9	96,6
Otros ingresos netos	-820	115,4	120,2	221,3	114,3
Margen bruto	7.956	29,1	16,4	9,5	10,7
Gastos de explotación	-3.303	25,2	17,8	12,1	13,0
Margen neto	4.654	32,0	15,3	7,7	9,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.210	33,3	28,8	17,6	18,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-79	-19,3	-28,4	36,9	22,0
Beneficio antes de impuestos	3.365	33,6	12,7	4,1	5,9
Impuesto sobre beneficios	-1.226	43,4	22,0	19,1	19,2
Resultado atribuido a la minoría	-56	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido (reportado)	2.083	29,6	13,4	-1,4	2,5

Áreas de negocio



ESPAÑA

(M€ 9M23. VARIACIÓN EN % vs. 9M22)

MARGEN NETO
3.532 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
2.110 M€

	9M23	vs. 9M22
Margen de intereses	4.053	+50,8%
Comisiones	1.603	-2,0%
Gastos de explotación	-2.301	+7,3%
Margen neto	3.532	+42,6%
Deterioro de activos financieros	-405	+21,9%
Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes) ¹	2.110	+40,2%

- **Evolución positiva del crédito** en consumo y empresas
- **Mejora del margen de intereses**, impulsado por el diferencial de la clientela
- Mejora de la **eficiencia y calidad crediticia estable**



MÉXICO

(M€ CONSTANTES 9M23. VARIACIÓN EN % vs. 9M22)

MARGEN NETO
7.300 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
3.987 M€

	9M23	vs. 9M22
Margen de intereses	8.164	+23,3%
Comisiones	1.626	+23,6%
Gastos de explotación	-3.175	+16,3%
Margen neto	7.300	+25,2%
Deterioro de activos financieros	-1.827	+28,0%
Resultado Atribuido	3.987	+22,3%

- **Fuerte crecimiento de los préstamos** tanto en el segmento minorista como el mayorista
- **Sólido crecimiento de los ingresos recurrentes**, impulsado el crecimiento del margen de intereses y excelente comportamiento de las comisiones
- Mejora continua del **ratio de eficiencia**

(1) Resultados no recurrentes incluye el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2T22.

Áreas de negocio



TURQUÍA

(M€ 9M23. VARIACIÓN EN % vs. 9M22)

MARGEN NETO
1.264 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
367 M€

	9M23	vs. 9M22
Margen de intereses	1.581	-19,3%
Comisiones	630	+35,9%
Gastos de explotación	-1.046	+33,1%
Margen neto	1.264	-19,0%
Deterioro de activos financieros	-84	-70,4%
Resultado Atribuido	367	+10,2%

- Crecimiento de los préstamos en Liras impulsados por la préstamos transaccionales y a corto plazo
- Los **indicadores de riesgo** permanecen contenidos



AMÉRICA DEL SUR

(M€ CONSTANTES 9M23. VARIACIÓN EN % vs. 9M22)

MARGEN NETO
1.900 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
496 M€

Resultado Atribuido	9M23	vs. 9M22
Colombia	115	-41,9%
Perú	155	-8,4%
Argentina	138	n.s.
Otros ¹	89	+5,2%

- **Colombia:** sólida actividad crediticia, tanto en segmento minorista como empresarial. Resultado atribuido afectado por ROF y mayores deterioros.
- **Perú y Argentina:** buena evolución de los ingresos, impulsados por el margen de intereses.
- **Leve deterioro de los indicadores de riesgo** debido a un menor crecimiento económico.

Nota: Venezuela en € corrientes. (1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

Áreas de negocio

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

ACTIVIDAD

(M€ CONSTANTES, CAMBIO VS DIC'22)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

78 MM€ +1,6%

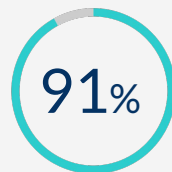
TOTAL RECURSOS CLIENTES

55 MM€ +12,3%

INGRESOS CON CLIENTES

(M€ CONSTANTES, TAM 9M23)

3.418 M€ +35%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente de
relación con clientes

RESULTADOS

(M€ CONSTANTES, TAM 9M23)

MARGEN BRUTO

3.743 M€ +36,4%

MARGEN NETO

2.818 M€ +44,1%

RESULTADO ATRIBUIDO

1.763 M€ +43,8%

- A pesar de los signos de recuperación de comienzos del año, y los esfuerzos para reducir la inflación desde los máximos alcanzados el año pasado, la actividad económica aún enfrenta dificultades y evoluciones desiguales entre las diferentes geografías.
- En este contexto, CIB ha mantenido una tendencia positiva en su actividad, a pesar de las dificultades causadas por el exceso de liquidez.
- Además, los ingresos muestran un sólido comportamiento, beneficiándose de la volatilidad en los mercados y una evolución significativa en el negocio transaccional junto con mejores niveles de provisiones, lo que ha dado lugar a un destacado incremento en el resultado atribuido.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones

- / BBVA logra otro sólido trimestre
- / Excelente crecimiento de los ingresos recurrentes, impulsados por la actividad y los diferenciales, especialmente en México y España
- / Extraordinaria creación de valor para todos nuestros grupos de interés: accionistas, clientes, empleados y sociedad en general
- / Seguimos camino de superar nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo





Creando Oportunidades

Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

CUENTA CON MÁS DE 165 AÑOS DE HISTORIA

1995	- Banco Continental (Perú) - Probursa (México)	2007	Compass (EE.UU)	2016	- Venta del 1,12% CNCB (China) - Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
1996	- Banco Ganadero (Colombia) - Bancos Cremi and Oriente (Mexico) - Banco Francés (Argentina)	2008	Ampliación del acuerdo con CNCB (China)	2017	- Venta de CNCB (China) - Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía) - Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
1997	- Banco Provincial (Venezuela) - B.C. Argentino (Argentina)	2009	Guaranty Bank (EE.UU)		
1998	- Poncebank (Puerto Rico) - Banco Excel (Brasil) - Banco BHIF (Chile)	2010	- Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China) - Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)		
1999	- Provida AFP (Chile) - Consolidar AFP (Argentina)	2011	- Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) - Credit Uruguay (Uruguay)	2018	Venta de la participación en BBVA Chile
2000	Bancomer (México)	2012	- Desinversión BBVA Puerto Rico - Unnim Banc (España)	2020	Alianza bancaseguros con Allianz (España)
2004	- Valley Bank (EE.UU) - Laredo (EE.UU) - OPA sobre Bancomer (México)	2013	- Desinversión (Panamá) - Desinversión negocio de pensiones Latam - Venta del 5,1% de CNCB (China)	2021	- Desinversión BBVA Paraguay - Desinversión BBVA USA
2005	- Granahorrar (Colombia) - Hipotecaria Nacional (México)	2015	- Venta a CNCB participación en CIFH (China) - Venta del 4,9% de CNCB (China) - Catalunya Banc (España) - Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)	2022	Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi del 36,12% (Turquía)
2006	- Texas Regional Bancshares (EE.UU) - Forum Servicios Financieros (Chile) - State National Bancshares (EE.UU) - CITIC (China)				

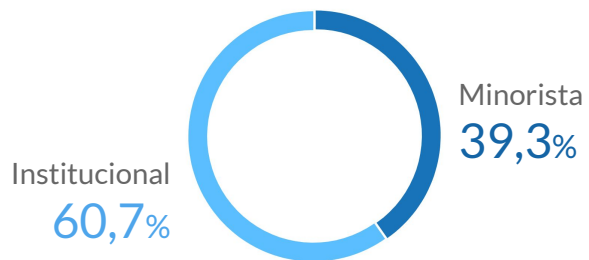
Estructura accionarial de BBVA (sep.23)

ACCIONES BBVA

5.965 M

ACCIONISTAS

764.567



NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	320.518	41,9	59.850.509	1,0
501 a 5.000	347.619	45,5	617.318.453	10,3
5.001 a 10.000	51.682	6,8	362.663.173	6,1
10.001 a 50.000	40.326	5,3	770.406.978	12,9
50.001 a 100.000	2.857	0,4	195.173.818	3,3
100.001 a 500.000	1.290	0,2	231.643.198	3,9
Más de 500.001	275	0,04	3.728.416.876	62,5
	764.567		5.965.473.005	

Organigrama



Consejero Delegado
Onur Genç



Presidente
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS



CIB & Sustainability ⁽¹⁾
Javier Rodríguez Soler



Client Solutions
David Puente



Country Monitoring ⁽²⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain
Peio Belausteguioitia



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Country Manager Turkey
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Finance
Luisa Gómez Bravo



Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

TRANSFORMATION



Engineering
José Luis Elechiguerra



Talent & Culture
Carlos Casas



Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Communications
Paul G. Tobin



Senior Advisor to
the Chair
Juan Asúa

LEGAL AND CONTROL



Legal
María Jesús Arribas



General Secretariat
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control ⁽³⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit ⁽³⁾
Joaquín Gortari

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad). (2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (3) Reporte directo al Consejo de Administración.

The image features the BBVA logo in white, centered on a dark blue background. A diagonal line runs from the top right towards the bottom left, creating a lighter blue gradient on the upper right portion of the image. The logo itself is composed of the letters 'BBVA' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized symbol that resembles a triangle or a chevron.

BBVA