



Creando Oportunidades

Grupo BBVA

4T23



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés"))).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a las tasas de crecimiento futuro o a la consecución de objetivos futuros, incluyendo los relativos al desempeño en materia ESG.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros, pudiendo los resultados reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homologos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras. Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

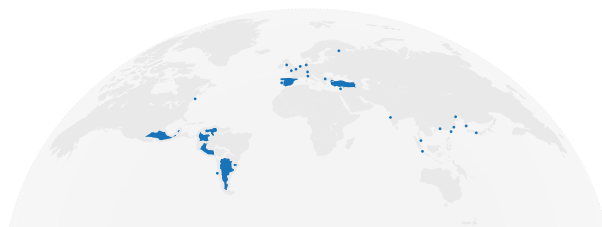
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA



PRESENCIA GLOBAL BBVA

DICIEMBRE 2023



Países	Oficinas	Empleados	Clientes activos
>25	5.949	121.486	71,5M

NUESTRO PROPOSITO

Poner al alcance
de **todos**
las **oportunidades**
de esta nueva era



MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2023

Beneficio atribuido 12M23

CET 1 FL

8.019 M€

12,67%

Total activos

775.558 M€

Depósitos de la clientela

413.487 M€

Créditos a la clientela (bruto)

388.912 M€



CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2023

CLIENTES

C. Móviles

52,8 M

VENTAS DIGITALES

Unidades

79%

PRV¹

63%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Objetivo de Negocio
Sostenible a 2025

300 MM€

entre 2018 y 2025

Comprometidos para
iniciativas sociales

550 M€

entre 2021 y 2025

Sobre BBVA

Nuestro Propósito

Poner al alcance de **todos** las **oportunidades** de esta nueva era



Nuestros Valores



El cliente es lo primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo

Prioridades Estratégicas



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Crecer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

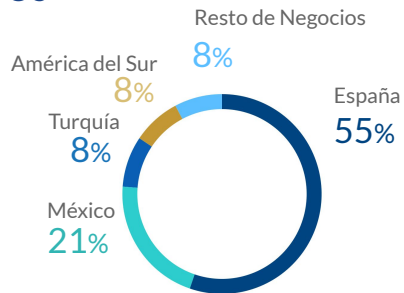


Atractiva diversificación geográfica con **franquicias líderes**

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

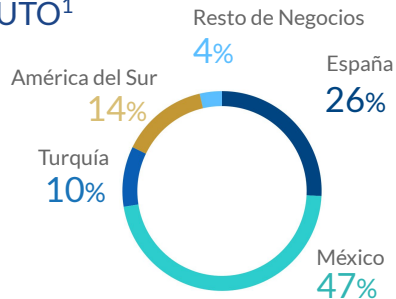
TOTAL ACTIVOS¹

DIC.23



MARGEN BRUTO¹

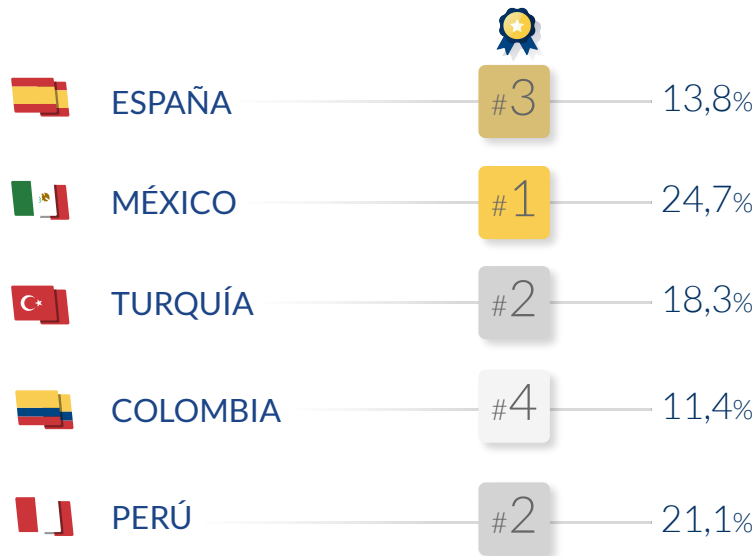
12M23



(1) Excluye Centro Corporativo.

SÓLIDA POSICIÓN

RANKING Y CUOTA DE MERCADO (%)²



(2) Cuota de mercado de préstamos a noviembre'23, salvo Colombia a octubre'23 y Turquía a diciembre'23. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados.



Principales mensajes 2023

1	EXCELENTE CRECIMIENTO DE LOS INGRESOS RECURRENTE Y ACTIVIDAD	INGRESOS RECURRENTE (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES) +27,0% vs. 2022	CRECIMIENTO PRÉSTAMOS ¹ +7,6% vs. dic.22
2	LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS	RATIO DE EFICIENCIA 41,7%	-370 PBS. vs. 2022
3	BUENA CALIDAD CREDITICIA, EN LÍNEA CON LAS EXPECTATIVAS	COSTE DE RIESGO (ACUM.) 1,15%	
4	SÓLIDO RATIO DE CAPITAL, POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO	CET1 FL 12,67% vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO	
5	AVANCE SIGNIFICATIVO EN LA EJECUCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA	CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES 11,1 MILLONES EN 2023	NEGOCIO SOSTENIBLE 70 MM€ EN 2023

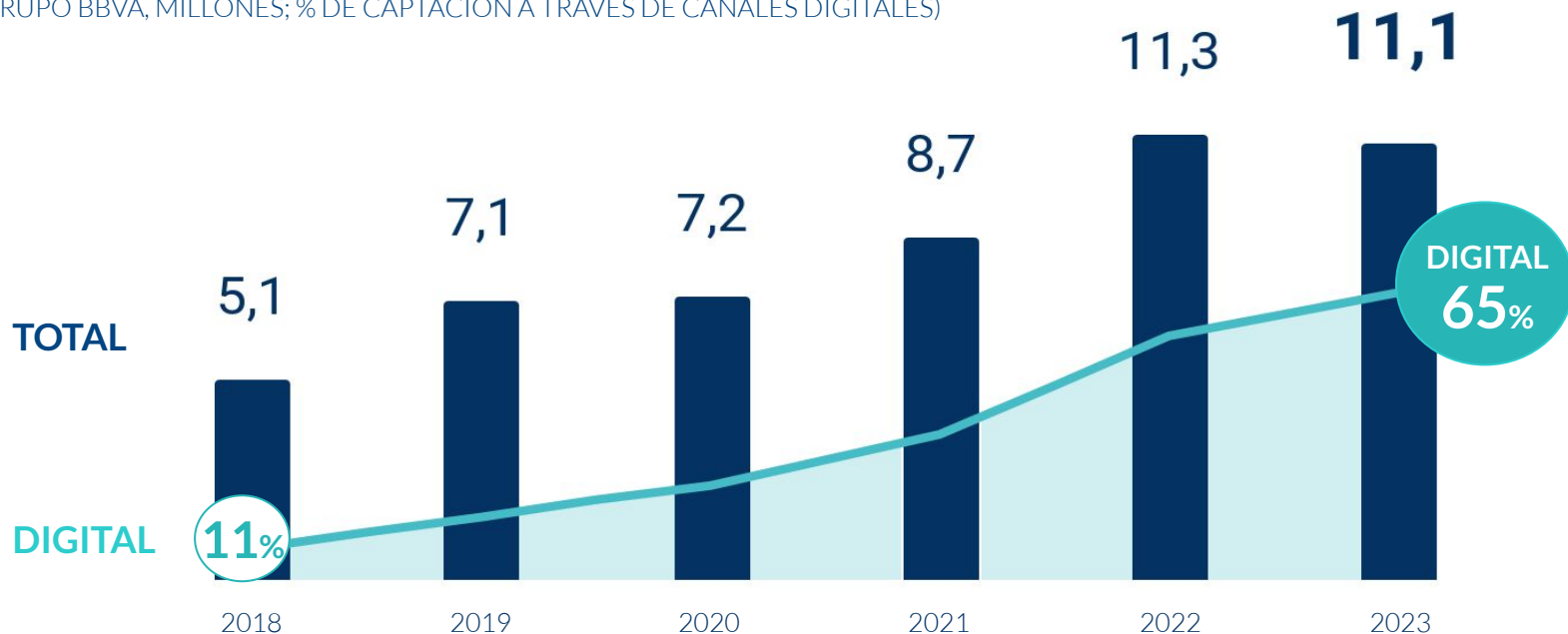
NOTA Variaciones en € constantes. (1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.



Seguimos creciendo en clientes gracias a la digitalización

NUEVOS CLIENTES¹

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.



Ampliamos nuestra actividad, **con mayor impacto positivo en la sociedad**

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

(Dic'23, TAM, € CONSTANTES)

+7,6%

FINANCIACIÓN EN CRECIMIENTO INCLUSIVO

15,0 MM€

MOVILIZADOS
EN 2023

140.000

FAMILIAS
COMPRARON SU
VIVIENDA²



550.000

PYMEs y AUTÓNOMOS
IMPULSARON SU
NEGOCIO²



70.000

EMPRESAS DE MAYOR
TAMAÑO CON
FINANCIACIÓN³



20 millones

DE NÓMINAS COBRADAS POR
NUESTROS CLIENTES⁴



(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) Nuevos créditos en 2023. (3) Grandes Empresas que cuentan con financiación BBVA a diciembre 2023. (4) Nóminas, pensiones y prestaciones de desempleo en diciembre 2023



Movilizamos financiación sostenible por encima de la senda objetivo

NEGOCIO SOSTENIBLE

(MM€)

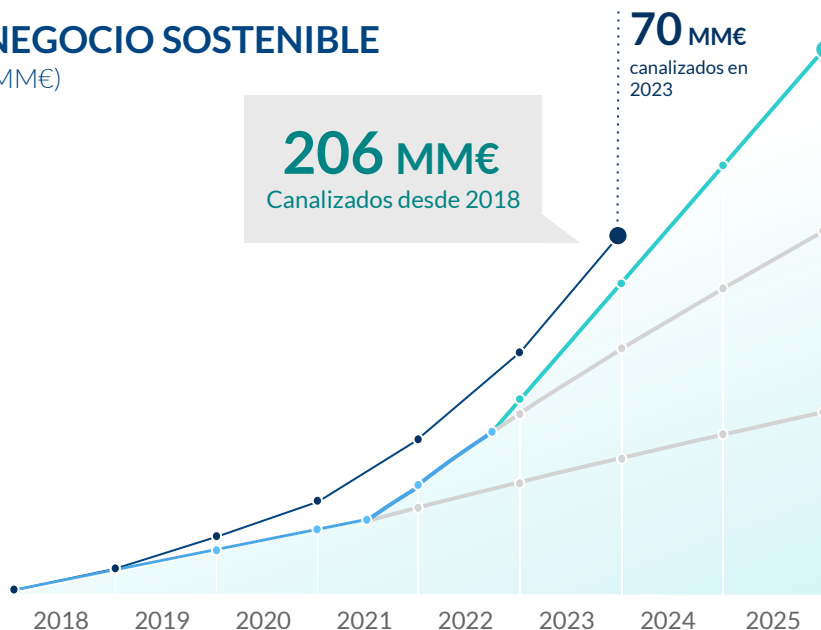
206 MM€
Canalizados desde 2018

70 MM€
canalizados en
2023

Nuevo objetivo
(2022)
300 MM€

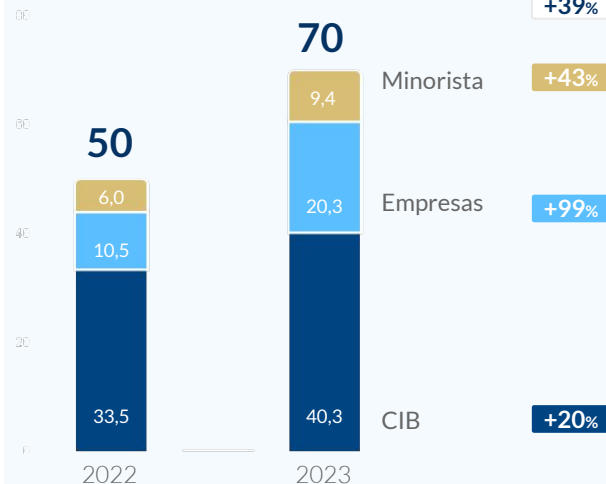
Objetivo
revisado (2021)
200 MM€

Objetivo
inicial (2018)
100 MM€



POR CLIENTE

(MM€)



Nota: Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera acumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad de acuerdo con estándares tanto internos como de mercado, la normativa existente y las mejores prácticas. Se incluye la FMBBVA dentro de los segmentos minoristas.



Creando Oportunidades

Resultados 4T23

Cuenta de resultados 4T23

Grupo BBVA (M€)	4T23	Variación 4T23/4T22		Variación 4T23/3T23	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	5.246	19	-2	0	-18
Comisiones	1.694	36	28	11	1
Resultados de operaciones financieras	753	231	180	45	14
Otros ingresos netos	-255	-40	-42	-71	-69
Margen bruto	7.438	35	15	14	-7
Gastos de explotación	-3.068	19	7	6	-7
Margen neto	4.370	48	21	19	-6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.225	33	23	8	1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-213	571	276	187	169
Beneficio antes de impuestos	2.932	47	15	19	-13
Impuesto sobre beneficios	-799	25	-6	-8	-35
Resultado atribuido a la minoría	-75	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido (reportado)	2.058	57	32	26	-1

Áreas de negocio



ESPAÑA

(M€ 12M23. VARIACIÓN EN % vs. 12M22)

MARGEN NETO
4.743 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
2.755 M€

	12M23	vs. 12M22
Margen de intereses	5.620	+48,9%
Comisiones	2.164	+0,4%
Gastos de explotación	-3.145	+8,4%
Margen neto	4.743	+47,7%
Deterioro de activos financieros	-651	+24,5%
Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes) ¹	2.755	+47,5%

- **Crecimiento de la inversión** en los segmentos más rentables
- **Sólidos ingresos recurrentes**, impulsado por el diferencial de la clientela
- Mejora de la **eficiencia y calidad crediticia en línea con las expectativas**

(1) Resultados no recurrentes incluye el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 2T22.



MÉXICO

(M€ CONSTANTES 12M23. VARIACIÓN EN % vs. 12M22)

MARGEN NETO
9.883 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
5.340 M€

	12M23	vs. 12M22
Margen de intereses	11.054	+19,5%
Comisiones	2.226	+24,0%
Gastos de explotación	-4.384	+16,9%
Margen neto	9.883	+22,0%
Deterioro de activos financieros	-2.499	+33,7%
Resultado Atribuido	5.340	+17,1%

- **Fuerte crecimiento de los préstamos** tanto en el segmento minorista como el mayorista
- **Evolución muy positiva de los ingresos recurrentes**, gracias al crecimiento de la actividad y mejora de los diferenciales en el año
- Mejora continua del **ratio de eficiencia**

Áreas de negocio



TURQUÍA

(M€ 12M23. VARIACIÓN EN % vs. 12M22)

MARGEN NETO
1.581 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
528 M€

	12M23	vs. 12M22
Margen de intereses	1.869	-28,4%
Comisiones	998	+65,9%
Gastos de explotación	-1.400	+31,9%
Margen neto	1.581	-25,1%
Deterioro de activos financieros	-118	-69,4%
Resultado Atribuido	528	+4,6%

- Crecimiento de los préstamos en Liras y recuperación de los préstamos en moneda extranjera centrados en préstamos a la exportación.
- **Sólidos indicadores de riesgo.**



AMÉRICA DEL SUR

(M€ 12M23. VARIACIÓN EN % vs. 12M22)

MARGEN NETO
2.397 M€

RESULTADO ATRIBUIDO
613 M€

Resultado Atribuido	12M23	vs. 12M22
Colombia	156	-35,5%
Perú	203	-1,2%
Argentina	132	-28,7%
Otros ¹	122	+15,5%

- **Colombia:** Crecimiento de la actividad crediticia. Resultado atribuido afectado por el coste de los recursos y mayores provisiones.
- **Perú:** Buena evolución de los ingresos recurrentes, compensados por el crecimiento de las provisiones.
- **Argentina:** Resultado atribuido positivo a pesar de la fuerte devaluación del peso.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

Áreas de negocio

INFORMACIÓN ADICIONAL: CORPORATE & INVESTMENT BANKING

ACTIVIDAD

(M€ CONSTANTES, CAMBIO VS DIC'22)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

78 MM€ +2,5%

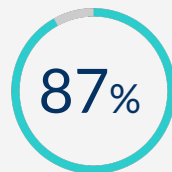
TOTAL RECURSOS CLIENTES

58 MM€ +22,0%

INGRESOS CON CLIENTES

(M€ CONSTANTES, TAM vs 12M22)

4.190 M€ +33%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente de
relación con clientes

RESULTADOS

(M€ CONSTANTES, TAM 12M23)

MARGEN BRUTO

4.804 M€ +34,6%

MARGEN NETO

3.544 M€ +42,6%

RESULTADO ATRIBUIDO

2.253 M€ +44,5%

- La economía global se comportó mejor de lo esperado a pesar de las turbulencias ocurridas durante 2023 (un entorno de alta inflación, endurecimiento de las políticas monetarias de los bancos centrales, continuación de la guerra en Ucrania y comienzo de conflictos en Oriente Medio).
- En este contexto, CIB ha mantenido una tendencia positiva en su actividad, a pesar de las dificultades causadas por el exceso de liquidez
- Alcanzando un nuevo récord en ingresos, beneficiándose de la volatilidad en los mercados y una evolución significativa en el negocio transaccional junto con mejores niveles de provisiones, lo que ha dado lugar a un destacado incremento en el resultado atribuido.

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones

- / Creamos valor para nuestros clientes, accionistas, empleados y la sociedad
- / Avanzamos en la ejecución de nuestra estrategia, centrada en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad
- / Crecemos el negocio, manteniendo el liderazgo en rentabilidad y eficiencia
- / Incrementamos el payout con un destacado dividendo y un nuevo programa de recompra de acciones
- / Nos encaminamos a la consecución de nuestros ambiciosos objetivos 2021- 2024





Creando Oportunidades

Anexo

BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

CUENTA CON MÁS DE 165 AÑOS DE HISTORIA

1995	- Banco Continental (Perú) - Probursa (México)	2007	Compass (EE.UU)	2016	- Venta del 1,12% CNCB (China) - Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
1996	- Banco Ganadero (Colombia) - Bancos Cremi and Oriente (Mexico) - Banco Francés (Argentina)	2008	Ampliación del acuerdo con CNCB (China)	2017	- Venta de CNCB (China) - Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía) - Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
1997	- Banco Provincial (Venezuela) - B.C. Argentino (Argentina)	2009	Guaranty Bank (EE.UU)		
1998	- Poncebank (Puerto Rico) - Banco Excel (Brasil) - Banco BHIF (Chile)	2010	- Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China) - Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)		
1999	- Provida AFP (Chile) - Consolidar AFP (Argentina)	2011	- Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) - Credit Uruguay (Uruguay)	2018	Venta de la participación en BBVA Chile
2000	Bancomer (México)	2012	- Desinversión BBVA Puerto Rico - Unnim Banc (España)	2020	Alianza bancaseguros con Allianz (España)
2004	- Valley Bank (EE.UU) - Laredo (EE.UU) - OPA sobre Bancomer (México)	2013	- Desinversión (Panamá) - Desinversión negocio de pensiones Latam - Venta del 5,1% de CNCB (China)	2021	- Desinversión BBVA Paraguay - Desinversión BBVA USA
2005	- Granahorrar (Colombia) - Hipotecaria Nacional (México)	2015	- Venta a CNCB participación en CIFH (China) - Venta del 4,9% de CNCB (China) - Catalunya Banc (España) - Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)	2022	Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi del 36,12% (Turquía)
2006	- Texas Regional Bancshares (EE.UU) - Forum Servicios Financieros (Chile) - State National Bancshares (EE.UU) - CITIC (China)				

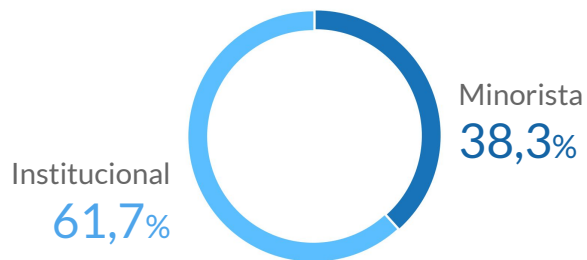
Estructura accionarial de BBVA (dic.23)

ACCIONES BBVA

5.838 M

ACCIONISTAS

742.194



NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	315.389	42,5	58.447.373	1,0
501 a 5.000	334.638	45,1	592.992.044	10,2
5.001 a 10.000	49.539	6,7	347.292.314	5,9
10.001 a 50.000	38.423	5,2	733.832.231	12,6
50.001 a 100.000	2.720	0,4	185.938.321	3,2
100.001 a 500.000	1.228	0,2	218.487.412	3,7
Más de 500.001	257	0,03	3.700.950.685	63,4
	742.194		5.837.940.380	

Nota: En el caso de acciones de inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, se computa como accionista únicamente a la entidad custodio, que es quien aparece inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta, por lo que el número indicado de accionistas no considera a dichos tenedores

Organigrama



Consejero Delegado
Onur Genç



Presidente
Carlos Torres Vila

BUSINESS UNITS



CIB & Sustainability ⁽¹⁾
Javier Rodríguez Soler



Client Solutions
David Puente



Country Monitoring ⁽²⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain
Peio Belausteguioitia



Country Manager Mexico
Eduardo Osuna



Country Manager Turkey
Recep Bastug

GLOBAL FUNCTIONS



Finance
Luisa Gómez Bravo



Global Risk Management
Jaime Sáenz de Tejada

TRANSFORMATION



Engineering
José Luis Elechiguerra



Talent & Culture
Carlos Casas



Data
Ricardo Martín Manjón

STRATEGY



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Communications
Paul G. Tobin



Senior Advisor to
the Chair
Juan Asúa

LEGAL AND CONTROL



Legal
María Jesús Arribas



General Secretariat
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control ⁽³⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit ⁽³⁾
Joaquín Gortari

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad). (2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía. (3) Reporte directo al Consejo de Administración.

The image features the BBVA logo in white, centered on a dark blue background. A diagonal line runs from the top right towards the bottom left, creating a lighter blue triangular area in the upper right corner. The logo itself is composed of the letters 'BBVA' in a bold, sans-serif font, followed by a stylized symbol that resembles a triangle or a lambda character.

BBVA