

## Discurso Carlos Torres Vila – JGA 2024

Señoras y señores accionistas. Egun on guztioi eta, berriz ere, ongietorriak Batzar Nagusi honetara, buenos días y bienvenidos a esta Junta General de BBVA.

Muchas gracias a todos ustedes por su asistencia, tanto a los que nos acompañan hoy aquí, en el Palacio Euskalduna de Bilbao, como a los que lo hacen a través de los medios telemáticos habilitados. Es para mí un honor comparecer de nuevo ante ustedes para hacer un repaso de la gestión y los resultados del año 2023.

Hace un año les trasladaba en esta Junta mi confianza en que el pasado sería un buen año, a pesar de los importantes retos a los que nos enfrentábamos. Y efectivamente, 2023 ha sido un gran año para BBVA.

Un año de gran crecimiento y de atractiva rentabilidad, gracias a nuestras franquicias líderes en nuestros principales mercados, al compromiso del equipo y a que vamos por delante en ejes tan estratégicos como la innovación y la sostenibilidad.

Este crecimiento y rentabilidad nos han permitido crear más oportunidades para todos nuestros grupos de interés: cerca de 72 millones de clientes, más de 121.000 empleados, y para todos ustedes, nuestros casi 800.000 accionistas.

En 2023 hemos incrementado nuestro impacto positivo en todos los países en los que estamos presentes.

En primer lugar, a través de nuestra actividad principal, la concesión de crédito. **Los bancos** desempeñamos un papel fundamental en la sociedad, prestando un servicio esencial. **Promovemos el crecimiento económico, canalizando el ahorro hacia la inversión productiva.** Porque nuestra financiación es necesaria para que se lleven a cabo las inversiones, que son el motor de la productividad, de la creación de empleo, del crecimiento económico y social. Esta es la forma más importante en la que los bancos contribuimos a la sociedad.

Como muestra, un dato: en los últimos 40 años, y a pesar de la gran crisis financiera de hace más de una década, estimamos que el crédito concedido por la banca en España ha aumentado el PIB per cápita en más de un 20%, con impactos también muy positivos en productividad por hora trabajada, en inversión, y en consumo privado.

En BBVA, el año pasado ampliamos el impacto de nuestra actividad y nuestro impacto positivo en la sociedad. Incrementamos nuestra cartera de préstamos un 7,6% respecto al año anterior, haciendo con ello posible que más de 140.000 familias compraran su vivienda, y que 550.000 pymes y autónomos y más de 70.000 grandes empresas impulsaran su negocio.

Además, dedicamos 15.000 millones de euros de crédito a financiar en 2023 proyectos que específicamente fomentan el crecimiento inclusivo, como la financiación de infraestructuras sostenibles, el apoyo al emprendimiento, la inclusión financiera o las hipotecas sociales.

También hemos llegado a más personas. Hemos incorporado más de 11 millones de nuevos clientes en el año, a un ritmo de crecimiento que, como ven en el gráfico (lámina 5), duplica el de hace apenas 5 años.

Son más de 11 millones de nuevos clientes a los que damos un servicio fundamental en sus vidas o en sus negocios. Estas cifras de clientes y de actividad me hacen sentir especialmente orgulloso, porque **cuanto más crece nuestra actividad y nuestra base de clientes, mayor es el impacto positivo que tenemos en la sociedad.**

El año 2023 ha sido también muy bueno para BBVA desde el punto de vista financiero. Pues gracias a nuestro gran equipo y a nuestra estrategia ganadora **hemos obtenido los mejores resultados de nuestra historia:** un beneficio atribuido de 8.019 millones de euros, una cifra que es un 26% superior que la de 2022.

Y como ven, esta evolución es aún más positiva en términos de beneficio por acción, que creció un impresionante 32%, impulsado por las recompras de acciones realizadas durante el año.

Y no destaca solamente la cifra de resultado en términos absolutos y su crecimiento, sino los indicadores de rentabilidad, de creación de valor para nuestros accionistas. Un año más, somos uno de los bancos europeos líderes en rentabilidad, con un ROTE, o rentabilidad sobre el patrimonio tangible, que alcanzó el 17%, muy por encima de la media de nuestros competidores europeos que se situó en el 12%.

La elevada rentabilidad, junto con un buen comportamiento de las divisas, y las recompras de acciones en el año, han resultado en un crecimiento del 20% del valor patrimonial por acción, teniendo en cuenta los dividendos pagados. Una cifra verdaderamente excepcional.

Nuestra capacidad de combinar una elevada rentabilidad y acumulación de patrimonio, con un crecimiento significativo de actividad y de resultados, ha sido uno de los aspectos más destacados por los inversores institucionales tras la presentación de resultados de 2023, al diferenciarnos claramente de nuestros competidores europeos en ambas dimensiones, crecimiento y rentabilidad.

**Los excelentes resultados del año nos permiten reinvertir en el negocio para seguir creando valor, y también aumentar la remuneración a nuestros accionistas.**

En aplicación de la política de dividendos establecida para el Grupo, proponemos a esta Junta la distribución de más de 4.000 millones de euros, que suponen el 50% del beneficio atribuido del año. Y lo haremos, por un lado, mediante el pago de un dividendo en efectivo de 39 céntimos de euro por acción que, junto con los 16 céntimos pagados en octubre, suman un dividendo total bruto por acción de 55 céntimos de euro.

Y por otro lado, mediante un nuevo programa de recompra de acciones por importe de 781 millones de euros, que está ya en curso, y que se suma a las recompras realizadas en 2023 por importe de 1.422 millones de euros.

Estos programas contribuirán al crecimiento del dividendo por acción a futuro.

Crecimiento de dividendos que como pueden ver en este gráfico (lámina 9), ha sido recurrente en los últimos años, y que aumenta, un año más, muy significativamente. El dividendo de 55 céntimos de euro por acción de 2023 es casi un 30% superior al del año anterior, que ya supuso un notable aumento frente a los años precedentes.

En términos absolutos las cantidades también son muy relevantes. De aprobarse la propuesta que hoy se somete a esta Junta, en los últimos tres años habremos distribuido a nuestros accionistas, a través de dividendos y recompras de acciones, un importe agregado de 13.200 millones de euros aproximadamente. Y las recompras realizadas nos habrán llevado a amortizar en torno al 14% de nuestras acciones, con el consiguiente impacto positivo para todos ustedes, los casi 800.000 accionistas del banco.

**Por todo lo anterior, crecimiento, rentabilidad, acumulación patrimonial, dividendos crecientes, y recompras de acciones, el mercado nos continúa premiando.**

Desde el inicio de 2023, la excelente evolución del precio de la acción de BBVA, junto con los dividendos cobrados en el año, evolución que pueden ver en el gráfico de la izquierda (lámina 10), tan elocuente, ha supuesto un retorno total para nuestros accionistas **del 95%, más del doble que el de la media de nuestros competidores en España**, y que el de la media de Europa.

Y nos diferenciamos no solamente en el comportamiento reciente de la acción. Si consideramos un periodo más largo, desde inicios de 2019, vemos cómo el retorno total de BBVA ha sido de más del 190%, **es decir que nuestros accionistas han multiplicado su valor por casi 3 veces**, frente a incrementos de un 74% de nuestros competidores europeos, y del 39% en el caso del resto de bancos españoles.

Además de beneficiar a clientes y accionistas, nuestra creación de valor redunda en un mayor impacto positivo en la sociedad en su conjunto. Algo que queda patente en el destino que damos a nuestros ingresos. Y para ilustrarlo, hemos preparado este video.

Más allá del impacto positivo que genera nuestro negocio de forma directa, que como han visto es muy relevante, apoyamos a la sociedad con nuestro Compromiso con la Comunidad.

Este Compromiso, que anunciamos en 2021, supone destinar 550 millones de euros entre 2021 y 2025 a iniciativas sociales para reducir la desigualdad, para crear oportunidades a través de la educación, y para apoyar la investigación y la cultura.

A cierre de 2023 ya habíamos destinado más de 410 millones de euros a este programa, casi un 75% del total comprometido, con alrededor de 90 millones de personas beneficiadas

**Nuestras fundaciones son una parte fundamental de este Compromiso con la Comunidad. Realizan una gran labor promoviendo la inclusión, la cultura y el conocimiento.**

Destaca la Fundación BBVA Microfinanzas, que apoya a casi 3 millones de emprendedores vulnerables y de escasos recursos y que, solo en 2023, ha destinado cerca de 1.500 millones de euros a financiar los proyectos y actividades productivas de estos microemprendedores, que en su gran mayoría son mujeres.

Esta fundación, reconocida en varias ocasiones por la OCDE, es un referente en el fomento de la inclusión y mejora de las condiciones de vida a nivel mundial.

Por su parte, la Fundación BBVA centra su actividad en la promoción del conocimiento y la investigación de vanguardia, que son clave para el progreso de nuestra sociedad. Algo que podemos comprobar cada año, en este mismo auditorio, en la entrega de sus prestigiosos Premios Fronteras del Conocimiento.

Sin olvidar la contribución de otras de nuestras fundaciones, como la Fundación BBVA en México, que ha dedicado más de 82 millones de euros a programas que transforman la vida de jóvenes con talento, permitiendo que accedan a una educación de calidad y sean los primeros en sus familias que terminan la universidad.

A estas iniciativas se unen actividades de voluntariado, alianzas con organizaciones medioambientales o el apoyo a entidades sin ánimo de lucro.

Tras repasar los logros de 2023, paso ahora a mirar hacia delante.

**En 2024 esperamos que la economía continúe creciendo, aunque de forma más moderada que en 2023.**

Las tensiones en Oriente Próximo y Ucrania persisten, es un año de elecciones en varios países y la inflación ha bajado, pero sigue por encima del objetivo fijado por los bancos centrales. En el sector financiero la gradual normalización de tipos de interés ayudará a que la actividad bancaria siga creciendo.

Además, confiamos en la fortaleza de los mercados donde está presente BBVA.

España ha demostrado ser una economía resistente y seguirá creciendo muy por encima de la media europea en 2024, estimamos que al 2,1% frente al 0,7% de la eurozona.

Es un crecimiento menor que el de 2023 principalmente por la menor demanda de la eurozona, la necesidad de ajuste fiscal y unos tipos de interés todavía en niveles relativamente elevados. Pero estará soportado por la fortaleza del empleo y del consumo, la aportación de las exportaciones, así como por un mayor dinamismo de la inversión, ante la expectativa de menores tipos de interés y del despliegue de los fondos europeos.

En México prevemos un crecimiento continuado, de alrededor del 2,5%, favorecido por la envidiable posición estratégica del país, integrado en el mercado con EE.UU. y Canadá. La tendencia al 'nearshoring', el acercamiento de cadenas de producción, está atrayendo importantes inversiones y ha convertido al país en 2023 en el primer socio comercial de EEUU, superando a China.

En Turquía destaca el potencial a largo plazo por su población joven, su situación geopolítica, y el cambio importante en política económica tras las elecciones presidenciales del año pasado, así como el de América del Sur, también por sus tendencias demográficas y por el espacio para una mayor bancarización.

En este contexto, BBVA parte de una posición de fortaleza para aprovechar las oportunidades asociadas a la innovación y la sostenibilidad, las dos palancas clave de nuestra estrategia.

Nuestra apuesta por la innovación, que ha sido marca de la casa desde hace muchos años, nos sitúa al frente de las tendencias que están transformando la industria financiera. Fuimos pioneros en apostar por la digitalización, que supone una enorme ventaja competitiva.

**En primer lugar, porque nuestros clientes se benefician enormemente de esta apuesta por la digitalización.** Les hemos facilitado canales cómodos, sencillos y accesibles para que puedan relacionarse con BBVA cuándo y como más les convenga.

Y así lo hacen. Es muy notable la adopción de estos canales digitales por nuestros clientes; este año, por primera vez, hemos superado los 50 millones de clientes que operan con nosotros a través del móvil, cifra que duplica la de 2018.

Y no sólo adoptan el canal, sino que lo usan intensamente, aumentando enormemente la frecuencia de interacción con el banco, algo que tiene mucho valor. La mejor muestra es que el número de transacciones por cliente se ha incrementado en más de un 85% en los últimos 5 años.

El resultado es que nuestros clientes están cada vez más satisfechos con el servicio que ofrecemos. **El NPS o Índice de Recomendación Neta, ha aumentado 11 puntos porcentuales en 5 años, y ocupamos posiciones de liderazgo en este indicador en todas las geografías.**

Y como les decía antes, crecemos en número de clientes, crecimiento en el que el protagonista es el canal digital. De los 11 millones de nuevos clientes incorporados en 2023, un 65% lo hizo por canales digitales.

Y también crecemos en cifra de negocio por esta vía. Hoy el 79% del total de las ventas del Grupo ya se realizan a través de canales digitales. En 2018 ese dato era del 57%.

En definitiva, la digitalización aporta enorme valor a los clientes, y eso lleva a su rápida adopción, a mucha más interacción y vinculación, a mayor satisfacción, y a mayores ventas.

**Gracias a nuestras capacidades tecnológicas también somos más eficientes.**

Hemos sido uno de los primeros bancos en apostar por la transición a la nube ('cloud'). Actualmente más del 50% de nuestras transacciones online se procesan a través de tecnologías de nueva generación.

Adicionalmente, estamos construyendo una nueva plataforma de datos en la nube pública, aprovechando las capacidades avanzadas que nos proporciona esta tecnología.

Otro aspecto fundamental es nuestro desarrollo de soluciones desplegables a nivel global, en las distintas geografías, de tal modo que los programas creados en un país se reutilicen en el resto, lo que reduce el tiempo de despliegue a menos de la mitad. Por ejemplo, en nuestra app móvil global (GloMo), más del 80% del software se diseña de forma global y es

reutilizable entre las diferentes geografías, lo que acelera de manera significativa los tiempos de puesta en producción de nuevas funcionalidades.

Somos pioneros en el uso de analítica avanzada de datos, y desde luego de inteligencia artificial, que ya estamos aplicando en procesos internos, para lectura de documentos, contratos o para escritura de código. Durante 2024 esperamos extender sus aplicaciones al asesoramiento a nuestros clientes, incluyendo el uso de inteligencia artificial generativa en la app del banco.

En línea con nuestra apuesta por la innovación, en 2023 hemos creado BBVA Technology, con el objetivo de acelerar aún más la capacidad de transformación del Grupo, y hemos incorporado a nuestro equipo a 3.800 nuevos profesionales en los ámbitos de ingeniería y datos.

Entre ellos, los más de 200 profesionales de perfil técnico altamente especializado en Bilbao en los últimos años, y que en 2024 esperamos incrementar con 80 nuevas contrataciones.

El otro eje destacado de nuestra estrategia es la sostenibilidad, que sigue creciendo en importancia. Me han oído decir en muchas ocasiones que la descarbonización es el mayor reto al que se ha enfrentado nunca la humanidad.

Esta transición va a requerir una inversión colosal. Mucha de esa inversión, como las medidas de ahorro energético, ya tiene sentido económico, pero hace falta también mucha inversión para desarrollar nuevas tecnologías que permitan descarbonizar, actividades e industrias que a día de hoy no tienen una alternativa sostenible eficiente.

Por eso, la descarbonización es una oportunidad sin precedentes para la innovación y el emprendimiento, y de la misma forma que fuimos pioneros en inversiones en 'fintech' para acelerar nuestra transformación digital, ya estamos invirtiendo en los fondos más vanguardistas para **financiar la innovación en nuevas tecnologías limpias, o 'cleantech'**, y poder así asesorar mejor a nuestros clientes y generar más crecimiento.

La descarbonización es un reto que trasciende fronteras y afecta a todos los sectores de actividad. Todas las empresas van a tener que contar con planes de transición en la reducción de emisiones. El banco, como miembro fundador de la Net Zero Banking Alliance, está comprometido con los objetivos de descarbonización y se ha marcado una hoja de ruta para lograr ser neutros en emisiones de carbono en 2050, incluyendo las emisiones financiadas de nuestros clientes.

Para ello, como les contaba el año pasado, hemos definido objetivos intermedios de descarbonización a 2030 en los sectores más intensivos en emisiones: petróleo y gas, generación de electricidad, automoción, acero, cemento, carbón. En 2023 hemos añadido dos sectores más: aviación y transporte marítimo.

Para lograr estos objetivos, en BBVA creemos que la clave está en la inversión, y nuestra prioridad como banco es apoyar a nuestros clientes en sus planes de transición, con asesoramiento y financiación.

**Por eso, vemos la sostenibilidad a la vez como un enorme reto y también como una gran oportunidad de negocio.**

Una oportunidad de negocio que está demostrando ser superior a la que imaginábamos y es hoy un pilar de crecimiento fundamental para el Grupo. El año pasado canalizamos más de 70.000 millones de euros en negocio sostenible, el doble que hace dos años, y más de cinco veces el importe de hace cinco años.

Desde 2018, hemos movilizado cerca de 206.000 millones de euros en negocio sostenible, por encima de la senda prevista para alcanzar el objetivo de 300.000 millones de euros hasta 2025.

Por todo lo anterior, y por cuarto año consecutivo, BBVA ha obtenido la mejor puntuación en la categoría de bancos en la región de Europa en el ranking Dow Jones Sustainability Index.

Voy terminando ya.

Como les decía, 2023 ha sido un año de logros notables para el banco, no solo por los excelentes resultados obtenidos, sino por el impacto positivo de nuestra actividad en la sociedad. Y estoy seguro que continuaremos avanzando para superarlos, gracias a nuestra estrategia pionera y ganadora, y sobre todo gracias al mejor equipo.

Nada de esto sería posible sin el trabajo de las más de 120.000 personas que forman BBVA, a quienes me gustaría reconocer por su profesionalidad, su dedicación y esfuerzo, y su compromiso con nuestros valores: el Cliente es lo primero, Pensamos en grande y Somos un solo equipo.

Estamos orgullosos de ser una de las mejores empresas para trabajar en el mundo, como atestiguan diferentes reconocimientos a nivel global, como los de Gallup, Forbes, Times o Fortune.

Son el reflejo de que todos y cada uno de nosotros damos lo mejor cada día para hacer realidad nuestro propósito y poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.

También quiero agradecerles a todos ustedes, nuestros accionistas, una vez más, la confianza depositada durante este año. Con su apoyo, en 2024 continuaremos creciendo rentablemente y teniendo un mayor impacto positivo en la sociedad, creando oportunidades para todos.

Eskerrik asko, muchas gracias.