

## Discurso Onur Genc

Muchas gracias presidente. *Egun on danori*, buenos días señoras y señores accionistas.

Es un placer estar aquí un año más para compartir los excelentes resultados del ejercicio 2024 y nuestras perspectivas para el futuro.

Como ha mencionado el presidente, en el año 2024 hemos alcanzado un nuevo récord en beneficio atribuido, superando los 10.000 millones de euros. Más allá de esta histórica cifra, quiero resaltar la excelente **tendencia sostenida de crecimiento** del beneficio recurrente. Salvo en 2020, afectado por el Covid, cada año en los últimos 10 hemos logrado mejorar el beneficio de una manera muy significativa. Y **de manera aún más especial, en los últimos cuatro años hemos más que duplicado nuestro beneficio**, consolidando a BBVA como el banco más rentable entre los 15 mayores bancos de Europa.

En este sentido, respecto a la rentabilidad, desde 2015, y año tras año, hemos obtenido un retorno sobre el patrimonio tangible muy superior a nuestros competidores, alcanzando en 2024 el 19,7%. **Además, en los últimos años la diferencia con respecto a nuestros competidores ha ido aumentando.** Esto ha sido gracias, por un lado, al éxito de nuestra estrategia basada en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad, y por otro, a nuestras franquicias líderes en el mundo y a la resiliencia que nos aporta esta diversificación geográfica, lo que disminuye la volatilidad de nuestros resultados.

**Adicionalmente a la rentabilidad, también en términos de eficiencia y crecimiento de actividad, nos encontramos a la cabeza de la industria bancaria.** El ratio de eficiencia, es decir, los gastos divididos entre los ingresos, y por tanto, cuanto más bajo mejor, se situó en el 40%, notablemente mejor que el 52% de la media de los bancos europeos. Y también hemos logrado un crecimiento en nuestra cartera de préstamos del 9% en euros corrientes, muy por encima del incremento medio de nuestros competidores.

Como pueden comprobar, hay muchos datos en esta presentación, pero esta última cifra de crecimiento nos hace sentirnos especialmente orgullosos porque significa que hemos podido contribuir más en todas las comunidades en las que operamos y por supuesto, también significa una entrega sostenida y positiva a ustedes en el futuro.

También es importante destacar que hemos conseguido este crecimiento de una manera sana, sin poner en riesgo la calidad de nuestros activos. **De hecho, la tasa de mora ha mejorado hasta el 3%, el nivel más bajo de los últimos años.** Además, nuestra tasa de cobertura se ha mantenido estable garantizando la protección ante posibles deterioros de nuestra cartera. El coste del riesgo, impactado por el contexto económico global, y por el cambio del perfil de nuestro balance hacia productos de banca minorista se mantiene en niveles controlados y adecuados.

BBVA mantiene una sólida posición de capital, con un ratio del 12,88% aumentando en 21 puntos básicos durante 2024. Por un lado, esta cifra muestra la fortaleza del grupo situándonos muy por encima del requerimiento que nos exige el regulador. Y por otro, este punto de partida y nuestra suficiencia de generación de capital **nos permite tener mucha capacidad para seguir creciendo en el futuro y de nuevo, crear valor para todos ustedes.**

Todo esto queda demostrado también en la valoración que hace el mercado de BBVA. En los primeros meses de 2025, confirmando la tendencia creciente de los últimos años, hemos alcanzado el **mayor** nivel de capitalización bursátil **de nuestra historia**.

Por supuesto, nuestros resultados en el grupo han sido sobresalientes gracias al excelente desempeño en todas las áreas de negocio.

- En **España**, el beneficio se ha incrementado hasta los 3.784 millones de euros, un 39% más con respecto al año anterior.
- En **México**, el beneficio se sitúa en 5.447 millones de euros, creciendo un 6%.
- En **Turquía** hemos obtenido un resultado atribuido de 611 millones de euros, lo que representa un crecimiento de un 16%.
- Y por último, **en los países de América del Sur** hemos alcanzado un resultado atribuido de 635 millones de euros, creciendo un 6%.

**Como pueden observar, señores accionistas, el éxito es homogéneo con un crecimiento positivo en todas las áreas de negocio.**

No solo hemos tenido unos buenos resultados, sino que como se muestra en esta lámina [página 9], hemos mantenido la tendencia de crecimiento mejor que nuestros competidores en todos nuestros mercados. **En los últimos cinco años hemos ganado cuota de mercado de nuevo de una manera homogénea, en todos y cada uno de los países.** Me gustaría destacar:

- La excelente evolución en España, con una ganancia de cuota de 48 puntos básicos a pesar de ser un mercado muy competitivo.
- También México, con un crecimiento en cuota de mercado de 221 puntos básicos, incrementando nuestra posición de liderazgo en el país con una cuota del 25,3%.

Como ha destacado el presidente, uno de los pilares de nuestra estrategia de crecimiento es la captación de nuevos clientes. Atraer más clientes es, en nuestra opinión, la mejor y más sana estrategia de crecimiento del banco. En la lámina [página 10], se muestra, al igual que en la cuota de préstamos, **cómo hemos logrado incrementar nuestra base de clientes de manera consistente, en todos los mercados en los últimos cinco años.**

**Este incremento de nuestra base de clientes es consecuencia de nuestra apuesta pionera en digitalización.** La adquisición de nuevos clientes por canales digitales ha pasado de un 21% del total de clientes adquiridos en 2019, a un 66% en 2024. Un canal fundamental para conseguir estas cifras tan impresionantes es nuestra aplicación móvil, que no para de mejorar cada día tal y como refleja la valoración que realizan los clientes de ella y que alcanzó el año pasado un 4,73 sobre 5.

Es aquí, en el mundo digital, donde ser un grupo con presencia en muchos mercados ofrece las mayores ventajas competitivas. En esta página [página 12] pueden observar nuestra aplicación móvil en diferentes países con un diseño muy similar, con la única diferencia en el caso de Italia del idioma. En BBVA nos beneficiamos de poder desarrollar soluciones para nuestros clientes a nivel global, de tal modo que los programas creados en un país se reutilicen en el resto, reduciendo el tiempo de despliegue y aprovechando unas sinergias significativas en costes de desarrollo.

De la misma manera que la digitalización, como ya saben la sostenibilidad se mantiene como un pilar de nuestra estrategia, ofreciendo excelentes oportunidades de crecimiento. Así, este año hemos crecido de manera muy importante en la canalización del negocio sostenible en todos nuestros mercados.

Mirando al futuro, me gustaría comentar brevemente las buenas expectativas que esperamos a nivel grupo. A pesar de la caída en los tipos de interés, en 2025 esperamos obtener un ratio de rentabilidad similar a la cifra récord de 2024. Y mirando aún a más largo plazo, en línea con el nuevo plan estratégico hasta 2029, esperamos mantener unas cifras de crecimiento anual del patrimonio en el entorno del 15%. Estamos comprometidos, muy comprometidos, a entregar estos resultados. Resultados, una vez más, a la cabeza de la industria financiera.

Señoras y señores accionistas, como ya ha hecho el presidente, yo también quiero aprovechar este momento para reconocer que nuestros resultados no serían posibles sin la mayor de nuestras fortalezas, nuestro equipo. Como siempre digo, nuestro negocio es un negocio de personas. De personas dando servicio a personas. El gran banco que somos y los excelentes resultados que presentamos hoy son consecuencia del trabajo de los casi 126.000 empleados que forman parte de BBVA. Algo de lo que me siento especialmente orgulloso es el constante avance del compromiso de nuestros empleados que, como se ve en la parte derecha de la lámina [página 15], un año más, **mejora**. En BBVA, tener el mejor equipo, un equipo diverso y más comprometido, es una prioridad estratégica y trabajamos para que así sea.

Antes de despedirme quiero darles las gracias un año más por su apoyo. Seguiremos trabajando con determinación para entregar excelentes resultados y con el firme propósito de acompañar la voluntad de familias, empresas, accionistas, empleados y la sociedad en su conjunto, para llegar más lejos.

Gracias por su confianza. *Eskerrik asko.*