

BBVA

Grupo BBVA 2T25

Presentación Institucional



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, Este documento no constituye, ni no debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas, objetivos, previsiones o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés"))).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a previsiones, las tasas de crecimiento futuro, u objetivos futuros, incluyendo los relativos al previsiones, objetivos financieros y generación y distribución de capital.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones, previsiones, objetivos y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros y acciones, pudiendo los resultados y acciones reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. Para resultados adicionales que pudieran afectar a nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos, previsiones y metas ver, también, los factores de riesgo detallados en el informe de auditoría de BBVA y en el 20-F. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, previsiones, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA JUNIO 2025

Países

>25



Empleados

125.864

Oficinas

5.668

Clientes Activos

79,1M

MAGNITUDES FINANCIERAS JUNIO 2025

Beneficio Atribuido 6M25

5.447 M€

CET 1

13,34%

Total
activo

776.974 M€

Créditos a la
clientela (bruto)

438.285 M€

Depósitos de
la clientela

448.018 M€

CAPACIDADES DIGITALES JUNIO 2025

CLIENTES

Clientes Móviles

60,4 M



VENTAS DIGITALES

Unidades

79%

PRV¹

59%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

NEGOCIO SOSTENIBLE

NUEVO OBJETIVO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

700 MM€
2025-2029

CANALIZADO 6M25

63MM€

Nuestro propósito:

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”

NUESTROS VALORES



El cliente
es lo primero



Pensamos
en grande



Somos un
solo equipo

Nuestras nuevas prioridades estratégicas reforzarán nuestra posición de liderazgo

Incorporar la **perspectiva del cliente de una manera radical**



Impulsar la **sostenibilidad** como un motor de crecimiento

Crecer en **todos los segmentos de empresas**



Promover una mentalidad de **creación de valor y capital**



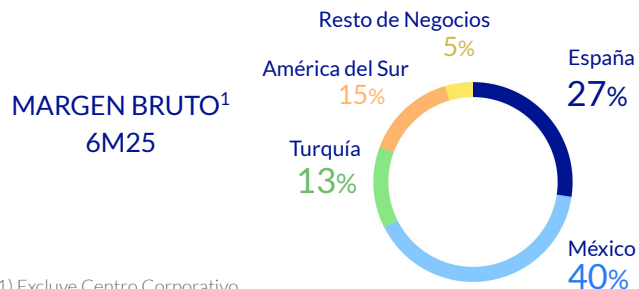
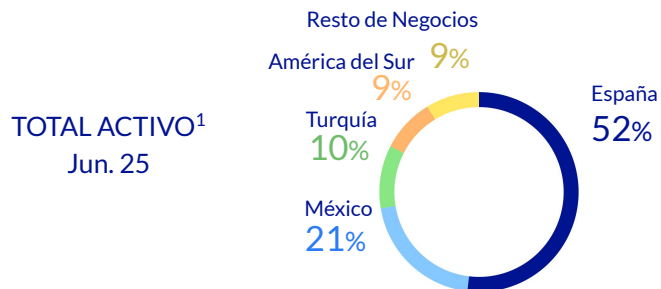
Maximizar el potencial de la **IA y la innovación**

Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador



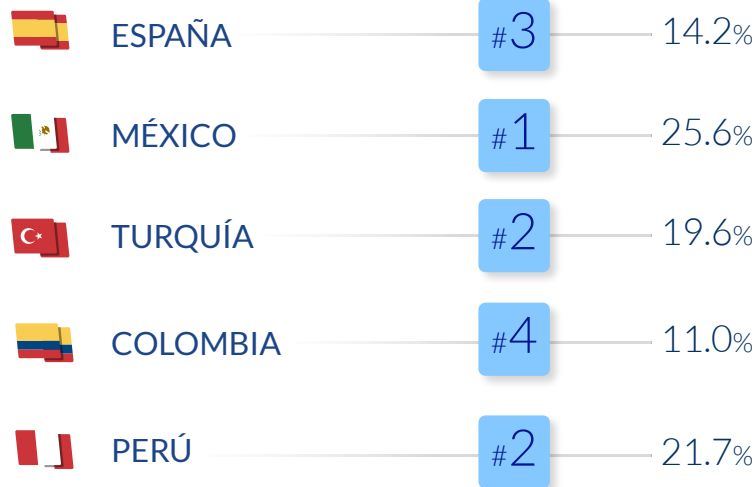
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



(1) Excluye Centro Corporativo.

POSICIÓN DE MERCADO RANKING Y CUOTA DE MERCADO²



(2) Cuotas de mercado de préstamos. Última información disponible. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados, usando datos semanales de bancos de BRSA. Colombia solo banco.

2T25 mensajes clave

1 La fuerte actividad impulsa el **crecimiento del Margen de Intereses**

MARGEN DE INTERESES
+11,2% vs. 2T24
CONSTANTES

CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS¹
+16,0% vs. jun 2024
CONSTANTES

2 Excelente evolución de los **ingresos por comisiones**

COMISIONES NETAS
+17,7% vs. 2T24
CONSTANTES

3 Mandíbulas positivas y ratio de eficiencia récord

RATIO DE EFICIENCIA
37,6% 6M25

4 Calidad crediticia estable, mejor de lo esperado

COSTE DEL RIESGO
1,32% 6M25

5 Sólida posición de capital, con una evolución trimestral excepcional

RATIO CET1
13,34% vs. 11,5%-12%
RANGO OBJETIVO

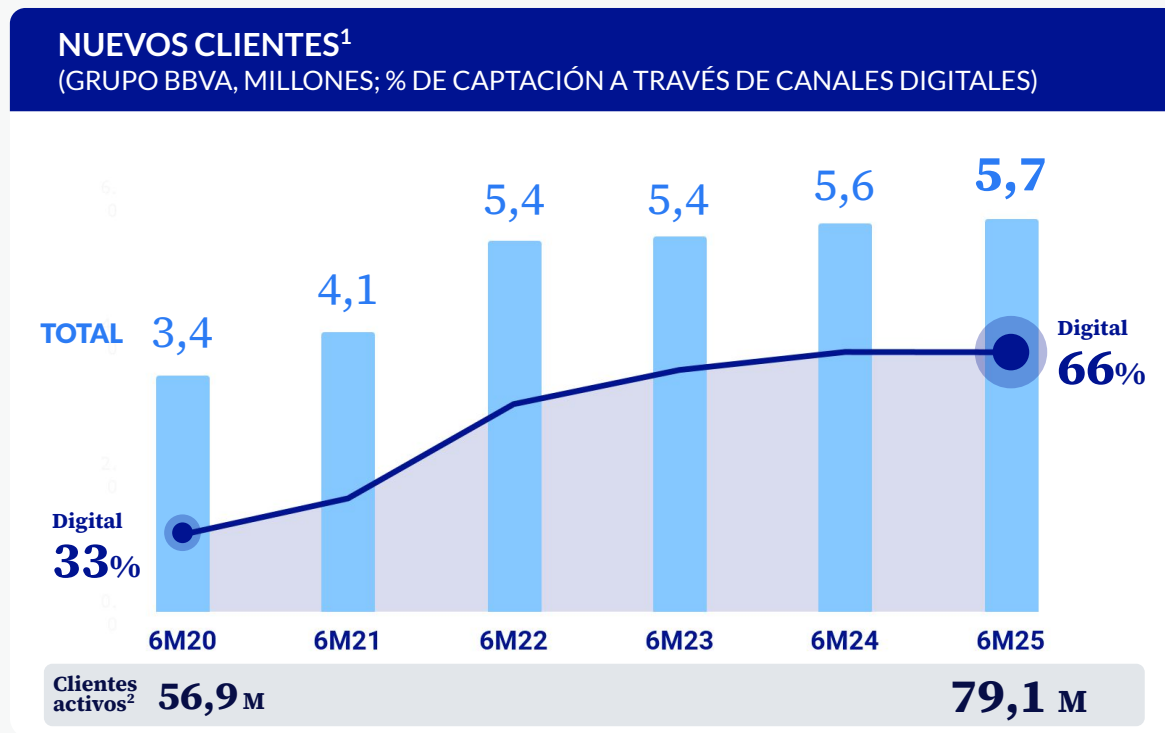
6 Crecimiento continuado de las franquicias subyacentes del negocio

NUEVOS CLIENTES
5,7 millones en 6M25

NEGOCIO SOSTENIBLE
63 MME en 6M25

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo adquisiciones temporales de activos (ATAs).

Captación de clientes récord, impulsada por los canales digitales



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

(2) Clientes activos totales a cierre de junio'20 y junio'25.

Impacto positivo en la sociedad gracias a la actividad

GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹
(TAM, € CONSTANTES)

+16,0%

Financiación de
crecimiento inclusivo

14,9 MM€
movilizados
en 6M25



FAMILIAS

77.000

compraron su
vivienda²

PYMES Y AUTÓNOMOS

500.000

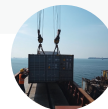
impulsaron su negocio²



EMPRESAS

73.000

de mayor tamaño
invertieron en crecimiento³



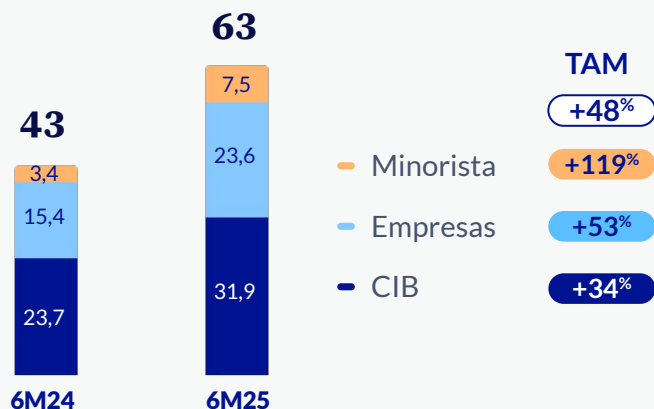
(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs.

(2) Nuevos créditos en 6M25.

(3) Grandes empresas que cuentan con financiación de BBVA a junio 2025.

Sostenibilidad como oportunidad de negocio y palanca de crecimiento

POR SEGMENTOS DE CLIENTES (MM€)



NEGOCIO SOSTENIBLE (CANALIZACIÓN, MM€)

Objetivo de Negocio
Sostenible 2025-29

700MM€

Nota: Se considera como canalización de negocio sostenible toda movilización de flujos financieros, de manera acumulativa, en relación con actividades, clientes o productos considerados sostenibles o que promuevan la sostenibilidad de acuerdo con estándares tanto internos como de mercado, la normativa existente y las mejores prácticas. Lo anterior se entiende sin perjuicio de que dicha movilización, tanto en su momento inicial como en un momento posterior, pueda no estar registrada dentro del balance. Para la determinación de los importes de negocio sostenible canalizado se utilizan criterios internos basados tanto en información interna como externa. Los datos excluyen el negocio de BBVA Asset Management y FMBBVA.

Cuenta de resultados 6M25

GRUPO BBVA (M€)	6M25	Variación 6M25/6M24	
		% const.	%
Margen de intereses	12.607	10	-3
Comisiones	4.010	18	4
Resultados de operaciones financieras	1.431	-13	-24
Otros ingresos netos	-15	n.s.	n.s.
Margen bruto	18.034	20	3
Gastos de explotación	-6.787	10	-1
Margen neto	11.247	26	6
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.761	10	-3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-62	n.s.	n.s.
Beneficio antes de impuestos	8.424	31	8
Impuesto sobre beneficios	-2.626	23	4
Resultado atribuido a la minoría	-351	132	35
Resultado Atribuido	5.447	31	9

Nota: 6M24 incluye el impuesto a la banca anual en España por -285 M€. 6M25 incluye el devengo del impuesto a la banca en España por -150 M€.



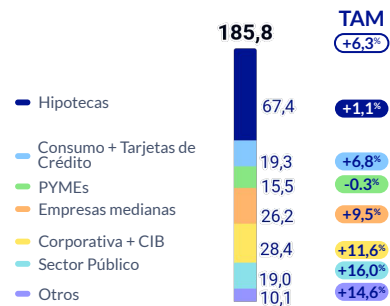
España

CUENTA DE RESULTADOS (M€)

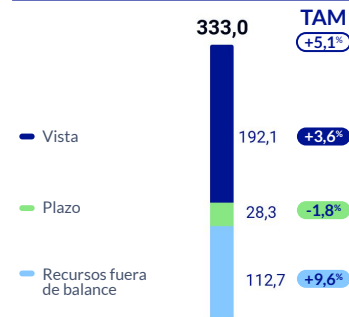
	2T25	Δ (%)		6M25	Δ (%)
		vs. 2T24	vs. 1T25		
Margen de intereses	1.623	1,7	1,0	3.230	1,5
Comisiones netas	587	3,6	-0,5	1.176	5,2
Resultados de operaciones financieras	153	-7,9	-38,2	401	5,9
Otros ingresos netos	120	-0,6	34,1	209	n.s.
Margen bruto	2.483	1,4	-2,0	5.016	9,2
Gastos de explotación	-754	-7,7	-7,6	-1.570	-3,9
Margen neto	1.729	5,9	0,7	3.446	16,5
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-163	-3,9	17,6	-301	-9,7
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-14	-31,8	-44,0	-40	-22,9
Beneficio antes de impuestos	1.552	7,6	-0,1	3.105	20,7
Impuesto sobre beneficios	-431	12,0	-18,3	-959	19,5
Resultado atribuido	1.120	6,0	9,3	2.144	21,2

ACTIVIDAD (MME, JUN-25)

INVERSIÓN¹



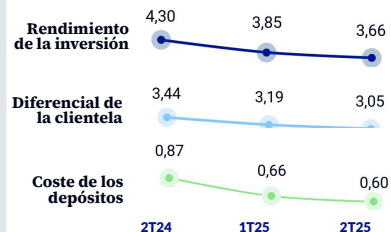
RECURSOS¹



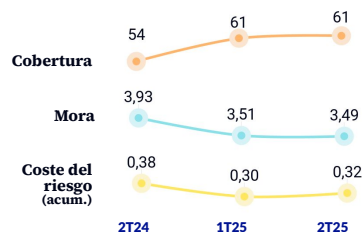
(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



- Fuerte crecimiento de la cartera de préstamos (+2,2% trimestral), especialmente en empresas medianas (+3,2% trimestral) y consumo (+2,2% trimestral), que se suma a un sólido primer trimestre.
- Notable crecimiento del margen de intereses (+1,0% trimestral) impulsado por la actividad, una gestión efectiva de precios y una mayor contribución de la cartera ALCO.
- Gastos impactados por un efecto extraordinario relacionado con el pago del IVA.
- Sólidas métricas de riesgo, con el CdR en 32 pbs, mejor de lo esperado.



México

CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)

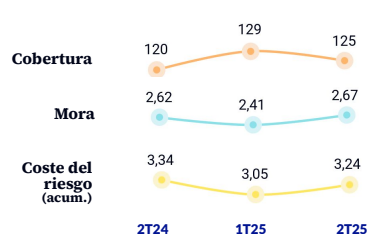
	2T25	Δ Constantes (%)		6M25	Δ Constantes (%)	
		vs. 2T24	vs. 1T25		vs. 6M24	vs. 6M24
Margen de intereses	2.784	10,2	2,1	5.511	-7,7	8,9
Comisiones netas	570	6,8	-0,7	1.144	-9,9	6,3
Resultados de operaciones financieras	183	16,8	-15,6	400	0,7	18,8
Otros ingresos netos	160	15,6	19,8	293	6,3	25,3
Margen bruto	3.697	10,2	1,3	7.349	-7,1	9,5
Gastos de explotación	-1.119	8,8	-0,7	-2.247	-6,5	10,2
Margen neto	2.578	10,8	2,1	5.102	-7,4	9,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-800	17,6	16,7	-1.486	-4,3	12,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-21	350,5	59,1	-35	101,7	137,8
Beneficio antes de impuestos	1.756	7,0	-3,8	3.581	-9,1	7,2
Impuesto sobre beneficios	-491	12,8	-4,1	-1.003	-7,1	9,6
Resultado atribuido	1.265	4,9	-3,6	2.578	-9,8	6,3

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)

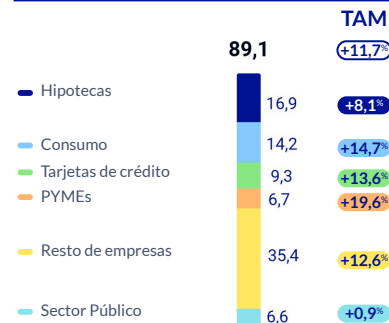


INDICADORES DE RIESGO (%)



ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; JUN-25)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Sólido crecimiento de la cartera de préstamos**, tanto en el segmento minorista (+2,9% trimestral) como en el de empresas (+1,1% trimestral ex- Fx), respaldado por una fuerte originación de nuevos préstamos (+15% interanual en el 2T25).
- **Fuerte incremento del margen de intereses** (+2,1% trimestral), impulsado por el crecimiento del crédito.
- **Robusto margen neto** (+2,1% trimestral), respaldado por el aumento de los ingresos y unos costes contenidos. Destacado ratio de eficiencia del 30,6% en 6M25.
- **Aumento de las provisiones**, principalmente debido al ajuste macroeconómico derivado de IFRS 9. El CdR se sitúa en 324 pbs en 6M25, por debajo de las perspectivas para el año.



Turquía

CUENTA DE RESULTADOS (M€ CORRIENTES)

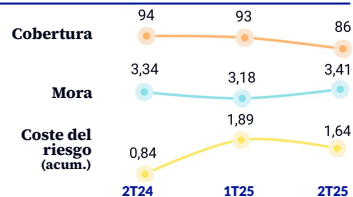
	2T25	Δ Corrientes (%)		6M25	Δ Corrientes (%)
		vs. 2T24	vs. 1T25		vs. 6M24
Margen de intereses	605	84,9	-13,7	1.307	116,0
Comisiones netas	508	5,5	-7,5	1.058	16,9
Resultados de operaciones financieras	98	-65,8	-21,0	221	-63,2
Otros ingresos netos	-69	-30,8	-35,2	-177	-19,4
De los cuales:					
Pérdida por la Posición Monetaria Neta (PMN)	-148	-57,0	-57,4	-496	-44,5
Ingresos de los CPI linkers	109	-58,7	-64,9	419	-40,3
Margen bruto	1.142	14,8	-9,9	2.409	27,3
Gastos de explotación	-503	8,3	-12,9	-1.080	18,8
Margen neto	639	20,5	-7,4	1.329	35,2
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-173	126,5	-26,2	-407	168,7
Dotaciones a provisiones y otros resultados	13	-72,2	n.s.	11	-87,2
Beneficio antes de impuestos	479	-4,3	5,7	932	2,0
Impuesto sobre beneficios	-178	-30,2	-32,8	-442	-11,2
Resultado atribuido a la minoría	-47	22,9	55,2	-78	20,9
Resultado atribuido	254	22,4	60,6	412	17,3

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)

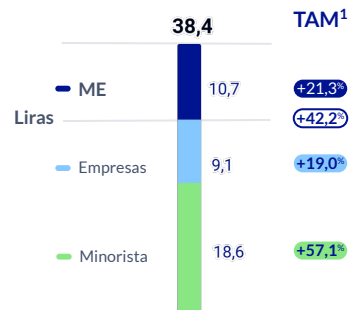


INDICADORES DE RIESGO (%)

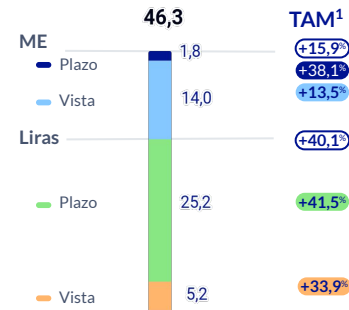


ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES, SOLO BANCO; JUN-25)

INVERSIÓN²



RECURSOS²



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio.

(2) Inversión no dudosa y depósitos en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Margen de intereses resiliente**, respaldado por el crecimiento de la actividad a pesar de la caída del diferencial de clientes en liras en el trimestre, debido al aumento del coste de los depósitos.
- **Sólido crecimiento de las comisiones**, liderado por los sistemas de pago, con una contribución positiva de los negocios de gestión de activos y seguros.
- **El CdR se situó en 164 pbs**, gracias a liberaciones de provisiones en el segmento mayorista. Los requerimientos de provisiones en el segmento minorista siguen siendo elevadas.
- La tendencia desinflacionaria continúa **apoyando el beneficio neto**, ya que una **menor inflación reduce el impacto en la cuenta de resultados derivado de la pérdida por la posición monetaria neta**.

NOTA: Tasa de inflación 6,0% en el 2T25 (vs 10,1% en el 1T25). La inflación anual bajó a 35,05% interanual en el 2T25 (vs 38,1% en 1T25).



América del Sur

RESULTADO ATRIBUIDO

(M€ CORRIENTES)

Δ Corrientes(%)

Δ Corrientes(%)

	2T25	vs. 2T24	vs. 1T25	6M25	vs. 6M24
Colombia	40	9,0	21,7	73	29,4
Perú	72	6,4	-14,2	156	41,7
Argentina	41	-41,0	-19,3	91	-11,9
Otros ¹	50	108,2	-2,0	101	115,5
América del Sur	203	2,8	-7,1	421	33,0

(1) Otros incluye BBVA Forum (Chile), Venezuela y Uruguay

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)

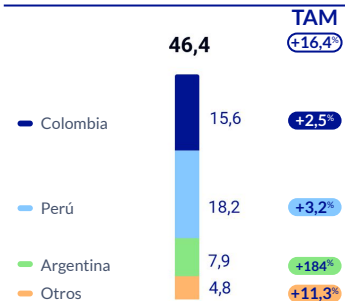


COSTE DEL RIESGO ACUMULADO (%)

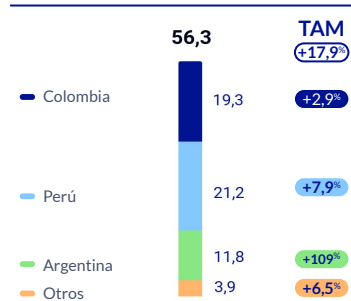


ACTIVIDAD (MME CONSTANTES; JUN-25)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de cliente en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- COL** El beneficio neto aumentó, apoyado por un fuerte crecimiento del margen de intereses, impulsado por la actividad y un mayor diferencial de la clientela. Las métricas de riesgo continúan mejorando.
- PER** Sólido beneficio neto en 2T25, impulsado por un mayor margen de intereses y menores costes. Incremento de provisiones por liberaciones realizadas en 1T25. Las tendencias subyacentes de la calidad crediticia se mantienen sólidas.
- ARG** El beneficio neto asciende a 41 M€ en 2T25 afectado por la depreciación del tipo de cambio.

Nota: Tasa de inflación en ARG: 6,0% en 2T25 vs 8,5% en 1T25 y 15,0% en 6M25 (vs. 80,0% en 6M24).



Otra Información: Corporate & Investment Banking

ACTIVIDAD

(CONSTANTES M€ CAMBIO vs DIC'24)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

98 MM€ +10.3%

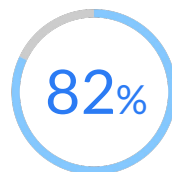
CUSTOMER FUNDS

65 MM€ +2%

INGRESOS CON CLIENTES

(CONSTANTES M€ TAM vs. 6M24)

2.615 M€ +17%



Negocio mayorista
recurrente¹

% de ingresos procedente
de relación con clientes

RESULTADOS

(CONSTANTES M€ TAM vs. 6M24)

MARGEN BRUTO

3.194 M€ +27.5%

MARGEN NETO

2.346 M€ +30.7%

RESULTADO ATRIBUIDO

1.553 M€ +33.5%

- El entorno macro-político y financiero global está marcado por la persistente incertidumbre geopolítica, una continua moderación de la inflación global, el inicio de un cambio hacia políticas monetarias menos restrictivas por parte de los principales bancos centrales y una desaceleración económica desigual en las distintas regiones.
- En este entorno, CIB ha demostrado un sólido impulso de negocio. El crecimiento ha sido impulsado por un aumento tanto en la concesión de préstamos como en los fondos de clientes, respaldado por un sólido desempeño en áreas clave como Project Finance, Corporate Lending y el negocio transaccional.
- En términos de beneficio atribuido el trimestre ha sido excelente, superando las expectativas. Este sólido desempeño se ha visto respaldado por buenos resultados tanto en el Margen de Intereses (NII) como en los Ingresos por Comisiones, apoyado también en un control de costes disciplinado y las liberaciones de provisiones.

Nota: Las cifras de ingresos y resultados de CIB no incluyen Venezuela ni los ajustes por hiperinflación. (1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

Conclusiones



Destacada **creación de valor** y métricas de **rentabilidad**



Fuerte evolución de los **ingresos recurrentes** gracias al crecimiento de la actividad, absorbiendo por completo la caída de tipos en los mercados más grandes



Crecimiento continuado de nuestras **franquicias**, con récord de **captación de nuevos clientes** y canalización de **negocio sostenible**



Otro trimestre excelente en **generación de beneficios y capital**



Niveles de eficiencia líderes en la industria con un claro enfoque en los **costes**



Excepcional evolución del ratio de capital CET1 en el trimestre, con más mejoras esperadas en 2S25

Perspectivas 2025

↑ Mejora de perspectivas

Grupo

ROTE

en torno al **20%** ↑

RATIO DE EFICIENCIA

menor a **40%** ↑

ESPAÑA

Crédito: crecimiento superior al 5%, superando al mercado ↑

Margen de Intereses: crecimiento ligeramente positivo ↑

Comisiones: crecimiento de un dígito bajo a medio, sujeto a la evolución del mercado ↑

Gastos: reducción de un dígito bajo. Eficiencia al 33% ↑

CdR inferior a 35 pbs ↑

MÉXICO¹

Crédito: crecimiento en torno al 10% ↑

Margen de Intereses: crecimiento a un dígito alto, por debajo de la actividad ↑

Gastos: crecimiento de un dígito alto. Eficiencia en niveles de 2024 ↑

CdR: inferior a 350 pbs ↑

TURQUÍA

Beneficio Atribuido algo inferior a 1.000 m€

CdR: alrededor de 180 pbs

AMERICA DEL SUR

CdR: inferior a 250 pbs ↑

Esperamos que, aproximadamente, 13.000 millones de euros estén disponibles para su distribución en el corto plazo²

(1) Perspectivas de México en € constantes.

(2) Pendiente de aprobación por parte de los órganos de gobierno y sujeta a las autorizaciones regulatorias obligatorias.

Objetivos Financieros del Grupo BBVA

ROTE
(%, € CORRIENTES)

c.22%

Media 2025-2028

**PATRIMONIO NETO
TANGIBLE + DIVIDENDOS
POR ACC. (%, € CORRIENTES)**

c.15%

TCAC¹ 2024-2028

RATIO DE EFICIENCIA
(%, € CORRIENTES)

c.35%

2028

BENEFICIO ATRIBUIDO
(€ CORRIENTES)

c.48 MM€

Acumulado
2025-2028

(1) Tasa de crecimiento anual compuesta

Annex

BBVA cuenta con más de 165 años de historia

1995	●	Banco Continental (Perú) Probursa (México)
1996	●	Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi and Oriente (México) Banco Francés (Argentina)
1997	●	Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)
1998	●	Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)
1999	●	Provida AFP (Chile) Consolidar AFP (Argentina)
2000	●	Bancomer (México)
2004	●	Valley Bank (EE.UU.) Laredo (EE.UU.) OPA sobre Bancomer (México)
2005	●	Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)
2006	●	Texas Regional Bancshares (EE.UU.) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU.) CITIC (China)
2007	●	Compass (EE.UU.)
2008	●	Ampliación del acuerdo con CNCB (China)
2009	●	Guaranty Bank (EE.UU.)
2010	●	Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China) Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
2011	●	Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)
2012	●	Desinversión BBVA Puerto Rico Unnim Banc (España)
2013	●	Desinversión (Panamá) Desinversión negocio de pensiones Latam Venta del 5,1% de CNCB (China)
2015	●	Venta a CNCB participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi (Turquía)
2016	●	Venta del 1,12% CNCB (China) Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
2017	●	Venta de CNCB (China) Ampliación participación Turkiye Garanti Bankasi del 9,95% (Turquía) Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
2018	●	Venta de la participación en BBVA Chile
2020	●	Alianza bancaseguros con Allianz (España)
2021	●	Desinversión BBVA Paraguay Desinversión BBVA USA
2022	●	Ampliación de participación Turkiye Garanti Bankasi del 36,12% (Turquía)

Estructura accionarial de BBVA (jun.25)



NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	300.024	44,0	54.399.691	0,9
501 a 5.000	299.507	44,0	530.306.851	9,2
5.001 a 10.000	43.979	6,5	308.121.248	5,3
10.001 a 50.000	34.200	5,0	654.206.207	11,4
50.001 a 100.000	2.414	0,4	164.257.250	2,9
100.001 a 500.000	1.051	0,2	187.784.591	3,3
Más de 500.001	250	0,04	3.864.209.627	67,0
	681.425		5.763.285.465	

Nota: En el caso de acciones de inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, se computa como accionista únicamente a la entidad custodio, que es quien aparece inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta, por lo que el número indicado de accionistas no considera a dichos tenedores

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



Chair
Carlos Torres Vila

Business Units



Sustainability ⁽¹⁾
Corporate & Investment Banking
Javier Rodríguez Soler



Commercial Client Solutions
Jaime Sáenz de Tejada



Retail Client Solutions
David Puente



Digital Banks
Murat Kalkan



Country Monitoring ⁽²⁾
Jorge Sáenz-Azcúnaga



Country Manager Spain
Peio Belausteguigoitia



Country Manager México
Eduardo Osuna



Country Manager Türkiye
Mahmut Akten

Global Functions



Finance
Luisa Gómez Bravo



Global Risk Management
José Luis Elechiguerra



Engineering
Carlos Casas



Talent & Culture
Paul G. Tobin



Data ⁽⁴⁾
Antonio Bravo



Strategy & M&A
Victoria del Castillo



Communications
Paula Puyoles



Senior Advisor to the Chair
Juan Asúa



Legal
María Jesús Arribas



General Secretary
Domingo Armengol



Regulation & Internal Control ⁽³⁾
Ana Fernández Manrique



Internal Audit ⁽³⁾ ⁽⁴⁾
Carlos Sanz-Pastor

(1) Reportando a Consejero Delegado y Presidente (para temas relacionados con estrategia y transformación de sostenibilidad).

(2) Canal de reporte al Consejero Delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México y Turquía.

(3) Reporte directo al Consejo de Administración

(4) Pendiente de aprobación regulatoria.

BBVA