

BBVA

BBVA *en 2025*





**Carlos
Torres Vila**

Presidente

“2025 ha sido un año excelente para BBVA. Hemos ampliado de forma significativa nuestro impacto positivo en todos nuestros grupos de interés, y hemos alcanzado los mejores resultados de nuestra historia.

“Durante el ejercicio se incorporaron al Grupo 11,5 millones de nuevos clientes. Más de 160.000 familias accedieron a una vivienda, un millón de pymes y autónomos impulsaron su actividad con nueva financiación; y 73.000 grandes empresas acometieron inversiones para crecer y generar empleo. Asimismo, canalizamos 134.000

millones de euros en financiación sostenible y movilizamos 30.200 millones en iniciativas sociales.

“El año pasado iniciamos nuestro Plan Estratégico 2025–2029 con avances firmes en nuestras prioridades clave. Un plan con un objetivo muy claro: incorporar de manera radical la perspectiva del cliente en todo lo que hacemos y que sitúa la inteligencia artificial como eje central de esta nueva etapa. Como ocurrió con la digitalización, esta nueva transformación tecnológica consolida nuestro liderazgo y posición competitiva”.



Onur Genç

Consejero Delegado

“El resultado atribuido del Grupo BBVA ascendió a 10.511 millones de euros, impulsado por la fortaleza de los ingresos recurrentes y el excelente desempeño de nuestras principales franquicias. Este resultado nos permite alcanzar, de nuevo, un beneficio récord y consolidar una senda de crecimiento rentable y sostenido.

“BBVA se mantiene como uno de los bancos líderes en Europa en términos de rentabilidad y eficiencia, con un ROTE del 19,3% y un ratio de eficiencia del 38,8%.

El crecimiento del crédito del 16,2% en euros constantes, junto con la disciplina en costes y la calidad del riesgo, refuerzan la solidez de nuestro modelo diversificado.

“Estos resultados son fruto de nuestras fortalezas estructurales: franquicias líderes en mercados clave, una estrategia centrada radicalmente en el cliente, el impulso del negocio sostenible y la aplicación disciplinada de la inteligencia artificial como palanca de transformación, apoyados en el talento y compromiso de nuestro equipo”.

NUESTRO PROPÓSITO

***Acompañar
tu voluntad de
llegar más lejos***

La estrategia de BBVA gira en torno a un único Propósito renovado en el que el cliente es el claro protagonista. BBVA quiere ser el banco, no solo que acompañe a las personas y empresas en los momentos clave, sino que les impulse a alcanzar sus metas y hacer realidad sus proyectos.

NUESTROS VALORES



**El cliente es
lo primero**



**Pensamos
en grande**



**Somos un
solo equipo**

NUESTRAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

**Una nueva ola de
diferenciación.**

 Incorporar la **perspectiva del cliente de una manera radical** en todo lo que hacemos.

**Compromiso total
con el crecimiento y
la creación de valor.**

-  Impulsar la **sostenibilidad** como un motor de crecimiento.
-  Crecer en todos los **segmentos de empresas**.
-  Promover una **mentalidad de creación de valor y capital**.

**Bases sólidas para generar
un impacto significativo
en todos los ámbitos.**

-  Maximizar el potencial de la **Inteligencia Artificial** y la **innovación** a través de la disponibilidad de datos y tecnologías **Next Gen**.
-  Fortalecer nuestra **empatía**, triunfar como un **equipo ganador**.

BBVA en resumen

BBVA es un grupo financiero global con una visión centrada en el cliente y caracterizado por su estrategia pionera en la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. BBVA ocupa una posición de liderazgo en España, es la primera institución financiera en México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía. En Europa, BBVA cuenta con una presencia en constante crecimiento, impulsada por sus oficinas especializadas en clientes empresa y por su apuesta por los bancos digitales, actualmente operativos en Italia y Alemania. Además, BBVA ofrece servicios especializados a grandes corporaciones a través de sus oficinas en Estados Unidos y Asia.

Presencia Global
(Diciembre 2025)

>25

PAÍSES

5.642

OFICINAS

81,2^M

CLIENTES ACTIVOS

127.174

EMPLEADOS

Magnitudes Financieras
(Diciembre 2025)

10.511^{M€}

BENEFICIO ATRIBUIDO

12,70%

CET 1

859.576^{M€}

TOTAL ACTIVOS

472.697^{M€}

CRÉDITOS A LA CLIENTELA - BRUTO

502.501^{M€}

DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA

Remuneración a los accionistas

Incrementamos
significativamente el retorno
para nuestros accionistas.

DISTRIBUCIÓN CON CARGO AL RESULTADO DE 2025

5,2^{MM€}⁽¹⁾

íntegramente en efectivo

50%⁽²⁾

del Beneficio Atribuido

92^{cts.€}⁽³⁾

por acción

DIVIDENDO EN EFECTIVO ⁽⁴⁾
(CTS.€/ACCIÓN)



PROGRAMA EXTRAORDINARIO DE RECOMPRA DE ACCIONES
C.

4,0^{MM€}⁽⁵⁾

(1) Importe máximo considerando 5.678 millones de acciones de BBVA con derecho a dividendo (5.709 millones de acciones representativas del capital social de BBVA menos 31 millones de acciones que han sido recompradas hasta el 30 de enero de 2026 en el programa de recompra en vigor). (2) Ratio calculado tomando en consideración los resultados reportados de 2025 (10.511 M€). Las acciones adquiridas durante la ejecución del programa de recompra en curso no se consideran. (3) El dividendo de 2025 incluye 32 cts.€ (brutos) pagado en noviembre 2025 y 60 cts.€ (brutos) a pagar en abril 2026, pendiente de aprobación por los Órganos Sociales. (4) Importes brutos. (5) El importe restante del programa de recompra de acciones (2,5 MM€ -diferencia entre los 4,0 MM€ total menos los 1,5 MM€ en ejecución-) se encuentra sujeto a la aprobación de los Órganos Sociales.

Captación de clientes récord, impulsada por los canales digitales

Incorporar la perspectiva del cliente de una manera radical es el corazón de la estrategia de BBVA y el motor que impulsa nuestra forma de hacer banca.

NUEVOS CLIENTES EN 2025 ⁽¹⁾

11,5^M



DE LOS CLIENTES son captados a través de canales digitales

(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios.

Contribución positiva a la sociedad a través de nuestra actividad

GRUPO BBVA CRECIMIENTO DEL CRÉDITO

16,2%

(CRECIMIENTO INTERANUAL A TIPOS DE CAMBIO CONSTANTES)



+160.000

FAMILIAS compraron su vivienda ⁽¹⁾



+73.000

EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO invirtieron en crecimiento ⁽²⁾



+1.000.000

PYMEs Y AUTÓNOMOS impulsaron su negocio ⁽¹⁾



+30.200^{M€}

INICIATIVAS SOCIALES canalizadas en 2025

(1) Nuevos créditos en 2025. (2) Grandes Empresas que cuentan con financiación BBVA a diciembre 2025.

Canalización de negocio sostenible

Canalizado en 2025

134^{MM€}

Objetivo 2025-2029

700^{MM€}



¿A qué destinamos los ingresos del Grupo BBVA?

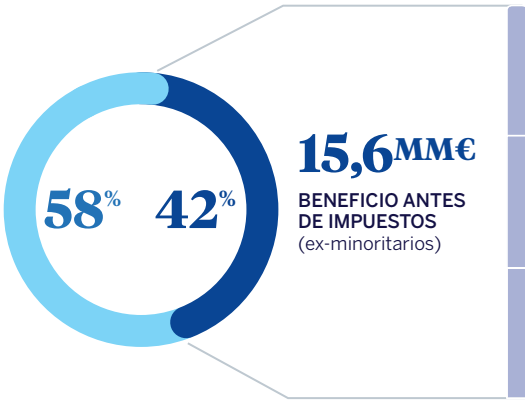
MARGEN BRUTO

36,9^{MM€}

Empleados ⁽¹⁾

Proveedores ⁽²⁾

Provisiones de crédito a Clientes y otros ⁽³⁾



33%

Impuesto sobre beneficios: contribución directa a la SOCIEDAD ⁽⁴⁾

34%

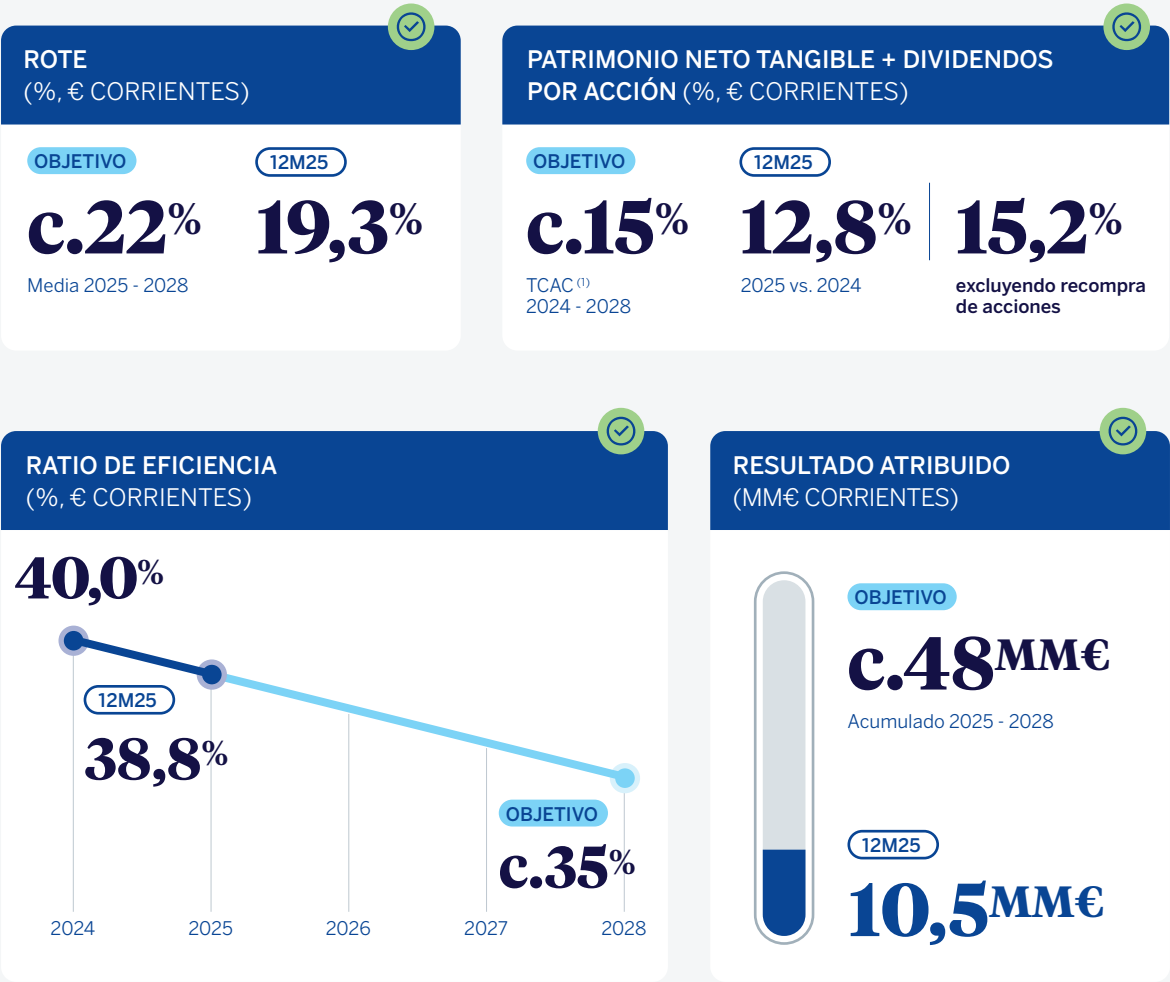
Remuneración a ACCIONISTAS ⁽⁵⁾

33%

Crecimiento futuro (crédito a CLIENTES)

(1) Gastos de personal, incluyendo cotizaciones sociales. (2) Otros gastos de administración, incluyendo impuestos recogidos en esa línea. (3) Incluye deterioro de activos financieros, provisiones y otros resultados, amortizaciones, así como intereses minoritarios. (4) Gasto contable 2025 por Impuesto de Sociedades recogido en la cuenta de resultados del Grupo BBVA. (5) Remuneración ordinaria al accionista correspondiente a 2025 (sujeta a aprobación de órganos sociales).

Evolución de los objetivos financieros del Grupo 2025-2028



(1) Tasa de crecimiento anual compuesta.

En línea con el plan.

Avances en la ejecución de nuestra estrategia

Enfoque radicalmente centrado en el cliente

NPS ⁽¹⁾	Posición en el ranking ⁽²⁾
España	#1
México	#1
Turquía	#2
Perú	#1
Colombia	#2
Argentina	#3

Maximizando el potencial de la IA y la innovación

1

Tenemos una hoja de ruta clara, en torno a **8 iniciativas estratégicas**:

- Asesor digital (Blue)
- Asistente de IA para gestores
- Riesgos
- Operaciones y procesos
- Desarrollo de software
- Alter Ego para empleados
- Disponibilidad de los datos
- Fundamentos tecnológicos y agentes

2

Alianza estratégica con **OpenAI** para construir una nueva propuesta radicalmente pensada en el cliente e impulsar un modelo operativo más **productivo y eficiente**

3

Primeras señales positivas de **adopción e impacto de IA**

(1) Net Promoter Score como una medida de la satisfacción del cliente del segmento minorista. Evaluado entre los grandes bancos en sus respectivos países. (2) Posición a 31 de diciembre de 2025.

Datos relevantes del Grupo BBVA

Cifras consolidadas	31-12-25	Δ %	31-12-24	31-12-23
Balance (millones de euros)				
Total activo	859.576	11,3	772.402	775.558
Préstamos y anticipos a la clientela bruto	472.697	11,5	424.087	388.912
Depósitos de la clientela	502.501	12,3	447.646	413.487
Total recursos de clientes	726.884	13,5	640.250	577.853
Patrimonio neto	61.798	3,0	60.014	55.265
Cuenta de resultados (millones de euros)				
Margen de intereses	26.280	4,0	25.267	23.089
Margen bruto	36.931	4,1	35.481	29.542
Margen neto	22.599	6,2	21.288	17.233
Resultado atribuido	10.511	4,5	10.054	8.019
La acción y ratios bursátiles				
Número de acciones en circulación (millones)	5.709	(0,9)	5.763	5.838
Cotización (euros)	20,05	112,2	9,45	8,23
Beneficio (pérdida) por acción (euros) ⁽¹⁾	1,76	5,0	1,68	1,29
Beneficio (pérdida) por acción recurrente (euros) ⁽²⁾	1,78	5,8	1,68	1,32
Valor contable por acción (euros)	10,19	5,4	9,67	8,86
Valor contable tangible por acción (euros)	9,69	4,9	9,24	8,46
Capitalización bursátil (millones de euros)	114.465	110,2	54.463	48.023
Ratios relevantes (%)				
ROE (resultado atribuido/fondos propios medios +/- otro resultado global acumulado medio)	18,4		18,9	16,2
ROTE (resultado atribuido/fondos propios medios sin activos intangibles medios +/- otro resultado global acumulado medio)	19,3		19,7	17,0
RORC (resultado atribuido/capital regulatorio medio)	21,1		21,0	18,1
ROA (resultado del ejercicio/activo total medio-ATM)	1,36		1,36	1,12
RORWA (resultado del ejercicio/activos ponderados por riesgo medios-APR)	2,80		2,76	2,38
Ratio de eficiencia	38,8		40,0	41,7
Indicadores de riesgo de crédito				
Coste de riesgo	1,39		1,43	1,15
Tasa de mora	2,7		3,0	3,4
Tasa de cobertura	85		80	77
Ratios de capital (%)				
Ratio CET1	12,70		12,88	12,67
Ratio Tier 1	14,08		14,40	14,33
Ratio de capital	17,21		16,90	16,58
Información adicional				
Número de clientes activos (millones) ⁽³⁾	81,2	5,6	76,9	72,3
Número de accionistas ⁽⁴⁾	657.193	(8,0)	714.069	742.194
Número de empleados	127.174	1,0	125.916	121.486
Número de oficinas	5.642	(1,9)	5.749	5.949
Número de cajeros automáticos	31.015	2,1	30.391	30.301

(1) Ajustado por remuneración de instrumentos de capital de nivel 1 adicional. Calculado considerando el número promedio de acciones, excluyendo las acciones en autocartera y las acciones adquiridas en los programas de recompra ejecutados en cada ejercicio.

(2) Ajustado por remuneración de instrumentos de capital de nivel 1 adicional. Para el cálculo del beneficio por acción recurrente: se incluye el número de acciones finales a cierre de cada ejercicio.

(3) Los datos de 2023 y 2024 han sido restateados debido a la homogeneización de criterios de cómputo en los diferentes países o cambios en el origen de aprovisionamiento de información, que incluirían depuración de las bases de datos de clientes activos.

(4) En el caso de acciones pertenecientes a inversores que operan a través de una entidad custodia situada fuera del territorio español, únicamente se computa como accionista a la entidad custodia, al ser quien figura inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta. Por tanto, el número indicado de accionistas no incluye a dichos tenedores finales.

2025: combinación única de crecimiento y rentabilidad

En 2025, el Grupo creció significativamente de manera orgánica, gracias a una estrategia basada en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

INGRESOS RECURRENTES ⁽¹⁾

34.496M€

+14,1% VS. 2024

(1) Margen de intereses + Comisiones.

RESULTADO ATRIBUIDO

10.511M€

+4,5% VS. 2024

CRECIMIENTO DEL BENEFICIO POR ACCIÓN ⁽²⁾

+5,8% VS. 2024

(2) Beneficio por acción recurrente.

ROTE 2025

Líder en rentabilidad entre nuestros competidores europeos ⁽¹⁾.

19,3%

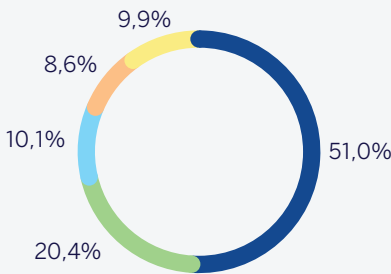
(1) Grupo de competidores europeos: BARC, BNPP, CABK, CASA, DB, HSBC, ING, ISP, LBG, NDA, SAN, SG, UCG, UBS.

PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS (€/ACCIÓN)



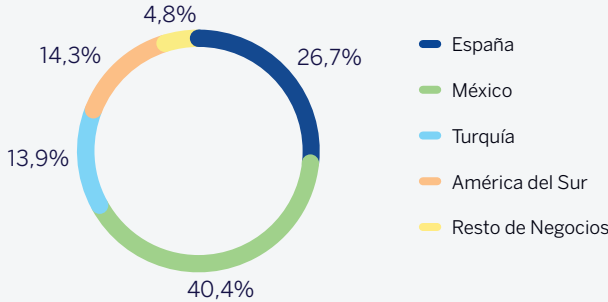
DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA ⁽¹⁾

Composición del **total de activo**



(1) Excluye el Centro Corporativo.

Composición del **margen bruto**



Cuentas de resultados consolidadas (Millones de euros)	2025	Δ%	Δ% a tipos de cambio constantes	2024
Margen de intereses	26.280	4,0	13,9	25.267
Comisiones netas	8.215	2,8	14,6	7.988
Resultados de operaciones financieras	2.656	(32,1)	(23,7)	3.913
Otros ingresos y cargas de explotación	(221)	(86,9)	(88,8)	(1.686)
Margen bruto	36.931	4,1	16,3	35.481
Gastos de explotación	(14.332)	1,0	10,5	(14.193)
Gastos de personal	(7773)	1,5	11,2	(7659)
Otros gastos de administración	(5.038)	0,7	11,2	(5.001)
Amortización	(1.521)	(0,8)	4,6	(1.533)
Margen neto	22.599	6,2	20,4	21.288
Deterioro de activos financieros no valorados a valor razonable con cambios en resultados	(6.073)	5,7	15,5	(5.745)
Provisiones o reversión de provisiones	(373)	88,8	85,9	(198)
Otros resultados	74	21,3	27,3	61
Resultado antes de impuestos	16.227	5,3	21,3	15.405
Impuesto sobre beneficios	(5.100)	5,6	20,5	(4.830)
Resultado del ejercicio	11.126	5,2	21,7	10.575
Minoritarios	(615)	18,1	88,6	(521)
Resultado atribuido	10.511	4,5	19,2	10.054

Áreas de negocio



España

Tasa de cobertura (%) Tasa de mora (%) Coste de riesgo (%)

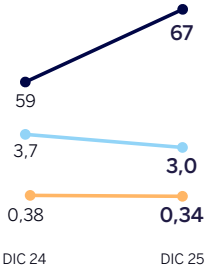
ACTIVIDAD ⁽¹⁾

Variación con respecto al 31-12-24, saldos puntuales a 31-12-25.

Préstamos y anticipos a la clientela no dudosos en gestión
+8,0%

Recursos de clientes en gestión
+8,9%

RIESGOS



RESULTADOS 2025

Millones de euros. Variación interanual.

Margen de intereses	6.588M€	+3,2%
Margen bruto	10.027M€	+6,2%
Margen neto	6.704M€	+10,0%
Resultado atribuido	4.175M€	+11,3%

- Incremento de la inversión con crecimiento más dinámico del crédito mayorista.
- Buen comportamiento de los indicadores de riesgo.
- Crecimiento sostenido de los ingresos recurrentes a lo largo del año.
- Crecimiento interanual del resultado atribuido del área superior al doble dígito.



México

Tasa de cobertura (%) Tasa de mora (%) Coste de riesgo (%)

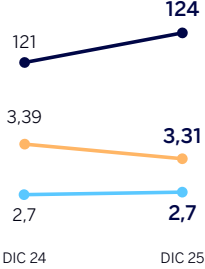
ACTIVIDAD ⁽¹⁾

Variación interanual a tipo de cambio constante, saldos puntuales a 31-12-2025.

Préstamos y anticipos a la clientela no dudosos en gestión
+7,6%

Recursos de clientes en gestión
+13,4%

RIESGOS



RESULTADOS 2025

Millones de euros. Variación interanual a tipo de cambio constante.

Margen de intereses	11.424M€	+8,1%
Margen bruto	15.198M€	+8,4%
Margen neto	10.576M€	+8,2%
Resultado atribuido	5.264M€	+5,7%

- Dinamismo del crédito minorista.
- Buen comportamiento de la franquicia de seguros.
- Crecimiento sostenido de los ingresos recurrentes trimestre a trimestre.
- Favorable evolución del resultado atribuido.



Turquía

Tasa de cobertura (%) Tasa de mora (%) Coste de riesgo (%)

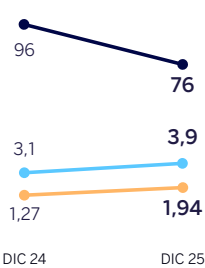
ACTIVIDAD ⁽¹⁾

Variación interanual a tipo de cambio constante, saldos puntuales a 31-12-2025.

Préstamos y anticipos a la clientela no dudosos en gestión
+51,2%

Recursos de clientes en gestión
+61,6%

RIESGOS



RESULTADOS 2025

Millones de euros. Variación interanual a tipo de cambio constante.

Margen de intereses	3.079M€	+169,5%
Margen bruto	5.213M€	+89,3%
Margen neto	2.898M€	+158,7%
Resultado atribuido	805M€	n.s.

- El crecimiento de los recursos gestionados supera al de la actividad crediticia en el ejercicio.
- Menor ajuste negativo por hiperinflación.
- Mejora del margen de intereses gracias al dinamismo del negocio y a la mayor contribución del diferencial en liras.
- Favorable evolución del resultado atribuido en el año.

América del Sur

Tasa de cobertura (%) Tasa de mora (%) Coste de riesgo (%)

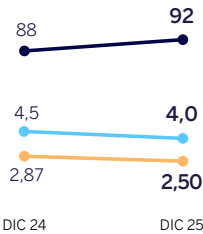
ACTIVIDAD ⁽¹⁾

Variación interanual a tipos de cambio constantes, saldos puntuales a 31-12-2025.

Préstamos y anticipos a la clientela no dudosos en gestión
+13,9%

Recursos de clientes en gestión
+12,9%

RIESGOS



RESULTADOS 2025

Millones de euros. Variación interanual a tipos de cambio constantes.

Margen de intereses	4.830M€	+1,6%
Margen bruto	5.363M€	+19,3%
Margen neto	3.007M€	+33,5%
Resultado atribuido	726M€	+71,5%

- Crecimiento equilibrado de la actividad crediticia y de los recursos de clientes.
- Perú y Colombia continúan con buenas dinámicas en calidad del riesgo.

- Ajuste por hiperinflación en Argentina acumulado a cierre de 2025 sensiblemente inferior al de 2024.
- Incremento interanual del resultado atribuido del área.

Resto de Negocios

Tasa de cobertura (%) Tasa de mora (%) Coste de riesgo (%)

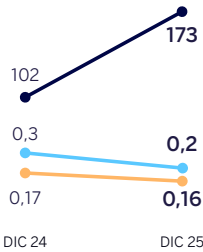
ACTIVIDAD ⁽¹⁾

Variación interanual a tipos de cambio constantes, saldos puntuales a 31-12-2025.

Préstamos y anticipos a la clientela no dudosos en gestión
+37,8%

Recursos de clientes en gestión
+54,0%

RIESGOS



RESULTADOS 2025

Millones de euros. Variación interanual a tipos de cambio constantes.

Margen de intereses	828M€	+15,9%
Margen bruto	1.807M€	+27,8%
Margen neto	878M€	+25,9%
Resultado atribuido	627M€	+29,4%

- Dinamismo de la actividad crediticia y elevada captación de recursos en todas las áreas geográficas en el ejercicio 2025.
- Evolución positiva de los indicadores de riesgo.

- Favorable comportamiento de los ingresos recurrentes.
- Excelente crecimiento del resultado atribuido acumulado en 2025.

Otra información: Corporate & Investment Banking

ACTIVIDAD ⁽¹⁾

Variación interanual a tipos de cambio constantes, saldos puntuales a 31-12-2025.

Préstamos y anticipos a la clientela no dudosos en gestión
+27,8%

Recursos de clientes en gestión
+36,8%

Ingresos con clientes
Millones de euros y variación interanual a tipos de cambio constantes
5.574M€ | +22,0% vs. 2024

Negocio mayorista recurrente ⁽²⁾
+85,0% de ingresos procedentes de relación con clientes

RESULTADOS 2025

Millones de euros. Variación interanual a tipos de cambio constantes.

Margen bruto	6.558M€	+28,6%
Margen neto	4.707M€	+32,4%
Resultado atribuido	3.073M€	+31,9%

- Continúa el crecimiento sostenido de la inversión crediticia.
- Favorable evolución de los ingresos recurrentes.

- Solidez del margen bruto en todas las divisiones de negocio.
- Crecimiento del resultado atribuido en el año.

Nota general: La información adicional proforma de CIB excluye la aplicación de la contabilidad por hiperinflación y los negocios mayoristas del Grupo en Venezuela.

(1) No incluye ni las adquisiciones ni las cesiones temporales de activos.

(2) Ingresos con clientes / margen bruto.



Más información:

Línea de atención al accionista 912 249 821

accionistas@bbva.com

<https://accionistaseinversores.bbva.com>

Oficina del accionista:
Ciudad BBVA. Calle Azul, 4. 28050 Madrid (España)