

BBVA

Grupo BBVA 2T26

Presentación Institucional



Disclaimer

La finalidad de este documento es exclusivamente informativa y no pretende prestar un asesoramiento financiero y por lo tanto, este documento no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores de cualquiera de las compañías mencionadas en él, ni para contratar ningún producto financiero. Cualquier decisión de compra o inversión en valores o contratación de cualquier producto financiero debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información puesta a disposición a tales efectos por la compañía en relación con cada cuestión específica. La información contenida en este documento está sujeta y debe interpretarse de forma conjunta al resto de información pública disponible del emisor.

Este documento contiene declaraciones anticipadas que constituyen o pueden constituir "proyecciones futuras" (en el sentido de las disposiciones de "puerto seguro" del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, objetivos, expectativas, objetivos, previsiones o estimaciones en la fecha del mismo, incluyendo las referidas a objetivos futuros tanto de naturaleza financiera como extrafinanciera (tales como objetivos de desempeño en materia ambiental, social o de gobernanza ("ESG, por sus siglas en inglés"))).

Las declaraciones anticipadas se caracterizan por no referirse a hechos pasados o actuales y pueden incluir palabras como "creer", "esperar", "estimar", "proyectar", "anticipar", "deber", "pretender", "probabilidad", "riesgo", "VaR", "propósito", "compromiso", "meta", "objetivo" y expresiones similares o variaciones de esas expresiones. Incluyen, por ejemplo, declaraciones relativas a previsiones, las tasas de crecimiento futuro, u objetivos futuros, incluyendo los relativos a las previsiones, objetivos financieros y generación y distribución de capital.

La información contenida en este documento refleja nuestras actuales estimaciones, previsiones, objetivos y metas, que a su vez se fundamentan en numerosas asunciones, juicios y proyecciones, incluyendo consideraciones de índole no financiera tales como aquellas relacionadas con la sostenibilidad las cuales podrían diferir y no ser comparables con las utilizadas por otras compañías. Las declaraciones anticipadas no son garantías de resultados futuros y acciones, pudiendo los resultados y acciones reales diferir materialmente de los previstos en las declaraciones anticipadas como resultado de determinados riesgos, incertidumbres y otros factores. Éstos incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio, inflación y tipos de interés; (2) factores regulatorios y de supervisión, directrices políticas y gubernamentales, factores sociales y demográficos; (3) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homologos, tales como cambios en la tasa de mora, así como cambios de comportamiento del consumo, ahorro e inversión, y cambios en nuestras calificaciones crediticias; (4) presión de la competencia y las acciones que tomemos para hacerle frente; (5) desempeño de nuestros sistemas informáticos, operativos y de control y nuestra capacidad de adaptación ante cambios tecnológicos; (6) el impacto del cambio climático u otras catástrofes naturales o causadas por el hombre, tales como los conflictos bélicos; y (7) nuestra capacidad para satisfacer las expectativas u obligaciones (de negocio, gestión, gobernanza, suministro de información u otra índole) que puedan existir en materia ESG y su respectivo coste. Para resultados adicionales que pudieran afectar a nuestra capacidad para alcanzar nuestros objetivos, previsiones y metas ver, también, los factores de riesgo detallados en el informe de auditoría de BBVA y en el 20-F. En el caso particular de determinados objetivos relativos a nuestro desempeño en materia ESG, como por ejemplo nuestros objetivos de descarbonización o alineamiento de nuestras carteras, la consecución y progresivo avance de dichos objetivos dependerá en gran medida de la actuación de terceros, tales como clientes, gobiernos y otros grupos de interés, y, por tanto, pueden verse afectados de manera material por dicha actuación, o por falta de ella, así como por otros factores exógenos que no dependen de BBVA (incluyendo, a título no limitativo, nuevos desarrollos tecnológicos, normativos, conflictos bélicos, la propia evolución de las crisis climáticas y energéticas, etc.). Por tanto, dichos objetivos pueden ser objeto de revisiones futuras.

Los factores señalados en los párrafos anteriores podrían causar que los resultados finales alcanzados difieran sustancialmente de aquellos pretendidos en las proyecciones, intenciones, objetivos, previsiones, metas u otras declaraciones anticipadas recogidas en este documento o en otros documentos o declaraciones pasados o futuros. Así pues, entre otros, los objetivos de desempeño en materia ESG pueden diferir sustancialmente de las afirmaciones contenidas en las declaraciones anticipadas.

Se advierte a los destinatarios de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas.

Los rendimientos históricos o las tasas de crecimiento anteriores no son indicativos de la evolución, los resultados futuros o comportamiento y precio de la acción (incluido el beneficio por acción). Nada de lo reflejado en este documento debe interpretarse como una previsión de resultados o beneficios futuros.

BBVA no pretende, ni asume ninguna obligación de actualizar o revisar el contenido de éste o cualquier otro documento si se produjeran cambios en la información contenida en dicho documento, incluidas cualesquiera declaraciones anticipadas, a raíz de acontecimientos o circunstancias posteriores a la fecha de dicho documento o por otra causa, salvo que así lo requiera la ley aplicable.

Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

Sobre BBVA

Sobre BBVA

PRESENCIA GLOBAL BBVA JUNIO 2026

Países

27



Empleados

126.994

Oficinas

5.555

Clientes Activos

82,8M

MAGNITUDES FINANCIERAS JUNIO 2026

Beneficio Atribuido 6M26

6.051M€

CET 1

12,90%

Total
activo

965.426 M€

Créditos a la
clientela (bruto)

522.544 M€

Depósitos de
la clientela

532.981 M€

CAPACIDADES DIGITALES JUNIO 2026

CLIENTES

Clientes Móviles

64,3 M



VENTAS DIGITALES

Unidades

85%

PRV¹

57%

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

NEGOCIO SOSTENIBLE

NUEVO OBJETIVO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

700 MM€
2025-2029

CANALIZADO 2025-2T26

215MM€

Nuestro propósito:

“Acompañar tu voluntad de llegar más lejos”

NUESTROS VALORES



El cliente
es lo primero



Pensamos
en grande



Somos un
solo equipo

Nuestras prioridades estratégicas reforzarán nuestra posición de liderazgo

Incorporar la **perspectiva del cliente de una manera radical**



Impulsar la **sostenibilidad** como un motor de crecimiento

Crecer en **todos los segmentos de empresas**



Promover una mentalidad de **creación de valor y capital**



Maximizar el potencial de la **IA y la innovación**

Fortalecer nuestra empatía, triunfar como un equipo ganador



Avanzamos en la ejecución de nuestra estrategia de transformación de IA

OBJETIVOS



CLIENTES

Asesores inteligentes
multimodales
Hiperpersonalización



PROCESOS

Automatización inteligente de
principio a fin
Definición de nuevos procesos



EMPLEADOS

Potenciar a nuestros empleados
con herramientas de IA

ENFOQUE

Adopción de herramientas de IA

Despliegue de herramientas
de IA generativa en toda la
organización y
establecimiento de alianzas
estratégicas

The Eight Soluciones agénticas impulsadas al más alto nivel

Implementación de la agenda
de transformación de todo el
banco mediante la definición de
iniciativas específicas

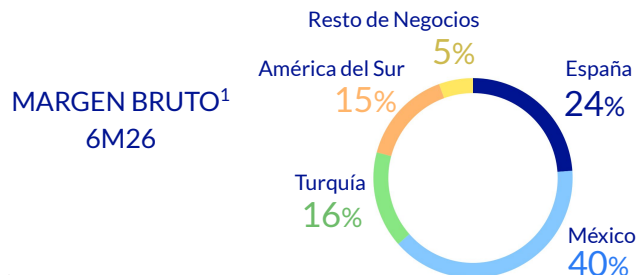
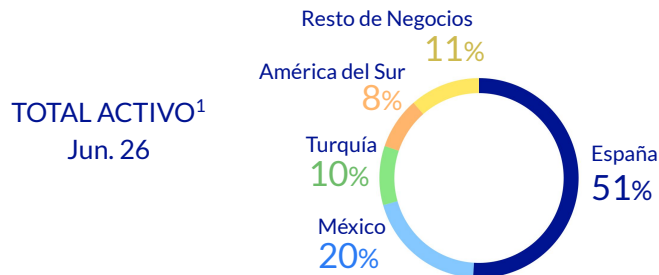
The Frame Industrialización

Un nuevo modelo operativo
de IA para crear, desplegar y
gestionar agentes de IA a
escala, de forma más rápida y
con pleno control

**Nueva área global de “AI Transformation” para acelerar
la transformación en toda la organización**

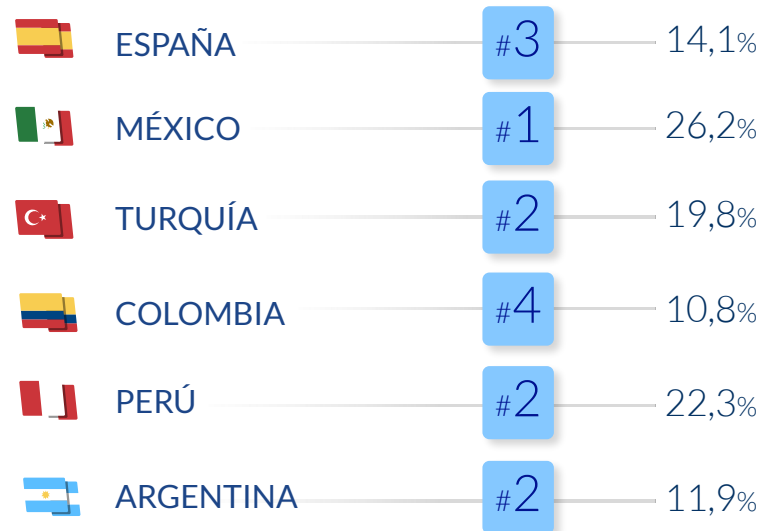
Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO



(1) Excluye Centro Corporativo.

POSICIÓN DE MERCADO RANKING Y CUOTA DE MERCADO²



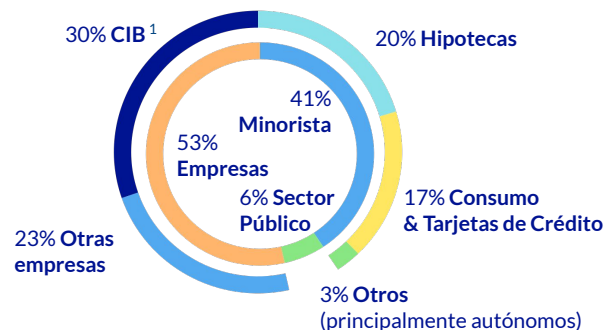
(2) Cuotas de mercado de préstamos. Última información disponible. Ranking considerando principales competidores en cada país. Turquía solo considerando bancos privados, usando datos semanales de bancos de BRSA. Colombia solo banco.

Mix de negocio **rentable** y base de depósitos **estable**

PRÉSTAMOS Y ANTICIPOS A LA CLIENTELA

(INVERSIÓN NO DUDOSA EN GESTIÓN, EXCLUYENDO ATAS)

JUN-26

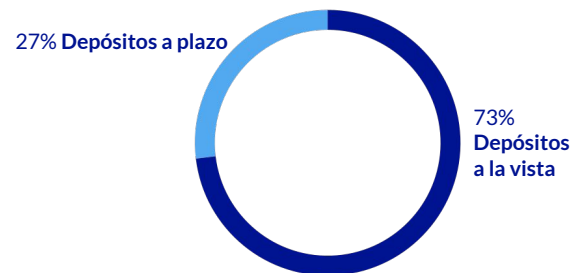


Mix de negocio rentable

DEPÓSITOS DE LA CLIENTELA

(RECURSOS DE CLIENTES EN GESTIÓN, EXCLUYENDO CTAS)

JUN-26



**Base de depósitos estable,
diversificada y transaccional**

(1) Excluyendo Venezuela

Resultados Financieros

Mensajes financieros clave 2T26

Fuerte crecimiento de la **actividad**



CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS¹

+17,7% vs. jun-25

CONSTANTES

Excelente evolución de los
ingresos recurrentes



INGRESOS RECURRENTES
(Margen de intereses + Comisiones)

+17,4% vs. 2T25

CONSTANTES

Ratio de eficiencia líder en el sector



RATIO DE EFICIENCIA

37,8%

Fortaleza de los **indicadores de riesgo**



COSTE DEL RIESGO (Acum.)

1,43%

Sólida **posición de capital**



RATIO CET1

12,90%

vs. 11,5%-12% RANGO OBJETIVO

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo adquisiciones temporales de activos (ATAs).

Contribución positiva a la sociedad a través de nuestra actividad

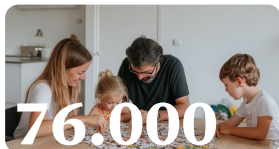
GRUPO BBVA

CRECIMIENTO DEL CRÉDITO¹

+17,7%
(TAM, € CONSTANTES)

+20,1%
(TAM, € CORRIENTES)

Familias



76.000

compraron su vivienda²

PYMEs y autónomos



750.000

impulsaron su negocio²

Empresas de mayor tamaño



80.000

invertieron en crecimiento³

Iniciativas sociales



19.200 M€

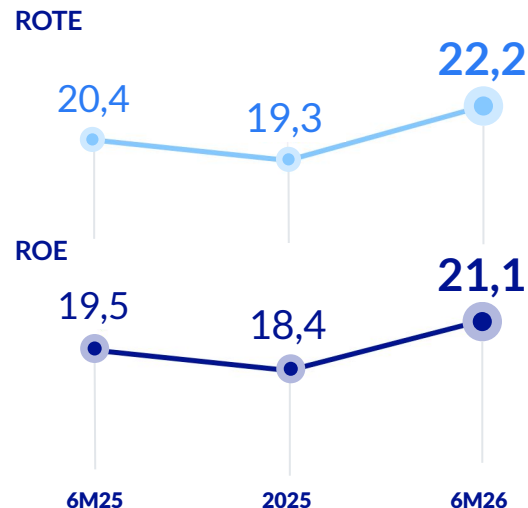
canalizados en 6M26

Destacada creación de valor y rentabilidad

PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS (€ / ACCIÓN¹)



RATIOS DE RENTABILIDAD (%)



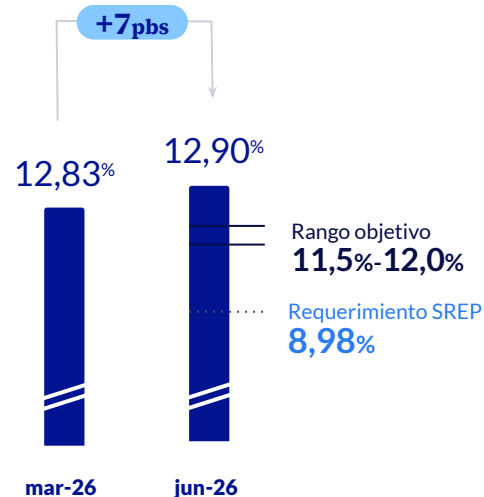
(1) Número total de acciones considerado: 5.755m a jun-25; 5.573m a mar-26; y 5.504m a jun-26. (2) Dividendos brutos por acción de 0,32€ pagado en nov-25 y de 0,60€ pagado en abr-26.

Un trimestre excelente en **beneficios** y **sólida posición de capital**

RESULTADO ATRIBUIDO (M€ CORRIENTES)



RATIO CET1 (%)



(1) Beneficio por acción (BPA) calculado de acuerdo a NIC 33.

Mandíbulas recurrentes positivas y liderazgo en **eficiencia**

MANDÍBULAS (TAM 6M26 € CONSTANTES)

+16,9%
+17,9%

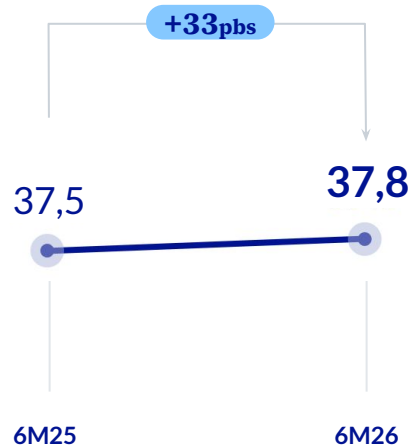
Margen
Bruto

Gastos de
explotación

INFLACIÓN
MEDIA 12M DEL
FOOTPRINT¹
8,8%

+14,5%
excl. impactos no
recurrentes²

RATIO DE EFICIENCIA (COSTES SOBRE INGRESOS, % € CONSTANTES)

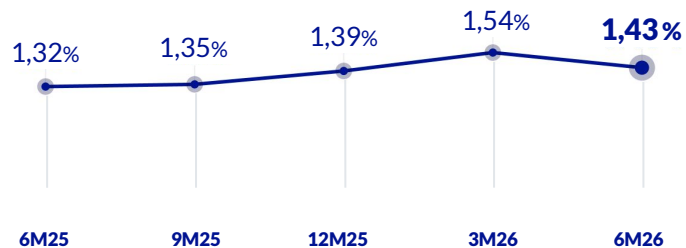


(1) Ponderado por gastos de explotación y excluyendo Venezuela. (2) Impactos no recurrentes: salidas voluntarias en 1T26 y regularización del pago del IVA en 2T25 y 2T26.

Fortaleza de los **indicadores de riesgo**

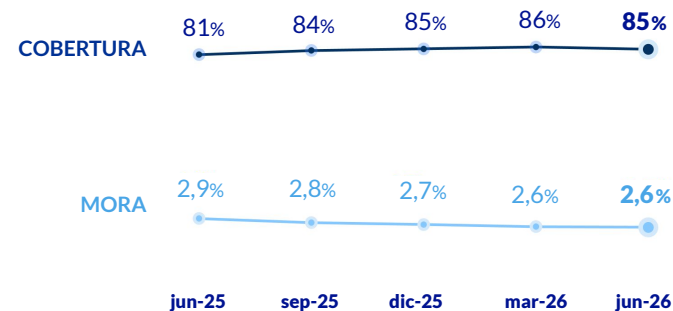
COSTE DEL RIESGO

(%, ACUMULADO)



TASA DE MORA Y COBERTURA

(%)



Cuenta de resultados 2T26

GRUPO BBVA (M€)	2T26	Variación 2T26/2T25		Variación 2T26/1T26	
		% const.	%	% const.	%
Margen de intereses	7.627	17,8	22,9	2,1	1,2
Comisiones	2.316	16,2	18,7	4,4	2,6
Resultados de operaciones financieras	582	13,1	20,4	-35,8	-36,4
Otros ingresos netos	-19	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Margen bruto	10.506	15,7	20,6	-0,2	-1,4
Gastos de explotación	-3.951	18,5	22,5	-1,4	-2,4
Margen neto	6.555	14,1	19,5	0,5	-0,7
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.677	14,9	21,8	-6,5	-7,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-19	-44,2	-41,5	-68,6	-69,1
Beneficio antes de impuestos	4.859	14,4	19,2	4,1	2,9
Impuesto sobre beneficios	-1.578	30,7	36,0	4,1	2,9
Resultado atribuido a la minoría	-219	30,5	31,0	16,9	9,7
Resultado Atribuido	3.062	6,5	11,4	3,3	2,4

Cuenta de resultados 6M26

GRUPO BBVA (M€)	6M26	Variación 6M26/6M25	
		% const.	%
Margen de intereses	15.164	18,8	20,3
Comisiones	4.572	15,8	14,0
Resultados de operaciones financieras	1.498	5,5	4,6
Otros ingresos netos	-75	n.a.	n.a.
Margen bruto	21.159	16,9	17,3
Gastos de explotación	-8.000	17,9	17,9
Margen neto	13.159	16,2	17,0
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-3.497	24,2	26,6
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-81	26,8	31,4
Beneficio antes de impuestos	9.581	13,5	13,7
Impuesto sobre beneficios	-3.112	18,6	18,5
Resultado atribuido a la minoría	-418	31,4	19,0
Resultado Atribuido	6.051	10,0	11,1

Evolución de los objetivos financieros del Grupo

✓ En línea con el plan

ROTE (%, € CORRIENTES)

OBJETIVO

c.22%

MEDIA 2025-2028

Media 2025-6M26

20,8%



PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS POR ACC. (%, € CORRIENTES)

OBJETIVO

c.15%

TCAC¹ 2024-2028

TCAC¹ 2024-6M26

15,5% | 18,4%
excluyendo
recompras de
acciones



RATIO EFICIENCIA (%, € CORRIENTES)

40%

37,8%

6M26

OBJETIVO

c.35%

2024 2025 2026 2027 2028



RESULTADO ATRIBUIDO (€ CORRIENTES)

OBJETIVO

c.48 MM€

ACUMULADO 2025-2028

ACUM. 2025-6M26

16,6 MM€



(1) Tasa de crecimiento anual compuesta

Áreas de Negocio



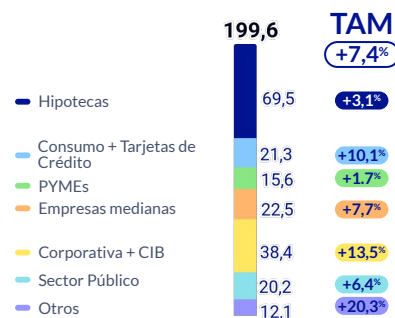
España

CUENTA DE RESULTADOS (M€)

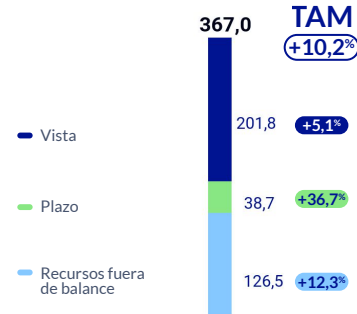
	2T26	Δ (%)		6M26	Δ (%)
		vs. 2T25	vs. 1T26		vs. 6M25
Margen de intereses	1.689	4,5	2,0	3.346	4,1
Comisiones netas	589	0,8	-2,6	1.194	2,2
Resultados de operaciones financieras	121	-19,9	-59,0	416	4,8
Otros ingresos netos	94	-21,5	-2,9	191	-8,7
Margen bruto	2.493	0,9	-6,0	5.147	3,1
Gastos de explotación	-835	10,9	-6,6	-1.729	10,3
Margen neto	1.658	-3,6	-5,7	3.417	-0,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-135	-17,1	-18,3	-300	-0,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-18	26,4	-1,4	-37	-8,5
Beneficio antes de impuestos	1.505	-2,4	-4,5	3.080	0,0
Impuesto sobre beneficios	-427	-0,8	-11,0	-907	-5,1
Resultado atribuido	1.077	-3,0	-1,6	2.172	2,3

ACTIVIDAD (MME, JUN-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



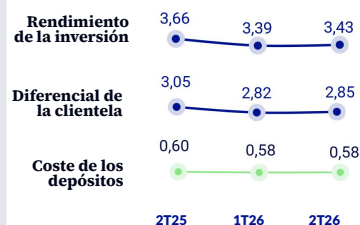
(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- **Fuerte crecimiento del crédito** (+3,3% intertrimestral), impulsado por el sólido comportamiento de la financiación al consumo y a empresas.
- **Sólido margen de intereses**, gracias al crecimiento del crédito y una política de precios disciplinada, con una ampliación del diferencial de la clientela de 3 pbs intertrimestrales.
- Moderación de los ingresos por comisiones por menores comisiones vinculadas a CIB, mientras que las comisiones de gestión de activos y tarjetas de crédito mantuvieron una buena evolución.
- **Gestión disciplinada de los costes**, con gastos de explotación que aumentaron un 5,3% interanual, excluidos extraordinarios².
- **Calidad crediticia muy sólida**, respaldada por tendencias subyacentes y por el impacto positivo de la venta de una cartera sobre las pérdidas por deterioro.

(2) Coste de las bajas voluntarias en el 1T26 e impactos positivos no recurrentes relacionados con el IVA en 2T25 y 2T26. p. 21

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



INDICADORES DE RIESGO (%)



RATIO DE EFICIENCIA (%) (Acum.)
33,6

RoRWA (%) (Acum.)
3,7



CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)

	2T26	Δ Constantes (%)		6M26	Δ Corrientes (%)		Δ Constantes (%)
		vs. 2T25	vs. 1T26		vs. 6M25	vs. 6M25	
Margen de intereses	3.247	8,9	2,7	6.409	16,3	8,6	
Comisiones netas	661	8,3	1,1	1.314	14,9	7,3	
Resultados de operaciones financieras	197	0,5	-31,6	485	21,3	13,3	
Otros ingresos netos	150	-12,0	-27,1	356	21,6	13,7	
Margen bruto	4.255	7,5	-1,3	8.565	16,6	8,9	
Gastos de explotación	-1.305	8,5	-1,9	-2.634	16,8	9,1	
Margen neto	2.951	7,1	-1,0	5.931	16,4	8,8	
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-829	-3,3	-7,0	-1.719	15,7	8,1	
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-8	-63,0	-3,0	-17	-50,6	-53,8	
Beneficio antes de impuestos	2.114	12,7	1,6	4.195	17,4	9,7	
Impuesto sobre beneficios	-600	14,4	-2,6	-1.215	21,5	13,5	
Resultado atribuido	1.514	12,1	3,4	2.979	15,8	8,2	

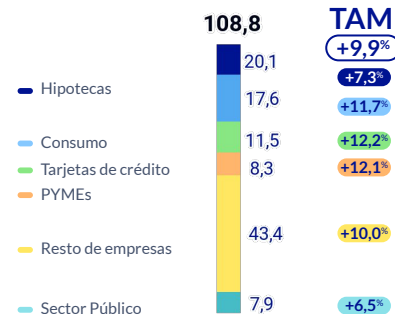
RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%) INDICADORES DE RIESGO (%)

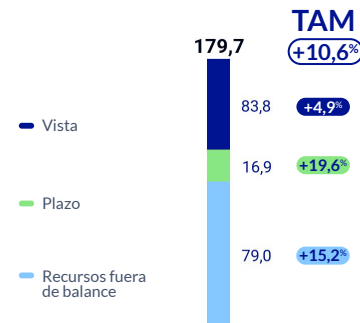


ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; JUN-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Sólido crecimiento del crédito** (+2,1% intertrimestral), con una contribución equilibrada de las carteras minorista (+2,2% intertrimestral) y mayorista (+2,0% intertrimestral).
- **Fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes** (+2,4% intertrimestral), impulsado por un buen crecimiento del margen de intereses, gracias al dinamismo de la actividad, y unos mayores ingresos por comisiones.
- **Excelente ratio de eficiencia** del 30,8% en 6M26.
- **Sólidos indicadores de riesgo**, con un coste del riesgo de 326 pbs, reflejo de la favorable evolución de la calidad crediticia subyacente.



Turquía

CUENTA DE RESULTADOS (M€ CORRIENTES)

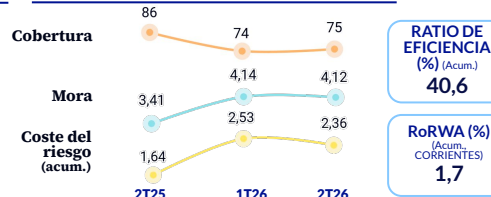
	2T26	Δ Corrientes (%)		6M26	Δ Corrientes (%)
		vs. 2T25	vs. 1T26		vs. 6M25
Margen de intereses	1.031	70,3	-8,0	2.152	64,7
Comisiones netas	638	25,4	12,9	1.202	13,7
Resultados de operaciones financieras	73	-24,7	-49,7	220	-0,7
Otros ingresos netos	-82	17,7	-31,7	-201	14,0
De los cuales:					
Pérdida por la Posición Monetaria Neta (PMN)	-229	54,6	-21,6	-521	5,1
Ingresos de los CPI linkers	151	38,7	-31,7	372	-11,3
Margen bruto	1.660	45,4	-3,0	3.372	40,0
Gastos de explotación	-690	37,3	1,7	-1.369	26,8
Margen neto	970	51,8	-6,1	2.004	50,8
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-333	92,5	-5,4	-685	68,2
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-15	-217,4	-2,9	-31	n.s.
Beneficio antes de impuestos	622	29,9	-6,6	1.288	38,1
Impuesto sobre beneficios	-302	70,2	-14,6	-657	48,4
Resultado atribuido a la minoría	-50	6,2	2,7	-99	27,5
Resultado atribuido	269	6,1	2,5	532	29,1

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)

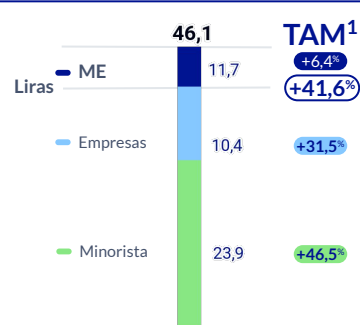


INDICADORES DE RIESGO (%)

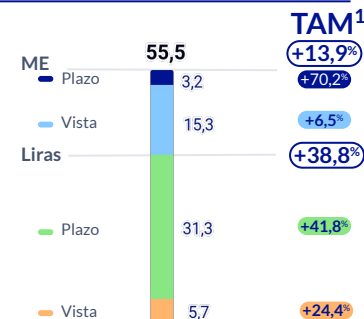


ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES, SOLO BANCO; JUN-26)

INVERSIÓN²



RECURSOS²



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio.

(2) Inversión no dudosa y depósitos en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- Crecimiento limitado del crédito durante el trimestre, tanto en préstamos en liras turcas como en moneda extranjera, condicionado por los límites regulatorios al crecimiento.
- Margen de intereses afectado por la compresión del diferencial de la clientela en liras turcas en un entorno de tipos más altos, ya que los depósitos se reprecian más rápido, aunque parcialmente compensado por el crecimiento de la actividad.
- Fuerte crecimiento de los ingresos por comisiones, impulsado principalmente por las comisiones de medios de pago, con aportaciones adicionales de las comisiones de seguros y gestión de activos.
- Coste del riesgo de 236 pbs en el acumulado del año, que sigue reflejando unas elevadas necesidades de provisiones en las carteras minoristas.

Nota: Tasa de inflación del 7,0% en 2T26 frente al 10,0% en 1T26 y 6,0% en 2T25.



América del Sur

RESULTADO ATRIBUIDO

(M€ CORRIENTES)

	2T26	Δ Corrientes(%)		6M26	Δ Corrientes(%)
		vs. 2T25	vs. 1T26		vs. 6M25
Colombia	97	142,7	24,4	175	140,4
Perú	113	57,8	38,8	194	25,3
Argentina	46	13,9	69,9	73	-19,2
Otros ¹	52	1,5	-17,2	114	15,9
América del Sur	308	51,7	23,6	556	33,6

(1) Otros incluye BBVA Forum (Chile), Venezuela, Uruguay y Brasil.

RATIOS CLAVE

DIFERENCIAL DE LA CLIENTELA (%)



COSTE DEL RIESGO ACUMULADO (%)



RATIO DE EFICIENCIA
(%) (Acum.)
41,5

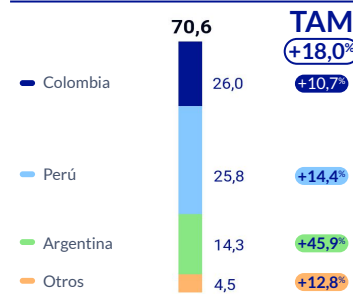
RoRWA (%)
(Acum. CORRIENTES)
2,9

ACTIVIDAD (MME CONSTANTES; JUN-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹



(1) Inversión no dudosa y recursos de cliente en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

COL **Sólido resultado atribuido**, impulsado por el fuerte crecimiento del margen bruto (+7,4% intertrimestral). Mayor margen de intereses, respaldado por el crecimiento de la actividad (+3,3% intertrimestral en euros constantes), y por el aumento de las comisiones. **El coste del riesgo** se mantuvo prácticamente estable, en 202 pbs en el acumulado del año.

PER **Fuerte resultado atribuido**, sustentado en el aumento del margen de intereses (+2,1% intertrimestral), reflejo del sólido crecimiento de la actividad (+3,3% intertrimestral en euros constantes). Menores pérdidas por deterioro, con un descenso del coste del riesgo hasta 125 pbs en el acumulado del año.

ARG **Sólido resultado atribuido**, respaldado por el aumento del margen bruto, impulsado por la fuerte evolución de los ingresos recurrentes. **El coste del riesgo** se estabilizó, aunque se mantuvo en niveles elevados.

Nota: Tasa de inflación en Argentina: 6,8% en 2T26 frente al 9,4% en 1T26 y 6,0% en 2T25.



Resto de negocios

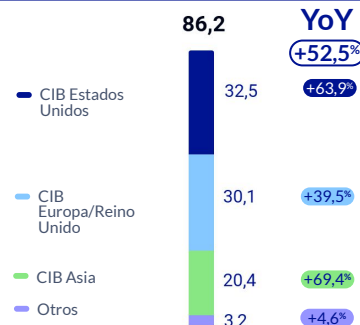
CUENTA DE RESULTADOS (M€ CONSTANTES)

	2T26	Δ (%)		6M26	Δ (%)
		vs. 2T25	vs. 1T26		vs. 6M25
Margen de intereses	274	44,7	17,2	507	36,0
Comisiones netas	190	32,1	-5,6	391	41,5
Resultados de operaciones financieras	137	80,4	-15,4	300	66,5
Otros ingresos netos	-1	n.a.	n.a.	-1	-153,1
Margen bruto	600	46,5	0,4	1.197	44,1
Gastos de explotación	-258	33,4	7,6	-498	31,9
Margen neto	341	58,3	-4,5	699	54,3
Pérdidas por deterioro de activos financieros	0	-102,0	-100,7	-51	39,5
Dotaciones a provisiones y otros resultados	8	-259,7	-285,1	4	-291,0
Beneficio antes de impuestos	350	81,9	15,9	652	57,3
Impuesto sobre beneficios	-79	61,1	21,3	-143	48,4
Resultado Atribuido	271	89,0	14,5	508	60,0

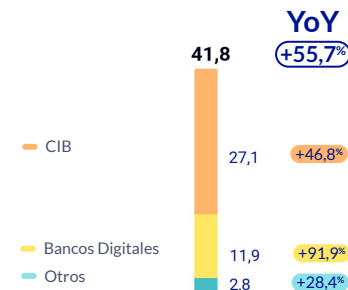
Resto de negocios incluye principalmente la actividad de CIB en Estados Unidos, Europa y Asia, así como los bancos digitales (Italia y Alemania).

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; JUN-26)

INVERSIÓN¹



RECURSOS¹

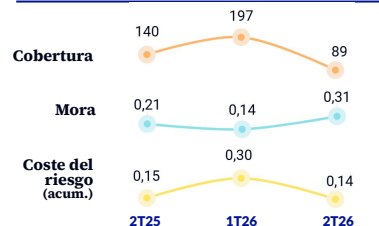


(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs.

- **Fuerte crecimiento de los ingresos**, respaldado por el sólido dinamismo de la actividad. Los ingresos recurrentes aumentaron un 6,9% intertrimestral.
- **Sólidos resultados de operaciones financieras (ROF)**, tras un primer trimestre excepcionalmente fuerte.
- **Se mantienen las mandíbulas positivas**, a pesar de la inversión continuada destinada al crecimiento del negocio.
- **Sólidos indicadores de calidad crediticia**. El coste del riesgo descendió hasta 14 pbs en el acumulado del año.

RATIOS CLAVE

INDICADORES DE RIESGO (%)



RATIO DE EFICIENCIA (%)
(Acum.)
41,6

RoRWA (%) (Acum.,
CONSTANTES)
2,1



CIB

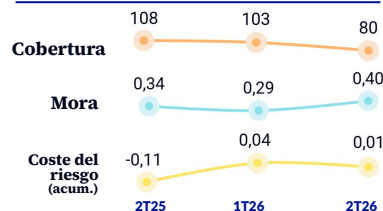
CUENTA DE RESULTADOS (M€ CORRIENTES)

	2T26	Δ Corrientes(%)		6M26	Δ (%)
		vs. 2T25	vs. 1T26		vs. 6M25
Margen de intereses	1.100	25,6	8,0	2.119	23,6
Comisiones netas	422	23,6	-10,8	894	27,1
Resultados de operaciones financieras	564	31,8	-21,0	1.278	15,8
Otros ingresos netos	-20	67,0	-2,0	-40	64,3
Margen bruto	2.066	26,5	-5,5	4.251	21,6
Gastos de explotación	-568	31,7	6,7	-1.101	24,7
Margen neto	1.498	24,7	-9,4	3.150	20,5
Pérdidas por deterioro de activos financieros	6	-93,1	n.s.	-9	n.s.
Dotaciones a provisiones y otros resultados	4	n.s.	n.s.	5	-55,9
Beneficio antes de impuestos	1.508	18,0	-8,0	3.146	17,4
Impuesto sobre beneficios	-440	17,9	-4,5	-902	18,3
Resultado atribuido	971	18,9	-10,4	2.054	18,2

Nota: CIB excluye la aplicación de la contabilidad por hiperinflación y el negocio de banca mayorista del Grupo en Venezuela.

RATIOS CLAVE

INDICADORES DE RIESGO (%)



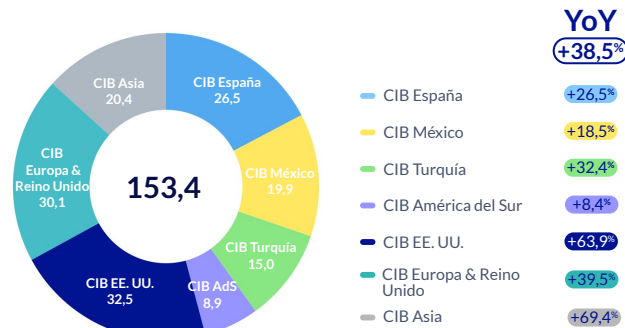
RATIO DE EFICIENCIA (%)
(Acum.)
25,9

RoRWA (%)²
(Acum., CONSTANTES)
3,7

(2) Excluyendo Turquía y Argentina 3,0%.

ACTIVIDAD (MM€ CONSTANTES; JUN-26)

INVERSIÓN¹



(1) Inversión no dudosa, excluyendo ATAs y CTAs.

Nota: CIB EE. UU., CIB Europa & Reino Unido y CIB Asia se reportan dentro de la unidad de Resto de Negocios.

NEGOCIO TRANSFRONTERIZO

INGRESOS TRANSFRONTERIZOS 6M26
1.300 M€
≈ +21% interanual

INGRESOS TRANSFRONTERIZOS/INGRESOS TOTALES DE CLIENTES
≈ 40%

Anexo

BBVA cuenta con más de 165 años de historia

1995	● Banco Continental (Perú) Probursa (México)	2007	● Compass (EE.UU)	2016	● Venta del 1,12% CNCB (China) Venta de GarantiBank Moscow AO (Moscú)
1996	● Banco Ganadero (Colombia) Bancos Cremi y Oriente (México) Banco Francés (Argentina)	2008	● Ampliación del acuerdo con CNCB (China)	2017	● Venta de CNCB (China) Ampliación participación Türkiye Garanti Bankası del 9,95% (Turquía) Acuerdo con grupo Cerberus para traspaso del negocio inmobiliario (España)
1997	● Banco Provincial (Venezuela) B.C. Argentino (Argentina)	2009	● Guaranty Bank (EE.UU)		
1998	● Poncebank (Puerto Rico) Banco Excel (Brasil) Banco BHIF (Chile)	2010	● Nueva ampliación del acuerdo con CNCB (China) Türkiye Garanti Bankası (Turquía)		
1999	● Provida AFP (Chile) Consolidar AFP (Argentina)	2011	● Ampliación acuerdo con Forum Servicios Financieros (Chile) Credit Uruguay (Uruguay)	2018	● Venta de la participación en BBVA Chile
2000	● Bancomer (México)	2012	● Desinversión BBVA Puerto Rico Unnim Banc (España)	2020	● Alianza bancaseguros con Allianz (España)
2004	● Valley Bank (EE.UU) Laredo (EE.UU) OPA sobre Bancomer (México)	2013	● Desinversión (Panamá) Desinversión negocio de pensiones Latam Venta del 5,1% de CNCB (China)	2021	● Desinversión BBVA Paraguay Desinversión BBVA USA
2005	● Granahorrar (Colombia) Hipotecaria Nacional (México)	2015	● Venta a CNCB participación en CIFH (China) Venta del 4,9% de CNCB (China) Catalunya Banc (España) Ampliación de participación Türkiye Garanti Bankası (Turquía)	2022	● Ampliación de participación Türkiye Garanti Bankası del 36,12% (Turquía)
2006	● Texas Regional Bancshares (EE.UU) Forum Servicios Financieros (Chile) State National Bancshares (EE.UU) CITIC (China)			2023	● Lanzamiento de BBVA Italia
				2025	● Lanzamiento de BBVA Alemania

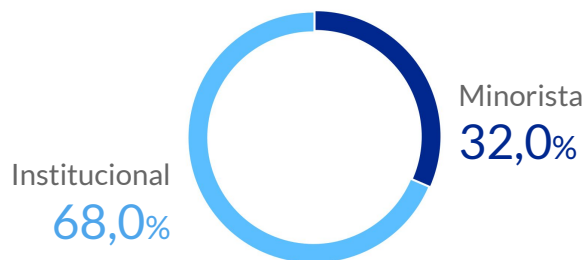
Estructura accionarial de BBVA (jun.26)

ACCIONES BBVA

5.581 M

ACCIONISTAS

655.706



Capitalización de mercado
122 MM€

NÚMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Menos de 500	296.757	45,3	52.389.073	0,9
500 a 5.000	283.888	43,3	493.985.496	8,9
5.001 a 10.000	40.479	6,2	283.374.211	5,1
10.001 a 50.000	31.157	4,8	596.735.558	10,7
50.001 a 100.000	2.201	0,3	150.028.595	2,7
100.001 a 500.000	980	0,1	177.405.435	3,2
Más de 500.000	244	0,04	3.827.286.142	68,6
	655.706		5.581.204.510	

Nota: En el caso de acciones pertenecientes a inversores que operan a través de una entidad custodio situada fuera del territorio español, únicamente se computa como accionista a la entidad custodio, al ser quien figura inscrita en el correspondiente registro de anotaciones en cuenta. Por tanto, el número indicado de accionistas no incluye a dichos tenedores finales.

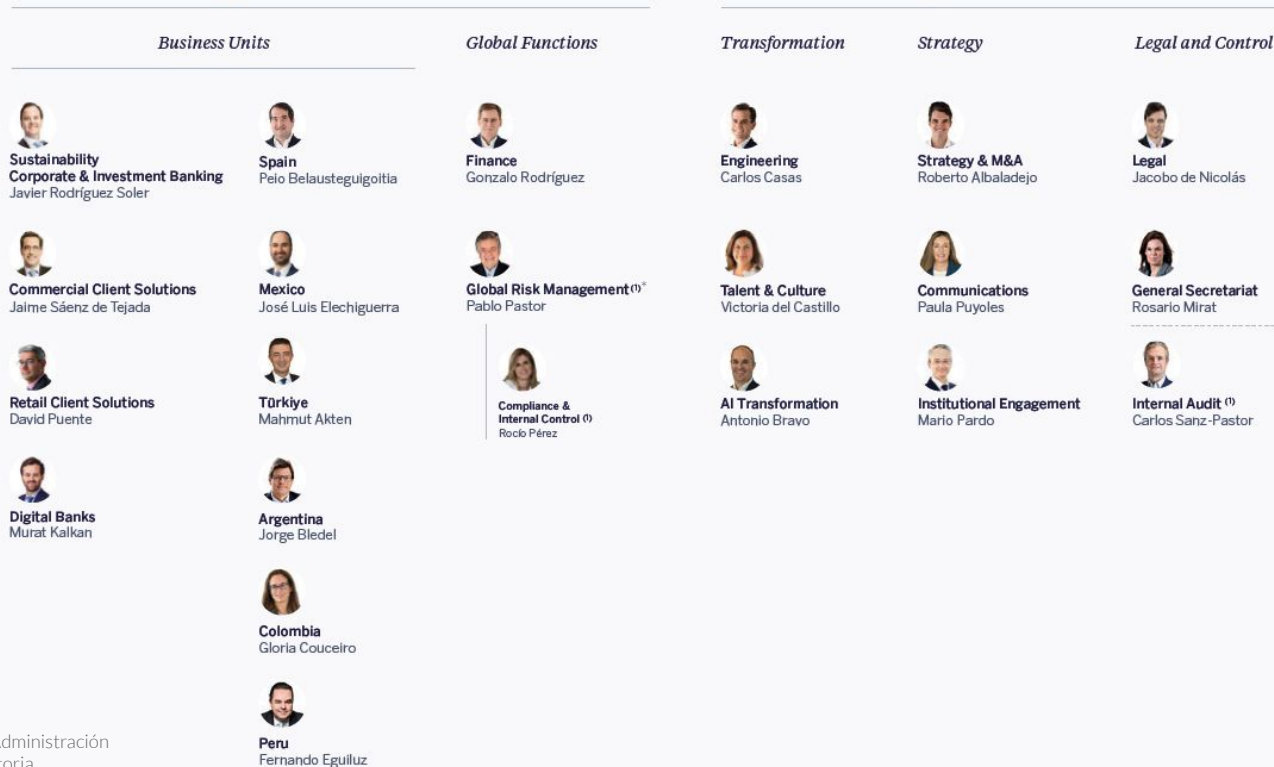
Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç



Chair
Carlos Torres Vila



(1) Reporte directo al Consejo de Administración

* Pendiente de autorización regulatoria

BBVA